ИП С"..."

адрес регистрации: "..."

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении

№ 017/04/14.3-288/2019

29 ноября 2019 года г. Кызыл,

ул. Комсомольская, 122А, каб. № 7

Резолютивная часть постановления объявлена 27 ноября 2019 года

Постановление изготовлено в полном объеме 29 ноября 2019 года

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) "...", руководствуясь статьей 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), рассмотрев протокол от 08.11.2019 года и иные материалы дела № 017/04/14.3-288/2019 об административном правонарушении в отношении должностного лица – индивидуального предпринимателя С"..." (ОГРНИП "...", ИНН "...") "..." г.р., уроженца "...", имеющего паспорт серии "..." № "...", адрес регистрации места жительства: "...", по факту совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

УСТАНОВИЛ:

Дело об административном правонарушении № 017/04/14.3-288/2019

рассмотрено в присутствии ИП С"...".

В ходе рассмотрения дела ИП С"..." ходатайствовал о замене административного наказания в виде штрафа на устное предупреждение, в связи с совершением правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, впервые и отнесением его к субъекту малого предпринимательства, что подтверждается налоговой декларацией за 2018 год.

Изучив материалы дела № 017/04/14.3-288/2019, представленные документы лица, участвующего в деле, прихожу к следующему.

Событие административного правонарушения: нарушение рекламораспространителем законодательства о рекламе, а именно нарушение требований части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

Данное нарушение законодательства о рекламе установлено решением Тывинского УФАС России от 17.10.2019 года по делу № 04-04-02/18-19 (017/05/20-18/2019).

В адрес Тывинского УФАС России поступило обращение гражданина О"...", перенаправленное Управлением МВД РФ по г. Кызылу (далее – УМВД РФ по г. Кызылу) (вх. № 2689 от 20.06.2019 года) о распространении рекламы с признаками нарушения статьи 14.38 КоАП РФ.

Согласно представленному материалу, зарегистрированному в Книге учета сообщений и преступлений за № 16493 от 07.06.2019 года, в адрес УМВД РФ по г. Кызылу обратился гр. О"..." с заявлением на действия владельца автомобиля «ГАЗель» с гос. номером "..." 17 с логотипом магазина «ДНС», который был оставлен не далеко от торгового дома «Ценалом», что по мнению заявителя, является нарушением статьи 14.38 КоАП РФ.

Материалы проверки УМВД РФ по г. Кызылу содержали следующие документы: сообщение, зарегистрированное в КУСП за № 16493 от 07.06.2019 года, заявление гр. О"..." от 07.06.2019 года, объяснение от 07.06.2019 года, сообщение от 07.06.2019 года, постановление о возбуждении перед начальником органа дознания ходатайства о продлении срока проверки сообщения о преступлении от 10.06.2019 года, протокол осмотра места происшествия от 12.06.2019 года, письмо заявителю от 19.06.2019 года исх. № 29/3/10985 «О

перенаправлении материалов дела в Тывинское УФАС России».

Согласно протоколу осмотра происшествия от 12.06.2019 года, была осуществлена фотофиксация автомобиля с гос. номером "..." 17, на кузове которого имеется информация следующего содержания:

«*DNS ГИПЕР; наСТОЯЩИЕ СКИДКИ круглый год; СЕЗОН «охота на скидки» окончен; ТЦ «5 звезд»; www.dns-shop.ru*».

В этой связи Тывинским УФАС России, был проведен мониторинг, в ходе которого установлено, что на транспортном средстве с гос. номером "..." 17 поверх кузова обклеено полотно с рекламой следующего содержания: «*DNS ГИПЕР; наСТОЯЩИЕ СКИДКИ круглый год; СЕЗОН «охота на скидки» окончен; ТЦ «5 звезд»; www.dns-shop.ru»*. Указанное транспортное средство с данной рекламой стояло без передвижения по следующим ориентирам и в следующие периоды:

- 28.06.2019 года и 01.07.2019 года на обочине дороги по ул. Магистральная в непосредственной близи магазина «Ценалом» (ул. Интернациональная, д. 112)

То же транспортное средство с информацией следующего содержания: «*DNS ГИПЕР; магазин DNS ТЦ «Саяны» закрылся; широкий выбор техники ждет вас по адресам: ул. Дружбы, д. 137, ул. Калинина, д. 3/2*»:

- с 22.07.2019 по 26.07.2019 года, с 29.07.2019 по 01.08.2019 года на обочине дороги по улице Тувинских Добровольцев, в непосредственной близи торгового дома «Саяны» (ул. Ленина, д. 28),

То же транспортное средство с информацией следующего содержания: «*DNS ГИПЕР; магазин DNS ТЦ «Саяны» закрылся; широкий выбор техники ждет вас по адресам: ул. Дружбы, д. 137, ул. Калинина, д. 3/2*»:

- с 05.08.2019 по 08.08.2019 года на обочине дороги по улице Тувинских Добровольцев, в непосредственной близи здания с вывеской «Отличные наличные» (ул. Тувинских добровольцев, д. 7)

То же транспортное средство с рекламой следующего содержания: «*DNS ГИПЕР; 24 и 25 августа БОЛЬШОЕ ОТКРЫТИЕ бонусы подарки скидки до 40%; ТЦ «Пять звезд» ул. Калинина, 3/2 (2 этаж)»* **мелким шрифтом:** *«организатор ООО «ДНС Ритейл», 690068, г. Владивосток, пр-т 100-летия Владивостока, дом 155, корпус 3, офис 5, ОГРН*

1102540008230. Срок проведения акции 24.08.2019 и 25.08.2019 г. Участие в акции может принять любой покупатель, достигший 18 лет и выбравший товар/товары на сумму от 3000 рублей в одной расходной накладной в магазине DNS по адресу: г. Кызыл, ул. Калинина, д. 3, корп. 2В. Срок проведения акции, предъявив управляющему магазином (или лицу его заменяющему) в месте проведения акции расходную накладную/чек на покупку, соответствующую названным условиям. Дата на расходной накладной/чеке, выбранного товара, должна совпадать со сроком проведения акции. Подарки/скидки/бонусы будут вручаться 24.08.2019 и 25.08.2019 г. по адресу: г. Кызыл, ул. Калинина, д. 3, корп.2. Полный список подарков/скидок/бонусов смотрите на www.dns-shop.ru в разделе «новости». Количество подарков/скидок/бонусов ограничено. Организатор оставляет за собой право менять сроки предложения в зависимости от наличия товара. Подарки не подлежат обмену на денежные средства. В случае не предоставления расходной накладной/чека для участия в акции, за покупателем не сохраняется право на получение любого из вышеуказанных подарков/скидок/бонусов. Для получения техники, стоимостью свыше 4000 руб. необходимо предъявить паспорт гражданина РФ и номер ИНН (без оригинала). Источник информации о данном мероприятии (об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения) – сайт DNS-shop.ru Юридические лица в акции не участвуют. В акции не участвуют: продукция apple, подарочные карты, уцененный товар»:

- с 12.08.2019 года по 16.08.2019 года, с 19.08.2019 года по 23.08.2019 года на обочине дороги по ул. Магистральная в непосредственной близи магазина «Ценалом» (ул. Интернациональная, д. 112).

Результаты мониторинга подтверждаются фотофиксацией и актами осмотра.

В соответствии с информацией, представленной УГИБДД МВД России по Республике Тыва (вх. № 2938 от 08.07.2019 года), собственником транспортного средства с государственным регистрационным знаком "..." 17 является А"...". Следовательно, "..." является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Согласно информации ООО «ДНС Ритейл» (вх. № 3815 от 27.08.2019 года) владельцем транспортного средства с гос. номером "..." 17 является А"...", который не имеет каких-либо отношений с ООО «ДНС

Ритейл». По информации Общества данное лицо состоит в гражданско-правовых или трудовых отношениях с контрагентом Общества индивидуальным предпринимателем С"..." по агентскому договору № "..." от "..." года. ООО «ДНС Ритейл» пояснило, что никаких взаимоотношений в части изготовления и распространения рассматриваемой рекламы, размещенной на транспортном средстве "..." 17 К394МС 17, ни с владельцем транспортного средства, ни с контрагентом ИП С"..." не имелось. Должностным лицом, уполномоченным представлять интересы Общества является заместитель директора по развитию филиала Восточносибирский ООО «ДНС Ритейл» А"..."(доверенность от "..." года № "...").

По данному факту приказом Тывинского УФАС России от 04.09.2019 года № 256 возбуждено дело № 04-04-02/18-19 (017/05/20-18/2019) в отношении ООО «ДНС Ритейл», гр. А"..." по признакам нарушения части 2 статьи 20 Закона о рекламе.

Определением о возбуждении дела от 04.09.2019 года рассмотрение дела № 04-04-02/18-19 (017/05/20-18/2019) в отношении ООО «ДНС Ритейл», гр. А"..." было назначено на 25.09.2019 года в 15 часов 00 минут, запрошены документы и сведения необходимые для рассмотрения настоящего дела.

Согласно сведениям ООО «ДНС Ритейл» от 20.09.2019 года (вх. № 4209) управляющим магазина с 15.03.2019 года по 15.09.2019 года являлся Л"...", в настоящее время управляющий магазином является Т"...". Общество пользуется помещением в здании торгового центра «Пять звезд» на праве аренды по договору № "..." от "..." года. Владельцем транспортного средства с гос. номером "..." с рекламой является контрагент С"...". Агентский договор не предусматривал и не возлагал на ИП С"..." изготовление и тем более распространение каких-либо рекламных материалов для ООО «ДНС Ритейл». Общество не заказывало размещение рекламы, не согласовывало макет, не оплачивало услуги по распространению рекламы и не распространяло рекламу способом размещения на транспортном средстве. По мнению Общества, упоминание в рекламе информации о магазине «DNS Гипер» не является доказательством того, что рекламодателем являлось ООО «ДНС Ритейл», в связи с чем просило прекратить рассмотрение дела в отношении ООО «ДНС Ритейл».

Согласно сведениям ИП С"..." от 20.09.2019 года (вх. № 4210), он является владельцем транспортного средства ГАЗ "..." на основании договора купли-продажи автомобиля от "..." года. В соответствии с

агентским договором № "..." от "..." года ООО «ДНС Ритейл» от его имени и в его интересах за вознаграждение заключает с третьими лицами договоры подряда и заказ-наряды на установку оборудования крупногабаритной техники с приемом оплаты. Договор на изготовление и монтаж наклейки на машину не заключался, при этом, между ИП Т"..." и ИП С"..." сложились фактические отношения, что подтверждается актом выполненных работу-услуг № 284 от 20.07.2019 года. Макет рассматриваемой информации были распечатаны ИП С"..." с сайта ООО «ДНС Ритейл», для дальнейшей наклейки на транспортное средство. Указанное обстоятельство свидетельствует, что обклеивание транспортного средства было осуществлено по инициативе ИП С"...", таким образом он хотел косвенно привлечь внимание к своим услугам по установке КБТ, но больше преследовал цель привлечь внимание ООО «ДНС Ритейл» для того, чтобы впоследствии заключить договор поставки товаров до потребителей. Согласия на размещение рекламы Общество не давало.

По утверждению ИП С"...", наклейки не являются рекламой, носят информационный характер, транспортное средство не использовал исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, поскольку автомобиль не был переоборудован и использовался по своему функциональному назначению. Нахождение автомобиля на местах, зафиксированных Тывинским УФАС России было связано с парковкой-стоянкой. ИП С"..." просил учесть, что ранее к административной ответственности не привлекался, правонарушение является малозначительным.

До рассмотрения дела № 04-04-02/18-19 (017/05/20-18/2019) сведения, запрошенные от гр. А"..." в адрес Тывинского УФАС России, не поступили.

В ходе рассмотрения дела 25.09.2019 года Комиссией Тывинского УФАС России, установлено, что размещение и распространение рекламы на транспортное с гос. номером "..." 17 осуществлялось ИП С"...", следовательно, гр. А"..." рекламораспространителем не является.

Согласно пункту 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508 (далее - Правила), в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным

органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается.

Согласно абзацу 3 пункта 34 Правил, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае необходимости замены ненадлежащего лица надлежащим лицом в соответствии с пунктом 32 Правил.

В связи с необходимостью замены лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Тывинского УФАС России, определением от 25.09.2019 года привлекла для участия в деле № 04-04-02/18-19 (017/05/20-18/2019) в качестве соответчика – ИП С"..." и назначила рассмотрение дела на 10.10.2019 года в 12 часов 00 минут.

Комиссия Тывинского УФАС России, исследовав материалы дела № 04-04-02/18-19 (017/05/20-18/2019), рассмотрев письменные и устные пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, пришла к следующим выводам.

Согласно статье 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования подразумевается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, распространявшаяся на автомобиле с гос. номером К394МС 12.06.2019 года, 28.06.2019 года, 01.07.2019 года следующего содержания: «*DNS ГИПЕР; наСТОЯЩИЕ СКИДКИ круглый год; СЕЗОН «охота на скидки» окончен; ТЦ «5 звезд»; www.dns-shop.ru»*.» , а так же с 12.08.2019 года по 16.08.2019 года, с 19.08.2019 года по 23.08.2019 года следующего содержания: «*DNS ГИПЕР; 24 и 25 августа БОЛЬШОЕ*

ОТКРЫТИЕ бонусы подарки скидки до 40%; ТЦ «Пять звезд» ул. Калинина, 3/2 (2 этаж)…(мелкий шрифт)» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и, соответственно, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – к торговому объекту с коммерческим наименованием «DNS ГИПЕР», в том числе к скидкам и подаркам предоставляемым «DNS ГИПЕР».

В свою очередь, в соответствии с частью 2 статьи 20 Закона о рекламе использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, **запрещается**.

При визуальном осмотре и фотофиксации транспортного средства установлено, что полотно с рассматриваемой рекламой обклеено поверх кузова транспортного средства, признаков переоборудования транспортного средства для распространения рекламы, в результате которого транспортное средство полностью или частично утратило функции, для выполнения которых оно было предназначено, переоборудование кузова транспортного средства с приданием ему вида определенного товара, не выявлено.

В соответствии с письмом ФАС России от 02.05.2012 № АК/13623, одним из случаев использования транспортного средства преимущественно в целях рекламной конструкции можно отнести случай, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения. При этом оценку длительности размещения транспортного средства на одном месте для целей части 2 статьи 20 Закона о рекламе следует проводить исходя из разумности срока стоянки транспортного средства, а также с учетом места размещения транспортного средства.

Как указано выше, рассматриваемое транспортное средство стояло на одном месте без передвижения 12.06.2019 года, 28.06.2019 года и 01.07.2019 года (вблизи магазина "Ценалом"), с 22.07.2019 по 26.07.2019 года, с 29.07.2019 по 01.08.2019 года (вблизи торгового дома «Саяны»), с 05.08.2019 по 08.08.2019 года (вблизи здания с

вывеской «Отличные наличные»), с 12.08.2019 года по 16.08.2019 года и с 19.08.2019 года по 23.08.2019 года (повторно вблизи магазина "Ценалом").

Согласно договора аренды № "..." от "..." года и акта приема-передачи помещения от 05.07.2019 года арендуемое ООО «ДНС Ритейл» помещение в торговом доме «Саяны» по адресу: г. Кызыл, ул. Ленина, д. 28 было в пользовании с 01.01.2019 года по 05.07.2019 года.

Вместе с тем, в помещении торгового дома «Пять звезд» по адресу: г. Кызыл, ул. Калинина, д. 3/2 ООО «ДНС «Ритейл» начало осуществлять предпринимательскую деятельность с "..." года, что подтверждается договором от "..." года.

Из изложенного следует, что транспортное средство, на котором распространялась рассматриваемая реклама, стояла длительное время вблизи магазина «Ценалом», торгового дома «Саяны», здания с вывеской «Отличные наличные» с целью привлечения внимания потребителей и продвижения объекта рекламирования на товарном рынке.

Таким образом, транспортное средство с гос. номером К394МС 17 используется не по основному назначению, а преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что не соответствует требованиям части 2 статьи 20 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований установленных частью 2 статьи 20 указанного закона несет рекламораспространитель и рекламодатель.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с письмом ФАС от 31.05.2016 года № АК/36350/16 «О разъяснении отдельных положений ФЗ «О рекламе» рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации

юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена рекламы) и содержания рекламной информации.

Исходя из содержания рекламы использование слов «DNS Гипер, наСТОЯЩИЕ СКИДКИ», «DNS Гипер, БОЛЬШОЕ ОТКРЫТИЕ, бонусы, подарки, скидки до 40%» направлено на привлечение внимания к магазину «DNS Гипер», расположенному в торговом центре «Пять звезд» в г. Кызыл Республики Тыва, формированию и поддержанию интереса к нему и реализуемым в нем товарам и их продвижению на рынке.

Более того, в рассматриваемой рекламе в качестве организатора мероприятия – акции, объявленной 24.08.2019 и 25.08.2019 года в магазине DNS по адресу: г. Кызыл, ул. Калинина, д. 3, корп. 2В, указано ООО «ДНС Ритейл». Следовательно, рекламодателем рекламы распространявшейся на автомобиле с гос. номером "..." 12.06.2019 года, 28.06.2019 года, 01.07.2019 года следующего содержания: «*DNS ГИПЕР; наСТОЯЩИЕ СКИДКИ круглый год; СЕЗОН «охота на скидки» окончен; ТЦ «5 звезд»; www.dns-shop.ru»*.» , а так же с 12.08.2019 года по 16.08.2019 года, с 19.08.2019 года по 23.08.2019 года следующего содержания: «*DNS ГИПЕР; 24 и 25 августа БОЛЬШОЕ ОТКРЫТИЕ бонусы подарки скидки до 40%; ТЦ «Пять звезд» ул. Калинина, 3/2 (2 этаж)… (мелкий шрифт)»* является ООО «ДНС Ритейл».

Вместе с тем, в адрес Тывинского УФАС России ИП С"..." были предоставлены пояснения о том, что наклейка рассматриваемой рекламы на транспортное средство была осуществлена по его инициативе без ведома ООО «ДНС Ритейл». В качестве доказательств указанных доводов ИП С"..." предоставил копии квитанций об оплате услуг печати на пленке от 14.05.2019, 17.06.2019, 26.06.2019 года и акт выполненных работу и услуг № 284 от 20.07.2019 года с рекламопроизводителем.

Владельцем транспортного средства ГАЗ "..." на основании договора купли-продажи автомобиля от "..." года является ИП С"...".

Таким образом, Комиссией Тывинского УФАС России установлено конкретное лицо, осуществившее размещение рекламы в рамках данного дела. Доказательств того, что указанные действия совершены сотрудниками ООО «ДНС Ритейл» либо иными лицами по поручению ООО «ДНС Ритейл» также отсутствуют.

Иными сведениями о рекламодателе вышеуказанной рекламы Тывинское УФАС России не располагает.

Следовательно, ИП С"..." является в рассматриваемом случае рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, действия которого привели к нарушениям требований части 2 статьи 20 Закона о рекламе.

Решением Комиссии Тывинского УФАС России от 17.10.2019 года по делу № 17.10.2019 года по делу № 04-04-02/18-19 (017/05/20-18/2019 реклама, которую распространил ИП С"...", признана ненадлежащей, нарушающей требования части 2 статьи 20 Закона о рекламе.

За нарушение требований, установленных Законом о рекламе рекламораспространитель несет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объективная сторона состава административного правонарушения, ответственность за которую предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, состоит в действиях рекламораспространителя, признанных недопустимыми законодательством Российской Федерации о рекламе: использование транспортного средства преимущественно в качестве рекламной конструкции.

Субъектами данного правонарушения являются юридические и должностные лица, которые ненадлежащим исполнением своих обязанностей обусловили совершение административного правонарушения.

Согласно примечанию статьи 2.4. КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административное правонарушение, несут административную ответственность как должностные лица.

Таким образом, должностное лицо – ИП С"..." совершил административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Определяя степень виновности ИП С"...", следует отметить, что ИП С"..." не выполнил установленные действующими нормативными правовыми актами обязанности по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность ИП С"...", предусмотренные статьей 4.3 КоАП РФ, в ходе рассмотрения дела не установлены.

В соответствии со статьей 4.2 КоАП РФ обстоятельствами, смягчающие административную ответственность ИП С"..." являются совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, впервые и добровольное прекращение нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ установлено, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего

предпринимательства в Российской Федерации" субъекты малого и среднего предпринимательства – это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными названным Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.

Постановлением Правительства РФ от 04.04.2016 года № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» установлены предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, определяемого в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируемого по всем осуществляемым видам деятельности и применяемого по всем налоговым режимам, для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

1. микропредприятия - 120 млн. рублей;
2. малые предприятия - 800 млн. рублей;
3. средние предприятия - 2 млрд. рублей.

Согласно налоговой декларации за 2018 года доход ИП С"..." от предпринимательской деятельности составил менее 120 млн. рублей, следовательно, предприниматель относится к микропредприятию.

Как указано выше ИП С"..." административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 совершено впервые.

Таким образом, за совершенное ИП С"..." правонарушение административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене предупреждением.

Местом совершения административного правонарушения является город Кызыл Республики Тыва.

Временем совершения административного правонарушения является день выявления нарушения ИП С"..." Закона о рекламе – 20 июня 2019 года.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 3.4, 4.1.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать должностное лицо – индивидуального предпринимателя С"..." виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.
2. Назначить должностному лицу – индивидуальному предпринимателю С"...", по факту совершения им административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, административное наказание в виде предупреждения.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьями 30.1, 30.2, 30.3 КоАП РФ может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течении 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель управления "..."