

гр. О.

Гр.С.

РЕШЕНИЕ

по делу №277-15/04 РЗ

Резолютивная часть решения оглашена 13 августа 2015г.

Решение в полном объеме изготовлено 20 августа 2015г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области (далее- Орловское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Кирьянов А.Н., заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии - Плотникова Е.Ж., специалист эксперт

- Силаев А.В., специалист 1 разряда

рассмотрев дело №277-15/04 РЗ, возбужденное в отношении гр. О. по признакам нарушения части 2 статьи 20 Федерального Закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- доверенного представителя гр. О.

УСТАНОВИЛА:

28.04.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по

Орловской области (далее – Орловское УФАС России, Управление) поступило заявление гр. С.(вх.№162/ос от 28.04.2015г.) о нарушении требований статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), а именно: о распространении рекламы путем использования автомобиля с регистрационным номером 190RUS, в качестве рекламной конструкции (стационарного рекламного щита). В заявлении было указано, что данное транспортное средство в течение нескольких лет припарковано на стоянке на пересечении ул.Октябрьская и ул.Полесская в г.Орле.

12.05.2015г. в адрес Управления из Прокуратуры Орловской области (вх.№169/ЭП от 12.05.2015г.) для рассмотрения и принятия мер антимонопольного реагирования поступило аналогичное заявление гр. С. по указанному вопросу, которое было приобщено к материалам проверки.

07.05.2015г. сотрудниками Орловского УФАС России был осуществлен выезд по адресу, указанному в заявлении, произведен осмотр и фиксация рекламы, в результате которого установлено следующее:

По адресу: на пересечении ул.Октябрьская и ул.Полесская в г.Орле, в районе дома по ул.Октябрьская, 27 (рядом с кафе «Жар-пицца»), на стоянке припарковано транспортное средство -автомобиль с регистрационным номером 190 RUS, на боковые стороны кузова которого с обеих сторон нанесена следующая информация:

«ДТП помощь. Бесплатная независимая экспертиза при ДТП. Поможем взыскать недоплату. 8 (800)200-12-15. Dtp-help.ru. т. 78-30-60».

По результатам выезда составлен акт осмотра и фиксации рекламы.

13.05.2015г. в адрес ГИБДД УМВД по Орловской области был направлен запрос о предоставлении информации, с целью установления владельца указанного автотранспортного средства (исх.№1753/04 от 13.05.2015г.).

15.06.2015г. в адрес Управления из Управления государственной инспекции безопасности дорожного движения по Орловской области поступила информация, из которой следует, что владельцем транспортного средства ГАЗ 2217 с регистрационным номером 190RUS является гр.О., зарегистрированный на территории Московской области (вх.№3384 от 15.06.2015г.).

В связи с указанными обстоятельствами, Управлением у ФАС России были запрошены полномочия по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства РФ «О рекламе», в отношении указанного лица (исх. №2199/04 от 19.06.2015г.).

09.07.2015г. в адрес Управления из ФАС России поступило уведомление (вх. №3848 от 09.07.2015г.) о наделении Орловского УФАС полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту использования в г.Орле транспортного средства ГАЗ 2217 с регистрационным номером 190RUS в качестве передвижной рекламной конструкции в нарушение части 2 статьи 20 Закона «О рекламе», в том числе в отношении гр. О.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе» - реклама это

информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

Из данной нормы Закона «О рекламе» следует, что квалифицирующими признаками рекламы являются:

1.1. распространяется любым способом, в любой форме и любыми средствами: информация «ДТП помощь. Бесплатная независимая экспертиза при ДТП. Поможем взыскать недоплату. 8 (800)200-12-15. Dtp-help.ru. т. 78-30-60» распространяется посредством размещения на транспортном средстве.

1.2. адресуется неопределенному кругу лиц

Данная информация распространяется для круга лиц, который заранее не определен в качестве конкретной стороны. По результатам рассмотрения заявления гр.С. установлено, что рекламная информация представлена неопределенному кругу лиц, а не конкретно определенному лицу - потребителю.

1.3. направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

В статье 3 Закона «О рекламе» приведены понятия:

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама);

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Данная информация обращает внимание и поддерживает интерес потребителей к услугам по проведению независимой экспертизы при ДТП, помощи по взысканию недоплаты.

Таким образом, информация, размещаемая на транспортном средстве -автомобиле марки ГАЗ 2217 с регистрационным номером 190RUS, отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы, т.е. является рекламой (далее- реклама «ДТП помощь»).

Согласно данным Управления ГИБДД МВД по Орловской области, владелец автотранспортного средства - автомобиля марки ГАЗ 2217 с регистрационным номером 190RUS - гр. О.

Рекламодатель – предварительно не был установлен.

Рекламораспространитель - гр. О.

Частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» определено, что использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве

передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Реклама «ДТП помощь» распространялась посредством использования транспортного средства автомобиля марки ГАЗ 2217 с регистрационным номером 190RUS преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе»:

- ответственность за нарушение части 2 статьи 20 несет рекламораспространитель.

17.07.2015 года Управлением в отношении гр. О. по признакам нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» было возбуждено дело №277-15/04РЗ по факту распространения рекламы «ДТП помощь» распространяемой посредством использования транспортного средства автомобиля ГАЗ 2217 с регистрационным номером 190RUS преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Рассмотрение дела №277-15/04РЗ по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе было назначено на 13.08.2015г.

Определением о возбуждении дела №277-15/04 РЗ (исх.№2589/04 от 17.07.2015г.) у гр. О. были запрошены необходимые для рассмотрения дела документы и сведения.

13.08.2015г. доверенный представитель гр. О. представил в Управление документы и сведения от гр. О. (вх.№250 от 13.08.2015г.), а также письменные пояснения по делу.

В своих пояснениях доверенный представитель гр. О. указал, что рекламодателем является организация ДТП – Help (ООО «Дтп Помощь. Мск»). Кто является рекламопроизводителем гр. О. неизвестно. Ни в каких договорных отношениях рекламопроизводитель и рекламораспространитель не состояли, соответственно оплат не производилось. В конце 2013г. гр. О. передал транспортное средство марки ГАЗ 2217 с регистрационным номером 190RUS во временное пользование своему знакомому. Последнее прохождение ТО и страхование в рамках договора ОСАГО производилось в октябре 2013г. сроком до 04.10.2014г. Гр. О. упустил из виду оформить новый договор ОСАГО. В последующем, автомобиль был припаркован на ул. Полесская, где находится по настоящий момент. Гр. О. обязуется исправить нарушения вменяемые ему по делу №277-15/04 РЗ.

13.08.2015 г. для участия в рассмотрении дела № 277-15/04 РЗ прибыл доверенный представитель гр. О.

В ходе заседания Комиссии доверенный представитель гр. О. изложил позицию гр. О. а именно: Гр. О. передал транспортное средство марки ГАЗ 2217 с

регистрационным номером 190RUS во временное пользование своему знакомому. Гр. О. не оформил новый договор ОСАГО. Автомобиль был припаркован на ул. Полесская, где находится по настоящий момент. Гр. О. обязуется исправить нарушения требований законодательства РФ о рекламе.

Комиссия, рассмотрев документы, имеющиеся в материалах дела №277-15/04 РЗ, заслушав пояснения лица, участвующего в деле, пришла к следующим выводам:

1. В соответствии с частью 1 статьи 3 Закона «О рекламе» **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация «ДТП помощь. Бесплатная независимая экспертиза при ДТП. Поможем взыскать недоплату. 8 (800)200-12-15. Dtp-help.ru. т. 78-30-60» распространяется посредством размещения на транспортном средстве.

Данная информация распространялась для круга лиц, который заранее не был определен в качестве конкретной стороны. Из указанной информации следовало, что информация была представлена всем потребителям, а не конкретно определившемуся лицу.

Согласно пункту 2 приведенной статьи **объект рекламирования** - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Данная информация обращает внимание и поддерживает интерес потребителей к услугам по проведению независимой экспертизы при ДТП, помощи по взысканию недоплаты.

Таким образом, указанная информация, является рекламой имевшей целью привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования - услуг по проведению независимой экспертизы при ДТП, помощи по взысканию недоплаты.

2. Частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» определено, что использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Реклама «ДТП помощь» распространяется посредством использования транспортного средства автомобиля марки ГАЗ 2217 с регистрационным номером 190RUS преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

3. Статьей 3 Закона «О рекламе» приведены следующие основные понятия:

- рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

- рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

- рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

В ходе рассмотрения дела установлено, что **рекламораспространителем рекламы «ДТП помощь» является гр.О., так как именно указанное лицо является собственником транспортного средства - автомобиля марки ГАЗ 2217 с регистрационным номером 190RUS и осуществляет распространение рекламы «ДТП помощь» посредством размещения на транспортном средстве-автомобиле марки ГАЗ 2217, г/н 190RUS, используемом преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.**

4. В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» *ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.*

Реклама «ДТП помощь» распространялась посредством использования транспортного средства -автомобиле марки ГАЗ 2217 с регистрационным номером 190RUS преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Согласно разъяснениям, содержащимся в письме ФАС России от 02.05.2012 N АК/13623, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В рамках рассмотрения дела установлено, что начиная с октября 2014 года и до момента вынесения решения по рассматриваемому делу (август 2015г.) реклама «ДТП помощь» распространялась по адресу: г.Орел, на стоянке на пересечении ул.Октябрьская и ул.Полесская, в районе дома по ул.Октябрьская, 27 (рядом с кафе «Жар-пицца») посредством использования транспортного средства - автомобиля марки ГАЗ 2217 с регистрационным номером 190RUS. Указанный

автомобиль использовался только в целях распространения рекламы, доказательств того, что указанный автомобиль использовался гр. О. для иных целей (перевозки людей, грузов) в адрес Управления представлено не было.

Реклама «ДТП помощь» противоречила требованиям части 2 статьи 20 Закона «О рекламе», то есть **являлась ненадлежащей**.

5. В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе» за нарушение части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

6. Таким образом, гр.О. как рекламодатель, несет ответственность за нарушение части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

7. В ходе заседания Комиссии установлено, что реклама «ДТП помощь» распространяется гр.О. по адресу: г.Орел, на стоянке на пересечении ул.Октябрьская и ул.Полесская, в районе дома по ул.Октябрьская, 27 (рядом с кафе «Жар-пицца») посредством использования транспортного средства - автомобиля марки ГАЗ 2217, г/н 190RUS в качестве передвижной рекламной конструкции до настоящего времени.

8. Ответственность за нарушение части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» установлена частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ст. 28.3. КоАП РФ должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях по статье 14.38 КоАП РФ являются должностные лица органов внутренних дел (полиции).

Руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508 Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «ДТП помощь», распространяемую гр.О., поскольку в ней нарушены требования части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

2. Выдать гр. О. предписание о прекращении нарушения части 2 статьи 20 статьи Закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу органов внутренних дел (полиции) для возбуждения дела об административных правонарушениях, предусмотренных частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении гр. О.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Н.Кирьянов

Члены Комиссии

Е.Ж. Плотникова

А.В. Силаев