

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ

«25» августа 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении открытого акционерного общества «АлтайГаз» (ИНН 2225142030; юридический адрес: 656056, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Максима Горького, 22А, оф. 224; фактический адрес: 656048 Алтайский край, г. Барнаул, ул. Короленко, д. 105, оф. 2),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (№4525э от 30.04.14 г.) по факту размещения в Ордынской газете (№9(10399) от 27.02.2014 г.) на правах рекламы статьи с заголовком «Крупная газовая компания открывает филиал в Ордынском!», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

С учетом способа и формы распространения информация, содержащаяся в данной статье, является рекламной поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам ОАО «АлтайГаз»), формирование интереса к нему и его продвижение на рынке.

Новосибирским УФАС России по данному факту была проведена проверка, в результате которой установлено следующее.

Согласно сведениям, представленным редакцией «Ордынской газеты» (вх.№5469 от 23.05.2014 г.) рассматриваемая рекламная статья размещена ОАО «АлтайГаз» на основании Договора № «...» о предоставлении услуг от 18.02.2014 г.

В данной рекламной статье усматриваются признаки нарушения:

- п.1 ч.2 ст.5 Закона о рекламе: недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- п.3 ч.3 ст.5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п.12 ч.3 ст.5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара;

- п.14 ч.3 ст.5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об объеме производства или продажи рекламируемого или иного товара;

- п.20 ч.3 ст.5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

- п.7 ст.7 Закона о рекламе: не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

ОАО «АлтайГаз» не было представлено подтверждение заявленной в статье характеристики «крупная компания», что указывает на признаки нарушения п.1 ч.2 ст.5, а также п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В рассматриваемой статье также говорится об открытии в р.п. Ордынское филиала ОАО «АлтайГаз». ОАО «АлтайГаз» не были представлены документы, подтверждающие открытие филиала юридического лица. Таким образом, информация об открытии филиала ОАО «АлтайГаз» не подтверждена, что указывает на признаки нарушения п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В отношении указания в рассматриваемой статье на многочисленный опыт ОАО «АлтайГаз» по газификации жилого сектора, полученный в результате газификации не одной тысячи объектов на территории Алтая, Общество признает факт несоответствия указанного опыта действительному по количественному критерию. Следовательно, такое преувеличение указывает на признаки нарушения п.14 ч.3 ст.5 и п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье ОАО «АлтайГаз» является официальным дилером нескольких марок котельного оборудования от ведущих мировых производителей. Указанная информация в ходе проверки не подтвердилась, что указывает на признаки нарушения п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

У ОАО «АлтайГаз» также было запрошено свидетельство о допуске к рекламируемым в статье работам по строительству и проектированию объектов газораспределения и газопотребления. В своих пояснениях ОАО «АлтайГаз» ссылается на то, что не проводит работ, требующих получения данного свидетельства. Кроме того, в представленном Обществу Свидетельстве о допуске к определенному виду или видам работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства №0548.01-2014-2225142030-С-263 отсутствует допуск к проектированию. Следовательно, содержащаяся в

статье информация о строительстве внутренних сетей, а также о наличии в штате ОАО «АлтайГаз» бригад по строительству газового оборудования и проектировщиков, которое позволит составить проект и провести его экспертизу, а после максимально быстро и качественно приступить к монтажу внутридомовых сетей и котлов содержит признаки нарушения п.1 ч.3 ст.5, п.3 ч.3 ст.5, п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

Также в рассматриваемой статье заявлено, что ОАО «АлтайГаз» обладает правом эксклюзивного использования центра GSM-мониторинга на территории Ордынского района. GSM-мониторинг представляет собой систему дистанционного контроля параметров работы котельной, которая имеет не одного изготовителя, соответственно не может быть эксклюзивным. Согласно документам, представленным ОАО «АлтайГаз», Общество обладает эксклюзивным правом исключительно на продажу товара одного из изготовителей системы для обеспечения безопасности эксплуатации газового отопительного оборудования. Соответственно, указанная в статье информация о праве эксклюзивного использования ОАО «АлтайГаз» центра GSM-мониторинга на территории Ордынского района не соответствует действительности, что указывает на признаки нарушения п.1 ч.3 ст.5 и п.12 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, информация, размещенная в Ордынской газете (№9(10399) от 27.02.2014 г.) ОАО «АлтайГаз» в рекламной статье с заголовком «Крупная газовая компания открывает филиал в Ордынском!» содержит признаки нарушения: п.1 ч.2 ст.5, п.п.1, 3, 12, 14, 20 ч.3 ст.5, п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №221/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ОАО «АлтайГаз» (ИНН 2225142030; юридический адрес: 656056, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Максима Горького, 22А, оф. 224; фактический адрес: 656048 Алтайский край, г. Барнаул, ул. Короленко, д. 105, оф. 2.

3. Назначить дело №221/14 к рассмотрению на «26» сентября 2014 г. в 11:30 по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, д.3, к.1007.

4. ОАО «АлтайГаз» до «20» сентября 2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документальную информацию о численности сотрудников ОАО «АлтайГаз»

- отзыв на данное определение.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела №221/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.