

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ №10

06.08.2014 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – <...>, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

Члены комиссии:

<...>, ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

<...>, ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай,

рассмотрев дело № 10 от 06.05.2014г., возбужденное в отношении ООО «РКР-Сервис» ОГРН: 1062311046599, ИНН: 2311090434, юридический адрес: Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Дзержинского, д.100, по факту распространения смс-рекламы **«Новые весенние коллекции и спец. предложения в Галерее часов и ювелирных изделий! МЦ «Красная площадь» г. Краснодар, 1 этаж. Ждем Вас!»** с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «РКР-сервис»,

### УСТАНОВИЛА:

5 марта 2014 года от ФАС России в УФАС по Республике Алтай на рассмотрение поступило заявление физического лица, гражданина <...> вх. №532 о получении на номер его мобильного телефона СМС-сообщения рекламного характера с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». Заявитель является абонентом оператора сотовой связи ОАО «Мегафон».

Из существа заявления следует, что 03 марта 2014 года, в 15.07 часов <...>. получил на свой мобильный телефон (абонентский номер <...>) с номера +79512280399 через SMS-центр: +79029900003 смс-сообщение следующего информационного содержания: **«Новые весенние коллекции и спец. предложения в Галерее часов и ювелирных изделий! МЦ «Красная площадь» г. Краснодар, 1 этаж. Ждем Вас!»**.

Согласно информации, представленной ОАО «Мегафон» Сибирский филиал исх. № 5/3-06-DD-исх.-00204/14 от 07.04.2014г., оборудованием оператора зафиксирован факт отправления 03.03.2014г. в 15.07 часов на абонентский номер <...> смс-сообщения с номера +79512280399 через sms-центр +79029900003.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламой признается

информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанное смс-сообщение является рекламой, так как оно неперсонифицировано, направлено на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя (абонента) к объектам рекламирования: часам, ювелирным изделиям, что способствует их продвижению на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что он не давал отправителю смс-рекламы разрешения на получение рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» **реklamораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По сведениям официального Интернет-сайта Федерального агентства связи, к компетенции которого относится выделение операторам ресурса нумерации, указанный номер отправителя рассматриваемой смс-рекламы +79029900003 относится к ЗАО «Енисейтелеком» Красноярский край, скриншот [http://www.rossvyaz.ru/activity/num\\_resursNum/](http://www.rossvyaz.ru/activity/num_resursNum/) от 17.04.2014г.

В связи с чем 06.05.2014г. УФАС по РА в отношении ЗАО «ЕнисейТелеком» возбудило дело № 10.

29.05.2014г. ЗАО «Енисейтелеком» представлена информация (вх. №1477), согласно которой обществом заключен договор № 1546/49 от 30.12.2010 года с компанией ООО «Мобилфон». Договор предусматривает предоставление услуги подвижной связи, в том числе услуги передачи по сети подвижной связи коротких текстовых сообщений.

23.06.2014г. ООО «Мобилфон» представлена информация (вх. №1725), согласно которой доступ для отправления смс-сообщений Общество в рамках договора № 106/11 от 17.02.2011г. предоставляет ООО «СМС-Оценка».

09.07.2014г. ООО «СМС-оценка» представлена информация (вх. №1936), согласно

которой доступ для отправления смс-сообщений Общество предоставляет ООО «БИС» в рамках дилерского договора предоставления услуг №80003015340 от 20.05.2010г.

15.07.2014г. ООО «БИС» представлена информация (вх. №1979), согласно которой доступ для отправления смс-сообщений Общество предоставляет ООО «РКР-сервис» в рамках клиентского договора предоставления услуг №80008784146/5 от 01.01.2014г.

23.07.2014г. определением об отложении дела №10 от 06.05.2014г. лицо, в чьих действиях усматриваются признаки нарушения рекламного законодательства ЗАО «ЕнисейТелеком», было заменено на ООО «РКР-Сервис».

В материалах дела отсутствуют документы, подтверждающие, что ООО «РКР-Сервис» является распространителем смс-рекламы **«Новые весенние коллекции и спец. предложения в Галерее часов и ювелирных изделий! МЦ «Красная площадь» г. Краснодар, 1 этаж. Ждем Вас!»**, что не позволяет утверждать о том, что его действия приводят к нарушению части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Срок рассмотрения дела №10 от 06.05.2014г. заканчивается 06.08.2014г.

Таким образом, в сроки, установленные для рассмотрения дела №10 от 06.05.2014г. лицо, в чьих действиях содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, не установлено.

В соответствии с абзацем е) пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, производство по делу подлежит прекращению антимонопольным органом в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 27 настоящих Правил.

Руководствуясь абзацем е) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу № 10 от 06.05.2014г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе прекратить.