

сентября 2016 г.

г.

ла

зседатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по ьской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства :сийской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе ществления государственного контроля за соблюдением рекламного оводства, признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

ентября 2016г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением оводства о рекламе выявлены признаки нарушения индивидуальным :дпринимателем Гавриловой Региной Вячеславовной требований Федерального :она от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

внутренней и наружной стороне входной двери в парикмахерскую "ReGina", :положенной по адресу: г. Тула, ул. Болдина д. 93, размещена реклама следующего :ержания:

«Маникюр, педикюр, гель-лак, био-гель, наращивание ресниц,

эпиляция, массаж»

занная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на :влечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание :ереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона :екламе», является рекламой.

ответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утв. Приказом :здравсоцразвития РФ № 1664Н от 27.12.2011, проведение эпиляции (А14.01.013), :ций массаж (А21.01.001) относятся к медицинским услугам, которые представляют :ой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на :филактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и :ющие самостоятельное законченное значение.

:тью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама :ицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии :отивопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с :трукцией по применению или получения консультации специалистов. Данное :дупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

еуказанная реклама не содержит соответствующего части 7 статьи 24 :дерального закона «О рекламе» предупреждения.

ответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» :етственность за нарушение требования, установленного частью 7 статьи 24 :дерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец и :ламораспространитель, в данном случае - ИП Гаврилова Р.В.

основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил :смотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам :ушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

озбудить производство по делу № 02-03/68-2016 по признакам нарушения
онодательства Российской Федерации о рекламе.

ризнать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки
ушения законодательства о рекламе – ИП Гаврилова Р.В.

азначить дело № 02-03/68-2016 к рассмотрению на **14 часов 26 сентября 2016 года**
адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

П Гавриловой Р.В. представить в срок **до 22 сентября 2016 года** следующие
ументы и информацию:

Копии документов, на основании которых осуществляется предпринимательская
тельность.

Копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми
ложениями, изменениями и дополнениями. Копии документов об оплате услуг.

Копию договора аренды (свидетельство о праве собственности) помещения,
зположенного по адресу: г. Тула, ул. Болдина, д. 93.

Копии лицензий на осуществление медицинской деятельности (при наличии).

Письменное объяснение по признакам нарушения требования, установленного
тью 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

редставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо
дставление заведомо недостоверных сведений влечет административную
етственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об
линистративных правонарушениях.

**а лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в
смотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской
дерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.**

имечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной
антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97,
33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими
документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не
заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного
лица и скреплены печатью юридического лица.