

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**Лицо, в действиях которого  
содержатся признаки нарушения  
законодательства о рекламе:**

**УПРАВЛЕНИЕ  
Федеральной антимонопольной  
службы  
по Псковской области**

ООО «Северо-Западная  
инвестиционная компания»

\_\_\_\_\_

ул. Некрасова, д.1, г. Псков, 180000

ул. Кузнецкая, 13, г. Псков, 180017

тел./факс (8112) 66-55-53

e-mail: to60@fas.gov.ru

\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 060/05/21-19/2021**

Резолютивная часть оглашена 17 февраля 2021 года

В полном объеме решение изготовлено 19 февраля 2021  
года г. Псков

Комиссия Псковского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела товарных рынков и естественных монополий Псковского УФАС России;

Члены Комиссии:

<...>– главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и естественных монополий Псковского УФАС России;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля закупок, антимонопольного контроля органов власти и рекламы Псковского УФАС России,

рассмотрев в отсутствие законных представителей ООО «Северо-Западная инвестиционная компания» (на основании ходатайства о рассмотрении в отсутствие законного представителя ООО «Северо-Западная инвестиционная компания» <...> (доверенность б/н от 11.02.2021) материалы дела № 060/05/21-19/2021, по факту распространения аккаунтах Ресторанно-гостиничного комплекса «Двор Подзноева» в социальной сети Instagram <https://www.instagram.com/dvorpodznoeva/>, и в Вконтакте <https://vk.com/dvorpodznoeva> рекламы алкогольной продукции,

### **УСТАНОВИЛА:**

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы (далее – Псковское УФАС России) установлен факт распространения в социальной сети Instagram на странице Ресторанно-гостиничного комплекса «Двор Подзноева» <https://www.instagram.com/dvorpodznoeva/>, а также в социальной сети Вконтакте <https://vk.com/dvorpodznoeva> рекламы алкогольной продукции, а именно пива, вина.

При осмотре вышеуказанных аккаунтов обнаружено распространение рекламы алкогольной продукции с указанием средств индивидуализации продукции:

- пива «Ayinger Kirtabier» (Дата публикации: 22.10.2020)
- вина «Michele Chiarlo», «Cipressi" Nizza» (Дата публикации: 17.10.2020)
- вина «Beefsteak Club» (Дата публикации 09.10.2020)
- вина «La Segreta» (Дата публикации: 04.09.2020)

- вина «Arrogant Frog» (Дата публикации: 07.08.2020)
- вина «Pinot Nero», «Puntay» (дата публикации 11.12.2020)

с графическим изображением самих товаров и рекламными текстами. Акт осмотра интернет аккаунтов составлен 18.01.2021.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о пиве «Ayinger Kirtabier», винах «Michele Chiarlo», «Cipressi» Nizza», «Beefsteak Club», «La Segreta», «Arrogant Frog», «Pinot Nero», «Puntay», распространенная в социальной сети Instagram и Вконтакте в аккаунтах <https://www.instagram.com/dvorpodznoeva/> и <https://vk.com/dvorpodznoeva> отвечает всем признакам рекламы в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе и является рекламой алкогольной продукции. Изображение и тексты к этим изображениям представляют собой коммуникационное единство, соответственно являются рекламой алкогольной продукции.

Согласно пункту 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Реклама вышеуказанных алкогольных напитков распространяется в Интернете в социальной сети Instagram и Вконтакте по ссылкам: <https://www.instagram.com/dvorpodznoeva/>, <https://vk.com/dvorpodznoeva>

Соответственно, указанная реклама размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В соответствии с частью 3 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде её чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В вышеуказанной рекламе алкогольной продукции отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкоголя, что является нарушением части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

Учитывая изложенное, в рассматриваемой рекламе алкогольной продукции содержатся признаки нарушения п. 8 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных п. 8 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе несет

рекламодатель, ответственность за нарушение требований, установленных п. 8 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламодатель.

Интернет-страницы <https://www.instagram.com/dvorpodznoeva/> и <https://vk.com/dvorpodznoeva> в соответствии с описанием, принадлежат ресторанно-гостиничному комплексу «Двор Подзноева».

В описании страниц (стр.5, 6 Акта осмотра б/н от 18.01.2021) указан адрес: г. Псков, ул. Некрасова, д.1.

Согласно данным Комитета по экономическому развитию и инвестиционной политике Псковской области, по данному адресу располагается ООО «Северо-Западная инвестиционная компания» (ИНН 7801242519, ОГРН:1037800102273, г. Псков, ул. Некрасова, д.1, 180000). Данная информация подтверждается выпиской из ЕГРЮЛ.

Официальный сайт ресторанно-гостиничного комплекса «Двор Подзноева» - <http://www.dvorpodznoeva.ru>.

На сайте в разделе «контакты» <http://www.dvorpodznoeva.ru/kontaktyi> опубликованы ссылки на аккаунты в социальных сетях: <https://www.instagram.com/dvorpodznoeva/>, <https://vk.com/dvorpodznoeva>.

Согласно информации на сайте <http://www.dvorpodznoeva.ru> все права принадлежат ООО «СевЗапИнвест» (сокращенное наименование ООО «Северо-Западная инвестиционная компания»).

Следовательно, аккаунты в социальных сетях <https://www.instagram.com/dvorpodznoeva/>, <https://vk.com/dvorpodznoeva> принадлежат ООО «Северо-Западная инвестиционная компания».

Определением Псковского УФАС России от 19.01.2021 № 131/ЕТ возбуждено дело в отношении ООО «Северо-Западная инвестиционная компания» (ИНН 7801242519, ОГРН:1037800102273, г. Псков, ул. Некрасова, д.1, 180000) по признакам нарушения требований **пункта 8 части 2, части 3 статьи 21** Закона о рекламе.

ООО «Северо-Западная инвестиционная компания» представило пояснения (вх. № 260-Р от 16.02.2021), в соответствии с которыми юридическое лицо признает размещение на страницах Ресторанно-гостиничного комплекса «Двор Подзноева» рекламных материалов с графическим изображением вина, пива, а также рекламными текстами. Ответственность за размещение рекламных материалов возложена на маркетолога отдела развития и продвижения ООО «Северо-Западная инвестиционная компания» <...>, в должностные обязанности которого входит продвижение товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети Интернет посредством

определения содержания, изготовления и размещения рекламных и информационных материалов товаров и услуг на веб-сайтах и социальных сетях (пп. 2.1.15, п. 2.1 должностной инструкции). Нарушения были допущены <...>. вследствие неосмотрительности, отсутствия опыта работы и соответствующего юридического образования.

Учитывая изложенное, в рассматриваемой рекламе алкогольной продукции содержатся признаки нарушения **пункта 8 части 2, части 3 статьи 21** Закона о рекламе.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных п. 8 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований, установленных п. 8 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламораспространитель, ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара (услуги) либо иное лицо, определившее объект рекламирования; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктом 5 и 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Северо-Западная инвестиционная компания» (ИНН 7801242519, ОГРН:1037800102273, г. Псков, ул. Некрасова, д.1, 180000), как лицо, определившее объект рекламирования и осуществляющее распространение рекламы посредством размещения в социальной сети Instagram <https://www.instagram.com/dvorpodznoeva/>, и в Вконтакте <https://vk.com/dvorpodznoeva> рекламы алкогольной продукции.

Порядок выдачи антимонопольным органом предписаний о прекращении нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлен Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила).

Согласно пункту 44 Правил при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу, обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь статьями 1, 3, 21 и 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37, 42 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия Псковского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещенную ООО «Северо-Западная инвестиционная компания» (ИНН 7801242519, ОГРН:1037800102273, г. Псков, ул. Некрасова, д.1, 180000) в период с 07.08.2020 по 11.12.2020 в социальной сети Instagram <https://www.instagram.com/dvorpodznoeva/>, и в Вконтакте <https://vk.com/dvorpodznoeva> рекламы алкогольной продукции.
2. Предписание ООО «Северо-Западная инвестиционная компания» не выдавать в связи с тем, что спорная реклама была удалена;
3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Псковского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Заместитель председателя комиссии**

\_\_\_\_\_<...>

**Члены Комиссии:**

\_\_\_\_\_<...>.

\_\_\_\_\_<...>.