

РЕШЕНИЕ

«10» мая 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Ланцман Л.И. -

заместителя руководителя
управления;

Акатьевой И.С. -

главного специалиста -
эксперта отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

Даниловой М.И. -

специалиста-эксперта отдела
рекламы, недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков;

рассмотрев дело № 33/Р-2016, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Авантаж» (ИНН 7840440391, ОГРН 1107847355472, КПП 780201001, дата регистрации: 22.10.2010г., юридический адрес: 194354, г. Санкт – Петербург, пр. Энгельса, д. 111, корп. 1, лит. А, ком. 8-Н, далее по тексту – ООО «Авантаж») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с планом работы отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков Кемеровского УФАС России на 2016 г. было проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при размещении наружной рекламы, расположенной на территории г. Кемерово, в результате которого сотрудниками отдела Кемеровского УФАС России был составлен Акт № 01 осмотра наружной рекламы от 28.01.2016г. и выявлено, что по адресу пр. Ленина, 136/3 размещена реклама следующего содержания:

«Деньга. Мы поможем! 8-800-700-08-08 звонок бесплатный. www.dengabank.ru. паспорт <...> минут. По паспорту встречаем, с деньгами провожаем. Заходи за деньгами».

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «ВымпелКом» (исх. № 00038/16-ИСБ-КМР от 17.02.2016г.), следует, что абонентский номер <...> -800-700-08-08 зарегистрирован на ООО «Авантаж» на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» № DQ736 от 09.11.2011г.

15.03.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 33/Р-2016 в отношении ООО «Авантаж» и назначено к рассмотрению на 06.04.2016г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Авантаж» заказным письмом с уведомлением о вручении.

06.04.2016г. на рассмотрение дела № 33/Р-2016 представитель ООО «Авантаж» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Авантаж» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 06.04.2016г. рассмотрение дела № 33/Р-2016 было отложено на 10.05.2016г. в 14 часов 50 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Авантаж» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой от 28.04.2016г.: «неудачная попытка вручения, Санкт-Петербург» имеется в материалах дела, корреспонденция направлялась по юридическому адресу ООО «Авантаж» согласно выписке из ЕГРЮЛ).

10.05.2016г. состоялось рассмотрение дела № 33/Р-2016 в отсутствие представителя ООО «Авантаж».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В соответствии с планом работы отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков Кемеровского УФАС России на 2016 г. было проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при размещении наружной рекламы, расположенной на территории г. Кемерово, в результате которого сотрудниками отдела Кемеровского УФАС России был составлен Акт № 01 осмотра наружной рекламы от 28.01.2016г. и выявлено, что по адресу пр. Ленина, 136/3 размещена реклама следующего содержания

«Деньга. Мы поможем! 8-800-700-08-08 звонок бесплатный. www.dengabank.ru. паспорт <...> минут. По паспорту встречаем, с деньгами провожаем. Заходи за деньгами».

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «ВымпелКом» (исх. № 00038/16-ИСБ-КМР от 17.02.2016г.), следует, что абонентский номер <...> -800-700-08-08 зарегистрирован на ООО «Авантаж» на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» № DQ736 от 09.11.2011г.

В соответствии с [частью 1 статьи 28](#) ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или

осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно [пункту 1 статьи 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица в обязательном порядке должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

[Статьей 1473](#) Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица ([часть 1](#)). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности ([часть 2](#)). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках ([часть 3](#)).

Потребителю важно знать какое лицо делает заманчивое предложение о денежных займах. Поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности в обязательном порядке следует указывать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Следовательно, указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителю.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займов.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Авантаж».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Авантаж» (ИНН 7840440391, ОГРН 1107847355472, КПП 780201001, дата регистрации: 22.10.2010г., юридический адрес: 194354, г. Санкт – Петербург, пр. Энгельса, д. 111, корп. 1, лит. А, ком. 8-Н) нарушившим требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Авантаж» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 19 мая 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

	Л.И. Ланцман
Заместитель председателя Комиссии:	И.С. Акатьева
Члены Комиссии:	М.И. Данилова