

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/85-2013

03 сентября 2013 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы,

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Ланшаков С.М. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/85-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в сети Интернет (электронная страница [www.bk55.ru/news/article/20429](http://www.bk55.ru/news/article/20429)) рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общество с ограниченной возможностью «Редакция журнала «Бизнес-курс» (далее - ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс», Общество) (ОГРН 1055511020542, ИНН 5506059449, юридический адрес: 644010, г. Омск, ул. Маяковского, д.81) в лице законного представителя - директора <.....>, извещенной надлежащим образом,

в присутствии представителя по доверенности <.....> (б/н от 31.10.2012),

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Омской области (вх. № 7653э от 02.08.2013) поступило обращение гражданина <.....> по факту распространения на интернет-сайте [www.bk55.ru](http://www.bk55.ru). (электронная страница [www.bk55.ru/news/article/20429](http://www.bk55.ru/news/article/20429)) рекламной статьи «В офисах Промсвязьбанка в Омске началась продажа поздравительных банковских карт», направленной на привлечение внимания к финансовой услуге – продаже дебетовых банковских карт.

При этом, как указывает заявитель, в указанной рекламной статье отсутствует информация, предусмотренная частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, деятельность хозяйствующих субъектов, связанная с привлечением и использованием средств юридических и физических лиц (в том числе продажа банковских карт), является финансовой услугой.

Из смысла статьи рекламного характера «В офисах Промсвязьбанка в Омске началась продажа поздравительных банковских карт» следует, что содержащаяся в тексте статьи информация направлена на привлечение внимания к финансовой услуге – продаже неименных дебетовых банковских карт, предназначенных для безналичной оплаты товаров и услуг в магазинах, ресторанах, салонах и других заведениях по всему миру и сети интернет.

При этом текст указанной рекламной информации не содержит сведений о лице, оказывающем финансовую услугу, соответственно, данная реклама нарушает требования, установленные частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно выходным данным, редактором сайта [www.bk55.ru](http://www.bk55.ru) является ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс».

Согласно информации ЗАО «Региональный Сетевой Информационный Центр» от 26.08.2013 № 8406ф, администратором домена второго уровня bk55.ru является ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс».

Таким образом, Общество является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

На запрос Омского УФАС России ОАО «Промсвязьбанк» представлены пояснения (вх. № 8482 от 27.08.2013), из которых следует, что «размещенная на интернет-сайте [www.bk55.ru](http://www.bk55.ru) (<http://bk55.ru/news/article/20429>) информация о продукте «Подарочная карта» публиковалась порталом по собственной инициативе, как

редакционный новостной материал на безвозмездной основе.

ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» подписана на получение информационной рассылки ОАО «Промсвязьбанк», некоторые материалы рассылки используются для подготовки редакционных материалов, однако какие материалы публиковать и в каком виде, редакция принимает решение самостоятельно, Банк не имеет права требовать предварительного согласования таких материалов в соответствии с Законом о СМИ. Так как материал редакционный, отдельного договора для размещения данной информации не заключалось, какой-либо оплаты не производилось».

Из представленных объяснений директора ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» <.....> (вх. № 8575 от 29.08.2013) следует, что, статья «В офисах Промсвязьбанка в Омске началась продажа поздравительных банковских карт» «...была размещена в качестве новостного материала, договор на размещение рекламной информации не заключался, оплата не производилась. Статья является редакционной. Не смотря на то, что статья не является рекламной, в тексте статьи неоднократно указывается наименование банка, а в конце статьи размещен логотип банка, фирменное изображение, наименование банка, а также ссылка на официальный сайт финансовой организации.

Должностным лицом ООО «Редакция «Бизнес-курс» в понятии примечания статьи 2.4 КоАП РФ является директор <.....>.

На основании вышеизложенного считаем, что нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе не имеется».

Омское УФАС России не может согласиться с указанной позицией Общества, поскольку размещение в рекламе логотипа банка, фирменного изображения, наименования банка без указания на его организационно-правовую форму, а также ссылки на официальный сайт финансовой организации не может быть признано соблюдением требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Исследовав материалы дела, заслушав объяснения сторон, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «*В офисах Промсвязьбанка в Омске началась продажа поздравительных банковских карт*», распространенную ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» 21.08.2013 на электронной странице [www.bk55.ru/news/article/20429](http://www.bk55.ru/news/article/20429), ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней отсутствовала информация об организационно-правовой форме лица, оказывающего финансовую услугу.

2. Выдать ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении директора ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» <.....> по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **о прекращении нарушения законодательства**

### **Российской Федерации о рекламе**

### **по делу № 06-10.1/85-2013**

03 сентября 2013 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы,

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Ланшаков С.М. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 03.09.2013 по делу № 06-10.1/85-2013 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной обществом с ограниченной ответственностью ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» по факту распространения в сети Интернет (электронная страница [www.bk55.ru/news/article/20429](http://www.bk55.ru/news/article/20429)) рекламы, нарушающей требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс», (ОГРН 1055511020542, ИНН 5506059449, юридический адрес: 644010, г. Омск, ул. Маяковского, д.81) в срок до 13 сентября 2013 года прекратить нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: рекламу финансовых услуг *«В офисах Промсвязьбанка в Омске началась продажа поздравительных банковских карт»* дополнить информацией об организационно-правовой форме лица, оказывающего эти услуги.

2. ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 16 сентября 2013 года.