

Решение по делу №08-293/2016

Исх. № 08-08/1312 от 30.01.2017г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Лицо, замещающее Председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

рассмотрев дело № 08-293/2016, возбужденное по признакам нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», в отношении ООО «Кристалл-МР» по факту распространения 16.10.2016г. на радиостанции «Energy» недостоверной рекламы о проводимых акциях в магазине меховой одежды «Зима», находящегося по адресу: РТ, г. Набережные Челны, проспект Мира, 49а, магазин «Зима» в ТЦ «Палитра» по реализации одежды из кожи за 5000 рублей

в присутствии (отсутствии):

- адвоката - <...>;

- представителя по доверенности – <...> ,

УСТАНОВИЛА

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступили обращения гражданина (вх. № <...> от 21.10.2016г., <...> от 24.10.2016г., <...> ж от 25.10.2016г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения 16.10.2016г. на радиостанции «Energy» недостоверной рекламы о проводимых акциях в магазине меховой одежды «Зима», находящимся по адресу: РТ, г. Набережные Челны, проспект Мира, 49а, магазине «Зима» в ТЦ «Палитра» по реализации одежды из кожи за 5000 рублей, что содержало признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

В связи с указанными обстоятельствами, Управлением было возбуждено настоящее дело (определение о возбуждении дела №08-293/2016 (исх.№ИП-08/18815 от 21.12.2016г.).

Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных объяснениях и документах, представленных ответчиком и лицами, участвующими в деле, изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе определено, что объект рекламирования –

товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

<...>

РЕШИЛА

1. Признать размещенную ООО «Кристалл-МР» рекламу магазина меховой одежды «Зима» по адресу: РТ, г. Набережные Челны, проспект Мира, 49а, магазина «Зима» в ТЦ «Палитра», распространявшуюся 16.10.2016г. на радиостанции «Energy» с текстом следующего содержания: «Отдел «Зима» приглашает на грандиозную распродажу: кожаные куртки за пять тысяч рублей, мутоновые шубы за пять тысяч рублей. А еще всем подарки. Отдел «Зима», Торговый центр «Палитра», третий этаж. Акция действует до конца октября, подробности у продавцов», ненадлежащей и не соответствующей требованиям п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе», в части содержания не соответствующих действительности сведений о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, в связи с добровольным устранением.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
4. Направить настоящее Решение и материалы дела в адрес Роспотребнадзор по Республике Татарстан для рассмотрения по существу и принятия соответствующих мер относительно нарушенного права заявителя и в оказании содействия заявителю в восстановлении нарушенных прав.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Лицо, замещающее Председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>