

....

....

■

о прекращении дела № 063/04/14.3-505/2023  
об административном правонарушении

4 сентября 2023г.  
г. Самара

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России) ....., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 063/04/14.3-505/2023 возбужденного в отношении ООО «Наш Авто Ломбард» .

в присутствии представителя:

ООО «Наш Авто Ломбард» - ....., по доверенности от 31.07.2023г.

УСТАНОВИЛ:

В адрес Самарского УФАС России поступило заявление Волго-Вятского ГУ

Банка России (вх. № 2208-ДСП/23 от 01.03.2023г.) о наличии в действиях ООО «Наш Авто Ломбард» признаков нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с данными ЕГРЮЛ юридический адрес Общества: 445030, Самарская область, г. Тольятти, бульвар Цветной, д. 7, кв. 220. Место фактического нахождения (место осуществления деятельности) ломбарда: 445004, Самарская область, г. Тольятти, Автозаводское шоссе, 24.

В ходе осмотра фактического места нахождения (место осуществления деятельности) Общества установлено, что ООО «Наш Авто Ломбард» располагается на втором этаже двухэтажного нежилого здания. На примыкающем к зданию заборе размещены баннеры с наружной рекламой: «Деньги под залог Авто, ПТС, спецтехники «НАШ» АВТО ЛОМБАРД 792-792» и «Деньги под залог ПТС авто и любых видов транспорта в Тольятти «НАШ АВТО Ломбард до 85% стоимости ... Займы ... 2 этаж».

Фотоотчет места нахождения ломбарда содержится в приложении к Заявлению.

Волго-Вятское ГУ Банка России полагает, что информация на указанных баннерах содержит признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

Волго-Вятское ГУ Банка России просило провести оценку содержания вышеуказанной рекламы в соответствии с компетенцией Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области на наличие признаков недопустимой, недостоверной и недобросовестной рекламы.

Самарское УФАС России направило запросы в адрес: Министерства имущественных отношений Самарской области (далее – Министерство (исх. № 1788/8 от 16.03.2023), ГБУ СО «ЦРР» (исх. № 1788/8 от 16.03.2023), Администрации г.о. Тольятти (далее – Администрация) (исх. № 2303/8 от 03.04.2023).

В своих ответах Министерство (вх. № 3785/23 от 03.04.2023) и ГБУ СО «ЦРР» (вх. № 3626/23 от 30.03.2023) указали, что обнаружены указанные рекламные конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию не выдавалось.

Из ответа Администрации следует, что деятельность по адресу: Автозаводское шоссе, д. 24, г. Тольятти осуществляет ООО «Наш Авто Ломбард».

Кроме того, в своем заявлении ВВГУ ЦБ РФ также указало, что деятельность по адресу: Автозаводское шоссе, д. 24, г. Тольятти осуществляет ООО «Наш Авто Ломбард».

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама -

информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно правовой позиции, выраженной Высшим Арбитражным Судом Российской Федерации в постановлении Пленума от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (далее - Постановление Пленума от 08.10.2012 № 58 (пункт 28)), оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

На основании изложенного, указанная выше информация имеет все признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – финансовым услугам по выдаче займов под залог паспорта транспортного средства (далее – ПТС).

Таким образом, указанная информация должна соответствовать как общим требованиям, предъявляемым к рекламе (в частности, содержащимся в статьях 5, 7 ФЗ «О рекламе»), так и специальным требованиям указанного федерального закона.

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Из представленных заявителем фотоматериалов, можно сделать вывод о том, что вышеуказанное имеет признаки рекламы, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования.

В соответствии с пунктом 1 статьи 2.6 Федерального закон от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (ФЗ «О ломбардах») юридическое лицо приобретает статус ломбарда со дня внесения сведений о нем в государственный реестр ломбардов и утрачивает статус ломбарда со дня исключения сведений о нем из указанного реестра. Пунктом 3 статьи 2.6 ФЗ «О ломбардах» установлено, что юридическое лицо приобретает права и обязанности, предусмотренные настоящим Федеральным законом для ломбардов, со дня приобретения им статуса ломбарда.

Согласно данным государственного реестра ломбардов, Общество включено в указанный реестр 21.10.2021, соответственно с этой даты Общество приобрело права и обязанности, предусмотренные ФЗ «О ломбардах» для ломбардов, в том числе запрет на осуществление определенных видов деятельности.

Часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускает рекламу, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Так, указанная в рекламе (размещена на баннере на примыкающем к зданию заборе по адресу: Автозаводское шоссе, д. 24, г. Тольятти) информация: «Деньги под залог Авто, ПТС, спецтехники «НАШ» АВТО ЛОМБАРД 792-792» и «*Деньги под залог ПТС авто и любых видов транспорта в Тольятти «НАШ АВТО Ломбард до 85% стоимости ... Займы ... 2 этаж*», имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», так как слова «*Деньги под залог ПТС*» могут вводить потребителей в заблуждение, поскольку *на самом деле, денежные средства выдают под залог автомобиля.*

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Пунктом 1 статьи 358 ГК РФ предусмотрено, что принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями - ломбардами.

При этом согласно пункту 3 этой статьи закладываемые вещи передаются в ломбард.

В соответствии с частью 1 статьи 2 ФЗ «О ломбардах» ломбардом является

юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Частями 1 и 2 статьи 7 ФЗ «О ломбардах» предусмотрено, что по условиям договора займа ломбард (заимодавец) передает на возвратной и возмездной основе на срок не более одного года заем гражданину (физическому лицу) - заемщику, а заемщик, одновременно являющийся залогодателем, передает ломбарду имущество, являющееся предметом залога.

Договор займа совершается в письменной форме и считается заключенным с момента передачи заемщику суммы займа и передачи ломбарду закладываемой вещи.

Из положений главы 4 ФЗ «О ломбардах» следует, что в случае, если заемщик не погашает обязательства перед ломбардом в срок, установленный договором займа, то по истечении установленного статьей 10 этого Закона льготного срока, ломбард вправе обратиться взыскание на не востребовавшую вещь путем ее продажи (часть 2 статьи 12, часть 2 статьи 13), с целью удовлетворения требований ломбарда к заемщику (часть 1 статьи 13).

Таким образом, договор займа подразумевает передачу заложенной вещи в ломбард, поскольку именно из стоимости заложенной вещи подлежат удовлетворению требования ломбарда в случае невозврата денежных средств заемщиком.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 14 Федерального закона от 03.08.2018 N 283-ФЗ "О государственной регистрации транспортных средств в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" документом, идентифицирующим транспортное средство является паспорт транспортного средства (паспорт шасси транспортного средства) (далее - ПТС).

ПТС предназначен для упорядочения допуска транспортных средств к участию в дорожном движении, усиления борьбы с их хищениями и другими правонарушениями на автомобильном транспорте, а также для идентификации самого транспортного средства.

В соответствии со статьей 336 ГК РФ предметом залога может быть всякое имущество, в том числе вещи и имущественные права, на которое может быть обращено взыскание.

ПТС должен храниться у собственников либо владельцев транспортных средств.

При таких обстоятельствах ПТС не может являться предметом залога по

договору займа.

Из смысла Закона, регулирующего такую меру обеспечения исполнения обязательства как залог имущества усматривается, что таким предметом может быть имущество за счет которого в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства должником, кредитор может получить удовлетворение из стоимости заложенного имущества.

Таким образом, предмет залога должен иметь стоимостную оценку, тогда как ПТС является документом, не имеющим стоимостной оценки.

Следовательно, ломбард не сможет получить удовлетворение требований из стоимости ПТС в случае ненадлежащего исполнения или неисполнения заемщиком своих обязательств.

Из изложенного следует, что ПТС не может являться предметом залога по договору займа в ломбарде.

Заключение договора займа под залог ПТС без передачи транспортного средства свидетельствует о несоблюдении ломбардом норм, установленных ГК РФ и Законом о ломбардах.

С учетом изложенного, Комиссия Самарского УФАС России пришла к выводу о том, что данная рекламная информация нарушает часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

Принимая во внимание, что для выяснения всех обстоятельств административного правонарушения необходимо истребовать доказательства, что требовало значительных временных затрат, 09.06.2023г., начальником отдела контроля рекламного законодательства было вынесено определение о возбуждении дела № 063/04/14.3-505/2023 об административном правонарушении и проведении административного расследования (исх. № 4227/8 от 09.06.2023г.), с датой составления протокола - 30.06.2023г.

30.06.2023г. составлен протокол по делу об административном правонарушении в присутствии директора ООО «Наш Авто Ломбард» - , который с нарушением не согласился и пояснил, что не имеет отношения к размещенной на заборе рекламе.

30.06.2023г. определением (исх. № 4787/8 от 30.06.2023г.) дело назначено к

рассмотрению на 10.07.2023г.

10.07.2023г. рассмотрение дела было отложено на 03.08.2023г., в связи с необходимостью дополнительного выяснения обстоятельств. Срок рассмотрения дела был продлен на 1 месяц (определение исх. № 5061/8 от 10.07.2023г.). Направлены определения об истребовании дополнительных материалов по делу (исх. № 5090/8, 5063/8, 5091/8 от 11.07.2023г.).

ПАО «Мегафон» представило в ответ на запрос информацию ДСП (для служебного пользования), согласно которой номер телефона, размещенный на Интернет-сайте lombavto.ru принадлежит физическому лицу и не имеет отношения ни к ООО «Наш Авто Ломбард», ни к его директору

Из ответа администрации городского округа Тольятти (исх. № 1347/1-7 от 14.07.2023г.) следует, что ломбард осуществляет деятельность по адресу: г. Тольятти, Автозаводское шоссе, 24 согласно договору аренды с ООО «Полиор-Плюс». На момент осмотра 14.07.2023г., ломбард не функционировал.

03.08.2023г. рассмотрение дела было отложено на 04.09.2023г., в связи с необходимостью дополнительного выяснения обстоятельств. Срок рассмотрения дела был продлен на 1 месяц (определение исх. № 5891/8 от 04.08.2023г.). Направлено определение об истребовании дополнительных материалов по делу (исх. № 5993/8 от 04.08.2023г.).

Из ответа ООО «Полиор-Плюс» (исх. б/н от 17.08.2023г.) следует, что Общество владело арендной земельной участком до апреля 2023г., после чего произошел договор перенайма земельного участка.

Директор ООО «Наш Авто Ломбард» в письменных пояснениях (вх. № 10311/23 от 21.08.2023г.) указал, что о нахождении спорных рекламных конструкций узнал из определения о возбуждении дела № 063/05/5-388/2023 (исх. № 3190/8 от 02.05.2023г.). Представленные в материалы дела фото сделаны без участия представителя ООО «Наш Авто Ломбард». Общество никаких рекламных конструкций на территории Автозаводского шоссе, 24, не размещало.

Кроме того, из объяснений директора следует, что он был вызван к участковому по обращению администрации района для составления протокола, однако при составлении протокола осмотра на предмет нарушения рекламного законодательства, никаких рекламных конструкций обнаружено не было.

В подтверждение, указанных доводов в материалы настоящего дела представлены фотоматериалы.

В ходе рассмотрения административного дела установить лицо, разместившее на примыкающем к зданию по адресу: 445004, Самарская область, г. Тольятти, Автозаводское шоссе, 24 заборе баннеры с рекламой: «Деньги под залог Авто, ПТС, спецтехники «НАШ» АВТО ЛОМБАРД 792-792» и

*«Деньги под залог ПТС авто и любых видов транспорта в Тольятти «НАШ АВТО Ломбард до 85% стоимости ... Займы ... 2 этаж» установить не удалось.*

Согласно части 1 статьи 1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Из части 4 статьи 1.5 КоАП РФ следует, что неустранимые сомнения в виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, толкуются в пользу этого лица.

Таким образом, в размещении рекламных баннеров на примыкающем к зданию по адресу: 445004, Самарская область, г. Тольятти, Автозаводское шоссе, 24 заборе с нарушением части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» отсутствует вина ООО «Наш Авто Ломбард».

Согласно части 1 статьи 28.9 при наличии хотя бы одного из обстоятельств, перечисленных в статье 24.5 КоАП, орган, должностное лицо, в производстве которых находится дело об административном правонарушении, выносят постановление о прекращении производства по делу об административном правонарушении с соблюдением требований, предусмотренных статьей 29.10 КоАП.

Таким образом, лицо, подлежащее привлечению к административной ответственности (субъект правонарушения) отсутствует.

В действиях ООО «Наш Авто Ломбард» не усматривается нарушение части 1 статьи 14.3 КоАП, так как отсутствует состав данного административного правонарушения.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 24.5 КоАП начатое производство по делу об административном правонарушении подлежит прекращению в связи с отсутствием состава административного правонарушения.

Учитывая изложенное и руководствуясь статьей 24.5, 28.9, 29.10 КоАП РФ,

#### ПОСТАНОВИЛ:

Прекратить производство по делу об административном правонарушении № 063/04/14.3-505/2023, возбужденному в отношении ООО «Наш Авто Ломбард» в связи с отсутствием состава административного правонарушения.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ настоящее Постановление может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения



копии Постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя Управления