

<...>

<...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 068/05/7-29/2019

о возбуждении производства по делу по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

11 марта 2019 года  
г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель управления Гречишников Е.А., рассмотрев материалы о распространении рекламы табачных изделий,

## У С Т А Н О В И Л А:

В Тамбовское УФАС России поступило обращение гражданина (вх. от 10.01.2019 № 75 э), переданное Управлением Роспотребнадзора по Тамбовской области (вх. от 21.01.2019 № 300 п) о размещении на остановочных павильонах города Тамбова рекламных объявлений о продаже сигарет.

В январе 2019 года установлено, что на остановочном павильоне по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, 51 размещается рекламная информация следующего содержания: «Сигареты Marlboro. 60 руб. пачка. Блок 600 руб. доставка 100 руб. <...>».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация распространяется для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение и поддержание внимания к табачным изделиям (сигаретам Marlboro), с целью продвижения их на рынке.

Таким образом, указанная информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», установлен запрет рекламы и стимулирования продажи табака, спонсорства табака, в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия.

Согласно Федеральному закону от 24.04.2008 № 51-ФЗ «О присоединении Российской Федерации к Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака» Российская Федерация присоединилась к Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака от 21.05.2003, в которой определено, что под стимулированием продажи табака, табачной продукции или табачных изделий и (или) потребления табака подразумевается любой вид передачи коммерческой информации, рекомендации или действие с целью, результатом или вероятным результатом которых является стимулирование продажи табачного изделия или употребления табака, прямо или косвенно.

В силу пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе, не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки

нарушения пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

**Тамбовским УФАС России установлено, что номер (<...>) телефона, указанный в рекламе, закреплен за <...>.**

**С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,**

#### О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить производство по делу № 068/05/7-29/2019 по признакам нарушения пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – <...>;

- заявитель – <...>.

3. Назначить дело № 068/05/7-29/2019 к рассмотрению **на 11 апреля 2019 года в 11-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. <...> в срок **до 8 апреля 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- надлежащим образом заверенные копии всех документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением и размещением рассматриваемой рекламы в т.ч. на остановочном павильоне по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, 51;

- период распространения указанной рекламы;

- информацию о других местах распространения рекламы аналогичного содержания;

- письменные объяснения о причинах распространения рекламы табачных изделий на остановочных павильонах, в то время как реклама подобного

содержания не допустима.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — <...> или ее представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела обязательна.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии  
Гречишникова

Е.А.

Исп. Мясникова А.Н.,

т. (4752) 72-93-54.