

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу № 24А/07-2014 о назначении административного наказания

3 декабря 2014 года

г. Владивосток

И. о. заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) <...>, рассмотрев 03.12.2014 протокол и материалы дела № 24А/07-2014 об административном правонарушении, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Дилан-Маркет 2» (ИНН/КПП 2537054477/253701001 ОГРН 1082537004835) (далее – ООО «Дилан-Маркет 2») по факту нарушения части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

### УСТАНОВИЛ:

23.09.2014 года в результате рассмотрения дела № 78/07-2014, возбужденного Приморским УФАС России в ООО «Дилан-Маркет 2» Комиссия Приморского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) признала ненадлежащей, нарушающей требования части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе», рекламу алкогольной продукции: вермут «мартини бьянко», коньяк «киновский», настойка сладкая «шиповник на коньяке», вино игристое «ла торе москато», водка «зимняя дорога» в виде изображений бутылок с нанесенным на них товарным знаком, размещавшуюся по адресу: г. Владивосток, ул. Русской, 72 в месте нахождения магазина «Дилан», за стеклом входной двери.

В ходе мониторинга наружной рекламы в г. Владивостоке сотрудниками Приморского УФАС России установлено, что по ул. Русской, 72 (район остановки общественного транспорта «Больница Рыбаков») в месте нахождения магазина «Дилан», за стеклом входной двери (пристройки) размещена реклама алкогольных напитков: вермут «мартини бьянко», коньяк «киновский», настойка сладкая «шиповник на коньяке», вино игристое «ла торе москато», водка «зимняя дорога» в виде изображений бутылок с нанесенным на них товарным знаком.

В соответствии с частью 2.1. статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

Поскольку указанная выше реклама алкогольных напитков размещена на стене магазина за прозрачным стеклом входной двери (пристройки), и она видна проходящим мимо магазина людям, она распространяется с признаками нарушения части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой

форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, которым в данном случае является общество с ограниченной ответственностью «Дилан-Маркет 2», которое осуществляет деятельность по розничной торговле спиртными напитками и в интересах которого распространяется данная реклама.

Приморским УФАС России в рамках рассмотрения дела № 78/07-2014 был направлен запрос в Управление Федеральной налоговой службы по Приморскому краю в отношении ООО «Дилан-Маркет 2» о расчете единого налога на вмененный доход в отношении розничной торговли алкоголем. Согласно полученному ответу площадь торгового зала составляет 120 м<sup>2</sup>.

Согласно плану арендуемого помещения ООО «Дилан-Маркет 2» в помещении находится два торговых зала, площадь которых равна 120 м<sup>2</sup> и в нее не входит площадь пристройки (которая не является капитальным строением), в которой размещается реклама алкогольных напитков.

Таким образом, учитывая, что вышеуказанная реклама распространялась доступным для восприятия всеми категориями граждан, в том числе и несовершеннолетними на улице, вблизи автобусной остановки, в непосредственной близости пешеходной зоны, Комиссия пришла к заключению, что рассматриваемая реклама алкогольной продукции, распространяемая в г. Владивостоке в месте нахождения магазина «Дилан», за стеклом входной двери (пристройки), размещена с нарушением части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» в соответствии с частью 7 статьи 38 указанного закона несет рекламодатель.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателями законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, в действиях ООО «Дилан-Маркет 2», как рекламодателя, следствием которых явилось размещение указанной выше рекламы с нарушением требований части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе», усматривается состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Надлежащим образом извещенный о месте и времени составления настоящего протокола директор ООО «Дилан-Маркет 2» <...> на составление и подписание протокола по делу № 24А/07-2014 не явился. О надлежащем уведомлении свидетельствует почтовая карточка-уведомление (внутрироссийский почтовый идентификатор 69000779012696). Интересы представляет представитель по

доверенности <...> (в доверенности не указаны полномочия на право подписания протокола по делу об административном правонарушении № 24А/07-2014 и представления интересов при рассмотрении административного дела 24А/07-2014).

При составлении протокола по делу об административном правонарушении № 24А/07-2014 представитель ООО «Дилан-Маркет 2» сообщил, что общество не согласно с протоколом, однако решение 78/07-2014 обществом не обжаловалось. Предписание по делу 78/07-2014 обществом так же не обжаловалось и было исполнено в установленный срок.

Согласно статье 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Согласно части 3 статьи 4.1 КоАП РФ, при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 4.2 КоАП РФ должностное лицо, рассматривающее дело об административном правонарушении, может признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем Кодексе или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность ООО «Дилан-Маркет 2» за совершенное административное правонарушение, не установлено.

Малозначительность в совершенном ООО «Дилан-Маркет 2» административном правонарушении не установлена. Таким образом, основания для освобождения ООО «Дилан-Маркет 2» от административной ответственности согласно статье 2.9 КоАП РФ отсутствуют.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 33 и 38 ФЗ «О рекламе», статьями 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

#### ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Дилан-Маркет 2» (ИНН/КПП 2537054477/253701001 ОГРН 1082537004835 690048, г. Владивосток, пр-т 100-летия Владивостока, д. 38, комната 26) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившегося в размещении ненадлежащей рекламы алкогольной продукции: вермут «мартини бьянко», коньяк «киновский», настойка сладкая «шиповник на коньяке», вино игристое «ла торе москато», водка «зимняя дорога» в виде изображений бутылок с нанесенным на них товарным знаком, размещавшуюся по адресу: г. Владивосток, ул. Русской, 72 в месте нахождения магазина «Дилан», за стеклом входной двери, поскольку она была размещена с нарушением требований части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе», и

назначить наказание в виде административного штрафа в размере **100 000 (сто тысяч) рублей**.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2. КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60-ти дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

Код бюджетной классификации			Расчетный счет		
161 1 16 26000 01 6000 140			40101810900000010002		
Уникальный идентификатор начисления (УИН)					
Ъ30cf63AS03120127785					
ИНН	КПП	БИК	Получатель	Банк	ОКТМО
2540017193	254001001	040507001	УФК по Приморскому краю (для Приморского УФАС России, л/с 04201425430)	ГРКЦ ГУ Банка России по Приморскому краю г. Владивосток	05701000

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении срока, указанного в части 1 указанной статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти или территориального органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в надлежащий срок влечёт наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» судебные акты, акты других органов и должностных лиц по делам об административных правонарушениях могут быть предъявлены к исполнению в течение одного года со дня их вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со

дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

И. о. заместителя руководителя

<...>