

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Кировской области
610019, г.Киров обл., ул. К.Либкнехта, 69, тел. 64-73-31

от «11» мая 2010 г.

г. Киров

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председателя Комиссии – <.....> – руководителя управления и членов Комиссии – <.....> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <.....> – вед. специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы;
В присутствии:
< > – генерального директора ООО ломбард «СТЭН»,
протокол вела <.....> – ведущий специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы;
рассмотрев дело № 16 по признакам нарушения ООО ломбард «СТЭН» ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области обратилось МУ «Городская реклама» с заявлением о нарушении ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. при размещении наружной рекламы Ломбарда по адресу г. Киров, ул. <...> с информацией следующего содержания «Экспресс-кредиты 45-4<...>» и «ССУДЫ ПОД ЗАЛОГ ЛОМБАРД 1% КРУГЛОСУТОЧНО».

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Учитывая тот факт, что вышеуказанная реклама содержит признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе» было возбуждено производство по делу в отношении ООО ломбард «СТЭН».

Заявитель МУ «Городская реклама» просило рассмотреть дело без их участия.

При рассмотрении дела на комиссии, Генеральный директор ООО ломбард «СТЭН» < > факт нарушения признал

Изучив имеющиеся документы и заслушав доводы ответчика, Комиссия установила, что ООО ломбард «СТЭН» нарушена ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Выводы Комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация является рекламной, так как предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования и поддержанию интереса к нему, его продвижению на рынке, по своему характеру разовым предложением не является.

В данном случае рекламируются услуги ломбарда.

В соответствии с ч. 1 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Согласно пункту 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии со ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006 года, финансовая организация – хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг. Таким образом, к финансовым организациям, оказывающим финансовые услуги, относятся и ломбарды.

Из предоставленных Обществом документов, а именно Свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр серия <...> <...> от 18.02.2008 г. установлено, что полное наименование юридического лица «Общество с ограниченной ответственностью ломбард «СТЭН».

В рассматриваемой рекламе ссылка на указание юридического лица, оказывающего услуги ломбарда, ООО ломбард «СТЭН», отсутствует.

Как установлено на заседании Комиссии, договор на производство, изготовление и размещение рекламы, ООО ломбард «СТЭН» с рекламопроизводителем не заключался. Кроме того, реклама была установлена Обществом самовольно, разрешение органа местного самоуправления на размещение отсутствует.

Неадекватной признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст. 3 Закона).

За нарушение требований ч. 1 ст. 28 ответственность, в соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель – ООО ломбард «СТЭН»

Учитывая то, что на момент рассмотрения дела отсутствовало документальное подтверждение устранения рекламного законодательства, Комиссия приняла решение выдать предписание.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение

рекламодателем, рекламодателем или рекламопроизводителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Как указано в Уставе Общества, единоличным исполнительным органом является Генеральный директор. На должность Генерального директора Решением учредителя ООО ломбард назначен < >. К компетенции Генерального директора относятся все вопросы руководства текущей деятельностью Общества и именно он должен был предотвратить нарушение законодательства о рекламе.

Комиссия считает необходимым привлечь к административной ответственности Генерального директора ООО ломбард «СТЭН» < >.

Руководствуясь ст. 3, 5, 28, 33, 36, 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Экспресс-кредиты 45-40-30» и «ССУДЫ ПОД ЗАЛОГ ЛОМБАРД 1% КРУГЛОСУТОЧНО», размещенную ООО ломбард «СТЭН» по адресу <.....>, т.к. она противоречит ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».
2. Признать ООО ломбард «СТЭН», нарушившим ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».
3. ООО ломбард «СТЭН» выдать предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.
4. Передать материалы дела ведущему специалисту-эксперту отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении Генерального директора ООО ломбард «СТЭН» <.....>.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок.

Решение изготовлено в полном объеме 25.05.2010 года.

Председатель Комиссии

<.....>

Члены Комиссии

<.....>

<.....>