

## РЕШЕНИЕ

«11» февраля 2019 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе,

31 января 2019г. рассмотрев дело № 1-Р/19 от 10.01.2019г., возбужденное в отношении ИП <...> по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

В присутствии представителей заявителя – Администрации г. Горно-Алтайска (доверенность № 1209 от 18.06.2018г.), (доверенность № 191 от 29.01.2019г.).

В отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП <...> (уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление Администрации г. Горно-Алтайска (вх. №4368 от 10.12.2018г.) о распространении рекламы, размещенной на опоре знака регулирования дорожного движения, установленного в г. Горно-Алтайске около ограждения строительной площадки по пр. Коммунистическому, д. 72/1, следующего содержания: **«Московский оптовый терминал представляет 2 декабря Воскресенье с 10.00 до 18.00 Только один день! Городской дом культуры ул. Социалистическая, 24 (2 этаж) Распродажа обуви +более 59 моделей КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ-ЗИМА сапоги женские 5700 2400, ботиночки женские 4900 2000, туфли мужские 4500 1800, ботинки мужские 5500 2100»** с признаками нарушения части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

10.12.2018г. Администрацией г. Горно-Алтайска (вх. №4368) представлен договор возмездного оказания услуг по проведению совместного мероприятия «Выставка обувных изделий» от 02.12.2018г., заключенный между муниципальным автономным учреждением культуры г. Горно-Алтайска «Городской Дом культуры Горно-Алтайска» и ИП <...>. Из условий договора следует, что муниципальное автономное учреждение культуры г. Горно-Алтайска «Городской Дом культуры Горно-Алтайска» 02.12.2018г. предоставило ИП <...> помещение для проведения мероприятия - продажи обуви.

В соответствии с частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 10.01.2019г. возбуждено дело № 1-Р/19 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 31.01.2019г.

Определение от 10.01.2019г. о возбуждении дела № 1-Р/19 получено ИП <...> 23.01.2019г. (корреспонденция № ).

Следовательно, на момент заседания Комиссии УФАС по РА заявитель был надлежащим образом уведомлен о дате и времени рассмотрения дела.

Согласно пункту 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В связи с вышеизложенным, Комиссия УФАС по РА, руководствуясь пунктом 30 вышеуказанных Правил, приняла решение о рассмотрении дела в отсутствие заявителя (его представителя).

Запрашиваемые определением от 10.01.2019г. о возбуждении дела № 1-Р/19 письменные пояснения в адрес УФАС по РА ИП <...> не представлены.

### **В ходе рассмотрения дела Комиссия установила следующее:**

В г. Горно-Алтайске по пр. Коммунистическому, д. 72/1 на опоре знака регулирования дорожного движения, установленного около ограждения строительной площадки размещена информация следующего содержания: **«Московский оптовый терминал представляет 2 декабря Воскресенье с 10.00 до 18.00 Только один день! Городской дом культуры ул. Социалистическая, 24 (2 этаж) Распродажа обуви +более 59 моделей КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ-ЗИМА сапоги женские 5700 2400, ботиночки женские 4900 2000, туфли мужские 4500 1800, ботинки мужские 5500 2100»** (фотоматериалы приложены к заявлению).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая вышеуказанным способом информация: **«Московский оптовый терминал представляет 2 декабря Воскресенье с 10.00 до 18.00 Только один день! Городской дом культуры ул. Социалистическая, 24 (2 этаж) Распродажа обуви +более 59 моделей КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ-ЗИМА сапоги женские 5700 2400, ботиночки женские 4900 2000, туфли мужские 4500 1800, ботинки мужские 5500 2100»** является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирование интереса к объекту рекламирования - обуви, что способствует продвижению данного товара на рынке.

В соответствии с частью 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В соответствии с Национальным стандартом РФ ГОСТ Р 52289-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств» (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2004 г. № 120-ст) и ГОСТ Р 52290-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования» (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2004 г. N 121-ст) знак 3.4 «Движение грузовых автомобилей запрещено» применяют для запрещения движения грузовых автомобилей и составов транспортных средств с разрешенной максимальной массой более 3,5 т (если на знаке не указана масса) или с разрешенной максимальной массой более указанной на знаке, а также тракторов и самоходных машин.

Таким образом, знак «Движение грузовых автомобилей запрещено» является техническим средством организации дорожного движения, предназначен, в том числе, для регулирования дорожного движения.

Частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» предусмотрено, что за нарушение требований части 3 статьи 19 Федерального закона ответственность возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Учитывая, что организатором выставки является ИП <...> он заинтересован в проведении рекламных акций по продаже обуви.

При таких обстоятельствах рекламодателем является ИП <...>.

При решении вопроса о возможности выдачи предписания Комиссия руководствовалась тем фактом, что ИП <...> не представил доказательств прекращения размещения рекламы с признаками нарушения части 3 статьи 19 Закона «О рекламе», аналогичные сведения отсутствуют у заявителя на момент рассмотрения дела.

При решении вопроса о возможности передачи материалов дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении лица, виновного в нарушении рекламного законодательства, Комиссия УФАС России по РА исходит из того, что ИП <...> Административной комиссией при Администрации г. Горно-Алтайска за размещение рекламы: **«Московский оптовый терминал представляет 2 декабря Воскресенье с 10.00 до 18.00 Только один день! Городской дом культуры ул. Социалистическая, 24 (2 этаж) Распродажа обуви +более 59 моделей КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ-ЗИМА сапоги женские 5700 2400, ботиночки женские 4900 2000, туфли мужские 4500 1800, ботинки мужские 5500 2100»** на опоре знака регулирования дорожного движения, установленного в г. Горно-Алтайске около ограждения строительной площадки по пр. Коммунистическому, д. 72/1, 26.12.2018г. в соответствии со статьей 3 Закона

Республики Алтай от 10.11.2015 №69-РЗ «Об административных правонарушениях в Республике Алтай» привлечен к административной ответственности в виде предупреждения, что подтверждается Постановлением о назначении административного наказания по делу №466 об административном правонарушении от 26.12.2018г.

Руководствуясь частью 1 статьи 36, пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ИП <...> нарушившим требования [части 3 статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. В целях прекращения нарушения рекламного законодательства выдать ИП <...> предписание об устранении нарушения закона о рекламе путем удаления рекламы: **«Московский оптовый терминал представляет 2 декабря Воскресенье с 10.00 до 18.00 Только один день! Городской дом культуры ул. Социалистическая, 24 (2 этаж) Распродажа обуви +более 59 моделей КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ-ЗИМА сапоги женские 5700 2400, ботиночки женские 4900 2000, туфли мужские 4500 1800, ботинки мужские 5500 2100»** с опоры знака регулирования дорожного движения, установленного в г. Горно-Алтайске около ограждения строительной площадки по пр. Коммунистическому, д. 72/1.

Решение антимонопольного органа может быть обжаловано в арбитражный суд, в течение трех месяцев, в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 1-Р/19 от 10.01.2019г.

11 февраля 2019г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе,

на основании своего решения от 11.02.2019г. по делу № 1-Р/19 от 10.01.2019г. о признании ИП <...> нарушившим часть 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» по факту размещения на опоре знака регулирования дорожного движения, установленного в г. Горно-Алтайске около ограждения строительной площадки по пр. Коммунистическому, д. 72/1, рекламы

следующего содержания: **«Московский оптовый терминал представляет 2 декабря Воскресенье с 10.00 до 18.00 Только один день! Городской дом культуры ул. Социалистическая, 24 (2 этаж) Распродажа обуви +более 59 моделей КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ-ЗИМА сапоги женские 5700 2400, ботиночки женские 4900 2000, туфли мужские 4500 1800, ботинки мужские 5500 2100»** и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. В целях устранения нарушений рекламного законодательства (части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе») ИП <...> удалить рекламу: **«Московский оптовый терминал представляет 2 декабря Воскресенье с 10.00 до 18.00 Только один день! Городской дом культуры ул. Социалистическая, 24 (2 этаж) Распродажа обуви +более 59 моделей КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ-ЗИМА сапоги женские 5700 2400, ботиночки женские 4900 2000, туфли мужские 4500 1800, ботинки мужские 5500 2100»** с опоры знака регулирования дорожного движения, установленного в г. Горно-Алтайске около ограждения строительной площадки по пр. Коммунистическому, д. 72/1.

2. ИП <...> представить **в срок до 15.03.2019г.** в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражном суде в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.