РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 058/05/5-58/2020

евраля 2020 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

олютивная часть решения объявлена 18 февраля 2020 года.

иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам ушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

смотрев дело № 058/05/5-58/2020 по признакам нарушения законодательства сийской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении индивидуального дпринимателя по факту распространения на вывеске (рекламной струкции) по адресу: г. Пенза, рекламы комиссионного магазина, ержащей признаки нарушения пунктов 1 и 4 части 2, пункта 20 части 3 статьи 5 асти 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе лее – ФЗ «О рекламе»),

исутствии

УСТАНОВИЛА:

Пензенское УФАС России поступило заявление Волго-Вятского главного авления Центрального банка Российской Федерации (далее - Волго-Вятское ГУ ка России) по поводу распространения по адресу: г. Пенза, у рекламы ссионного магазина, не соответствующего законодательству о рекламе.

зенским УФАС России определением от 03.02.2020 по факту распространения ламы комиссионного магазина возбуждено дело № 058/05/5-58/2020 по знакам нарушения пунктов 1 и 4 части 2, пункта 20 части 3 статьи 5 и части 14 тьи 28 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого ержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о ламе, привлечен индивидуальный предприниматель .

рассмотрении дела представитель Волго-Вятское ГУ Банка России поддержал оды, изложенные в заявлении.

и рассмотрении настоящего дела ИП не присутствовал. В адрес Пензенского АС России представил ходатайство о рассмотрении дела № 058/05/5-58/2020 з его участия. Кроме того, факт нарушения законодательства о рекламе изнал.

ив представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в смотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

представленных материалов следует, что на территории Пензенской области

адресу: г. Пенза, под брендом «Комиссионный ювелирный магазин – ‘РСКИЙ» осуществляет деятельность индивидуальный предприниматель

гласно данным, содержащимся в ЕГРИП, ИП зарегистрирован на территории нзенской области в качестве индивидуального предпринимателя , основной ı деятельности по ОКВЭД – 47.77.2 «Торговля розничная ювелирными ıелиями в специализированных магазинах».

указанному адресу расположен трехэтажный жилой дом с офисными лещениями на первом этаже, оборудованными отдельными входами. Над ıдом в одно из таких помещений размещена рекламная вывеска: миссионный ювелирный магазин выгоднее чем ЛОМБАРД скупка продажа элирных изделий». Слово «ЛОМБАРД» выполнено крупным шрифтом ачительно крупнее, чем остальной текст) и имеет световую подсветку. С левой роны от входа размещена вывеска, на которой указана, в том числе, едующая информация: «ЛОМБАРД; ООО «Сурский ломбард» (с 23.01.2019 енило наименование на ООО «Альянс»); ИНН 5836685437; ОГРН 1185835000724; НС по Октябрьскому району г. Пензы от 23.01.2018». С правой стороны от дной группы размещена рекламная вывеска следующего содержания: велирные изделия по цене лома», «Комиссионный ювелирный магазин – ‘РСКИЙ», св-во 58 №0052626, ИНН 583600135095, ЕГРИП 58 № 000845191».

информационном стенде, расположенном внутри помещения, имеются копии кументов, информирующие об осуществлении деятельности ИП (свидетельство осударственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и постановке на учет в налоговом органе). В помещении имеются витрины с элирными изделиями, на которых размещены ценники с реквизитами ИП формация об осуществлении деятельности в указанном помещении иными бъектами, в том числе, ООО «Альянс» (до смены наименования ООО «Сурский лбард»), отсутствует.

заявления Волго-Вятское ГУ Банка России следует, что сотрудники лиссионного магазина сообщают о приеме золотых ювелирных изделий на лиссию с правом выкупа. При сдаче ювелирных изделий составляется договор лиссии сроком на 30 дней (с возможной пролонгацией) под 0,413% в день. ıелирные изделия подлежат оценке, в зависимости от которой клиенту, посредственно после их сдачи, осуществляется выдача наличных денежных эдств.

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, пространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых дств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на влечение внимания к объекту рекламирования, формирование или держание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект ıамирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или давец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие ом числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; ар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для

дажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – лама, не соответствующая требованиям законодательства Российской ,ерации.

ми словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять дующим условиям, а именно:

ѐдназначаться для неопределенного круга лиц;

івлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

ѻсобствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (т.е. ложность купить товар или воспользоваться услугой).

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть анее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной оны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта ламирования.

ласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, дства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или давец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие ом числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные иске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

знаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к экту для продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти ребителя.

ормация, размещенная на вывеске (рекламной конструкции) по адресу: г. за, содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие ифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации екламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; следует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает ерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке логичных услуг (по своему характеру разовым предложением не является) довательно, является рекламой.

гласно пункту 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной изнается реклама, которая содержит некорректные сравнения кламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые изведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

оответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной изнается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в ответствии с антимонопольным законодательством.

илу пункта 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите нкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») недобросовестная нкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые правлены на получение преимуществ при осуществлении

эдпринимательской деятельности, противоречат законодательству ссийской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям бропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут ичинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли и могут нанести вред их деловой репутации.

оме того, согласно пункту 1 статьи 14.3 ФЗ «О защите конкуренции» не пускаются иные формы недобросовестной конкуренции путем сравнения с угим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем пользования слов «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», инственный», иных слов или обозначений, создающих впечатление о евосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных рактеристик или параметров сравнения, имеющих объективное твержденіе, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные ова, являются ложными, неточными или искаженными.

рекламе комиссионного магазина используется выражение: «комиссионный элирный магазин выгоднее чем ЛОМБАРД» без указания конкретных рактеристик или параметров сравнения, имеющих объективное твержденіе.

гласно части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если оказание банковских, раховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой тельности может осуществляться только лицами, имеющими ответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в ответствующий реестр или являющимися членами соответствующих морегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, азываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким ебованиям, не допускается.

соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной знается реклама, которая содержит не соответствующие действительности едения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

скольку фраза: «комиссионный ювелирный магазин выгоднее чем …» полнена в рекламе очень мелким, значительно меньше, чем остальной текст, а ово «ЛОМБАРД» - очень крупным ярким шрифтом, то имеется вероятность того, потребитель рекламы не обратит внимание на приведенную фразу, будет лать, что в данном месте располагается ломбард.

соответствии со статьей 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О лбардах» (далее – Закон № 196-ФЗ) ломбардом является юридическое лицо – ециализированная коммерческая организация, основными видами тельности которой являются предоставление краткосрочных займов жданам и хранение вещей. Ломбарды вправе осуществлять офессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в рядке, установленном Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О ребительском кредите (займе)» (далее – Закон № 353-ФЗ). Ломбард вправе едневно с 8 до 20 часов по местному времени принимать в залог и на хранение

ижимые вещи (движимое имущество), принадлежащие заемщику или залогодателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых законодательством Российской Федерации установлены соответствующие ограничения. Ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг. В местах хранения заложенных и сданных на хранение вещей не допускается хранение вещей, не являющихся таковыми. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

Согласно ч.2 ст.2.3 ФЗ «О ломбардах» регулирование деятельности ломбардов по предоставлению краткосрочных займов осуществляется Центральным банком Российской Федерации.

Деятельность комиссионного магазина осуществляет индивидуальный предприниматель , не являясь юридически зарегистрированным в качестве ломбарда и не выполняя требования Федерального закона «О ломбардах».

не имеет статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, не состоит в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России (в том числе, в Государственном реестре ломбардов), не поднадзорен Банку России, и не относится к субъектам, которым в соответствии со статьей 4 Закона № 353-ФЗ предоставлено право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов).

В соответствии с п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5, статьи 28 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

В соответствии с п.п. 5,7 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространителем лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем в данном случае является индивидуальный предприниматель

Учитывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, комиссия пришла к выводу, что индивидуальный предприниматель нарушил требования пунктов 1 и 4 части 2, пункта 20 части 3 статьи 5 и части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе целями данного закона являются развитие

ков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной куренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического странства, реализации права потребителей на получение добросовестной и товерной рекламы, предупреждение нарушения законодательства сийской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей ламы.

ответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом , возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при новлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о ламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения дает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное вонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства сийской Федерации о рекламе.

тьей 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного она на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в гности, выдавать рекламодателям, рекламораспространителям, ламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о кращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2.2020 ИП представил в Пензенское УФАС России письменные пояснения и азательства, из которых следует, что реклама, размещенная по адресу: г. за, демонтирована.

язи с чем, Комиссия приходит к выводу предписание ИП не выдавать.

илу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, ламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства сийской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в тветствии с законодательством Российской Федерации об административных вонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального она «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения имонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения онодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, иссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу: «комиссионный ювелирный магазин однее чем ЛОМБАРД скупка продажа ювелирных изделий», размещенную по есу: г. Пенза, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пунктов 1 части 2, пункта 20 части 3 статьи 5 и части 14 статьи 28 Федерального закона екламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.