

АЯ-08/7508 Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (должностное лицо), рассмотрев материалы в отношении КПК «Камсберфонд» (423800, РТ, г. Набережные Челны, ул. Раскольниковова, д. 63, корп. 92, оф. 169; ИНН: 1650294470, КПП: 165001001, ОГРН: 1141650018300, дата регистрации: 08.10.2014 г.), ООО «Тамерлан-Н» (423800, РТ, г. Набережные Челны, пр. Чулман, дом 13, кв. 72; ИНН: 1650275830, КПП: 165001001, ОГРН: 1131650021414, дата регистрации: 17.12.2013 г.) на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило заявление Волго-Вятского ГУ Банка России (вх. №6401 от 08.05.2020 г.) по факту распространения в газете «Успех Каждому» выпуск №13 (680) от 30.03.2020-05.04.2020 г. рекламы, с текстом: «ПРИЕМ ЛИЧНЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ ДОХОДНОСТЬ ДО 11,25% ГОДОВЫХ...», которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация со сведениями: «ПРИЕМ ЛИЧНЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ ДОХОДНОСТЬ ДО 11,25% ГОДОВЫХ...» в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к финансовым услугам.

Как указано в пункте 28 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»: рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

На основании пункта 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В силу подпункта «д» пункта 3 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по 3 спорам о защите прав потребителей» под финансовой услугой следует понимать услугу, оказываемую физическому лицу в связи с предоставлением, привлечением и (или) размещением денежных средств и их эквивалентов, выступающих в качестве самостоятельных объектов гражданских прав (предоставление кредитов (займов), открытие и ведение текущих и иных банковских счетов, привлечение банковских вкладов (депозитов),

обслуживание банковских карт, ломбардные операции и т.п.).

В соответствии со статьей 5 Федерального закона № 38-ФЗ реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Принимая во внимание, что размещенная в газете рекламная информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования - финансовой услуге по привлечению денежных средств граждан, отвечает всем признакам рекламы финансовых услуг, она должна содержать в себе добросовестную и достоверную информацию о предоставляемой финансовой услуге.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По данным ЕГРЮЛ, с 20.12.2019 КПК «Камсберфонд» находится в стадии ликвидации. В силу части 5 статьи 10 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» после принятия решения о ликвидации кредитного потребительского кооператива этот кредитный потребительский кооператив не вправе осуществлять прием новых членов, и привлекать денежные средства членов кредитного потребительского кооператива (пайщиков) и предоставлять займы.

Учитывая, что на момент размещения рекламы услуг КПК «Камсберфонд» по приему личных сбережений у него отсутствовало такое право в силу закона, полагаем, что указанная реклама не отвечает критериям достоверности и добросовестности, и содержит признаки нарушения пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации. При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы (письмо ФАС России от 31.05.2016 №АК/36350/16 «О разъяснении отдельных положений Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодателем является КПК «Камсберфонд» (423800, РТ, г. Набережные Челны, ул. Раскольникова, д. 63, корп. 92, оф. 169; ИНН: 1650294470, КПП: 165001001, ОГРН: 1141650018300, дата регистрации: 08.10.2014 г.), так как реклама направлена на привлечение внимания к деятельности КПК «Камсберфонд».

Вместе с тем, учредителем газеты «Успех Каждому» был представлен публичный договор на размещение рекламных модулей от 01.11.2015 г., копия приложения 2 к договору, копия заказа №6 от 12.03.2020 г. к Договору; копия акта №2923 от 30.03.2020 г., копия счета на оплату №С72045 от 12.03.2020 г., копия платежного поручения №141 от 16.03.2020 г., из которых следует, что заказчиком рекламы и лицом оплатившим ее размещение является ООО «Тамерлан-Н» (423800, РТ, г. Набережные Челны, пр. Чулман, дом 13, кв. 72; ИНН: 1650275830, КПП: 165001001, ОГРН: 1131650021414, дата регистрации: 17.12.2013 г.). Следовательно, ООО «Тамерлан-Н» является рекламодателем, так как определило объект рекламирования и содержание рекламы.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №016/05/5-955/2020 по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №016/05/5-955/2020 к рассмотрению на 29 июня 2020 года в 15 час. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, кабинет 217 (зал заседаний).

3. Признать лицами, участвующими в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе» КПК «Камсберфонд» (423800, РТ, г. Набережные Челны, ул. Раскольниковова, д. 63, корп. 92, оф. 169; ИНН: 1650294470, КПП: 165001001, ОГРН: 1141650018300, дата регистрации: 08.10.2014 г.), ООО «Тамерлан-Н» (423800, РТ, г. Набережные Челны, пр. Чулман, дом 13, кв. 72; ИНН: 1650275830, КПП: 165001001, ОГРН: 1131650021414, дата регистрации: 17.12.2013 г.).

4. КПК «Камсберфонд» в срок до 26 июня 2020 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (с дублированием на электронную почту to16@fas.gov.ru, to16-<...>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

учредительные документы;

документы, подтверждающие полномочия руководителя;

свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;

информация о сферах деятельности КПК «Камсберфонд» с приложением подтверждающих документов;

информацию о том, на территории каких субъектов Российской Федерации распространялась вышеуказанная рекламная информация;

информация о должностном лице, ответственном за изготовление, размещение и распространение вышеуказанных рекламных материалов, с приложением копии документа удостоверяющего личность, содержащего информацию о дате рождения, место рождения, кем и когда выдан данный документ, адреса места регистрации (жительства), копии приказов о приеме на работу, должностных инструкции;

копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанных рекламных материалов (рекламных проспектов), с приложением

документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договора, на распространение вышеуказанных рекламных материалов;

письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. ООО «Тамерлан-Н» в срок до 26 июня 2020 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (с дублированием на электронную почту to16@fas.gov.ru, to16-<...>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

учредительные документы;

документы, подтверждающие полномочия руководителя;

свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;

информация о сферах деятельности ООО «Тамерлан-Н» с приложением подтверждающих документов;

информацию о том, на территории каких субъектов Российской Федерации распространялась вышеуказанная рекламная информация;

информация о должностном лице, ответственном за изготовление, размещение и распространение вышеуказанных рекламных материалов, с приложением копии документа удостоверяющего личность, содержащего информацию о дате рождения, место рождения, кем и когда выдан данный документ, адреса места регистрации (жительства), копии приказов о приеме на работу, должностных инструкции;

копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанных рекламных материалов (рекламных проспектов), с приложением документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договора, на распространение вышеуказанных рекламных материалов;

письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителей КПК «Камсберфонд», ООО «Тамерлан-Н» в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации ФАС (УФАС) России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

- 1) обеспечение явки на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время с учетом сложившейся в регионе санитарно-эпидемиологической ситуации.
- 2) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;
- 3) уведомление ФАС (УФАС) России о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить ФАС (УФАС) России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма. Ответ просим также направить по электронной почте: to16-<...>@fas.gov.ru, to16@fas.gov.ru.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

<...>

(Должностное лицо)