

Постановление № 166

о назначении административного наказания по делу № 94

об административном правонарушении

«01» июля 2015г.

г. Иркутск

Заместитель руководителя – Начальник отдела ТИФР Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области – (...), рассмотрев материалы административного дела № 94, а также протокол № 94 от 20.05.2015г. об административном правонарушении, составленный в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Тайшетское ТВ» (сокращенное наименование – ООО «Тайшетское ТВ»; ИНН 3815016174; ОГРН 1113815000012; юр. адрес: 665000, Иркутская область, г.Тайшет, ул.Октябрьская, 4; дата государственной регистрации юридического лица – 11.01.2011 г.),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступили материалы (вх.№ 12579 от 13.10.2014 г.), направленные Управлением Роскомнадзора по Иркутской области. Из содержания, которых следует, что в рамках планового мероприятия систематического наблюдения в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Тайшетское ТВ» (далее ООО «Тайшетское ТВ»), Управлением Роскомнадзора по Иркутской области было проверено соблюдение ООО «Тайшетское ТВ» требований и условий лицензии ТВ № 20678 от 28.04.2012 г.

По мнению Управления Роскомнадзора по Иркутской области, в результате указанного мероприятия выявлены признаки нарушения требований ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, а именно частей 2,3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

К заявлению приложены записи эфира телеканала «Тайшетский Телевизионный Канал», «Телеканал ТНТ», вещаемого на частоте 2 ТВК в г.Тайшете Иркутской области.

Иркутским УФАС России проверена на соответствие требованиям рекламного законодательства реклама, распространенная в эфире телеканала «Тайшетский Телевизионный Канал», «Телеканал ТНТ», вещаемого на частоте 2 ТВК в период времени с 12 часов 00 минут 10.09.2014 г. до 11 часов 59 минут (местного времени) 11.09.2014г.

В ходе анализа представленных материалов и документов, выявлено распространение в эфире телеканала «Тайшетский Телевизионный Канал», «Телеканал ТНТ», вещаемого на частоте 2 ТВК в г.Тайшете Иркутской области, в

период с 12 часов 00 минут по 13 часов 00 минуты (местного времени) 10 сентября 2014 года следующей рекламы:

- ТЦ «Домино» продолжительностью 46 секунд;
- Реклама услуг Тайшетского ТВ по изготовлению видеорекламы продолжительностью 21 секунда;
- Магазин «Нетесная одежда» продолжительностью 22 секунды;
- Магазин «Снежный барс» продолжительностью 69 секунд;
- Компания «МЕХТОРГ» продолжительностью 14 секунд;
- Магазин «Эльдорадо» продолжительностью 27 секунд;
- Курорт Усолье продолжительностью 13 секунд;
- Сервисный центр «ALBA» продолжительностью 46 секунд;
- «Бурение скважин на воду» продолжительностью 14 секунд;
- Ресторан «Согдиана» продолжительностью 48 секунд;
- TD «BAZZAR» продолжительностью 13 секунд;
- Магазин «Эльдорадо» продолжительностью 25 секунд;
- «Автомобильный свет, ксенон.....» продолжительностью 11 секунд;
- Реклама Всероссийского добровольно пожарного общества продолжительностью 36 секунд;
- Магазин «Эльдорадо» продолжительностью 22 секунды;
- «Экспресс-Финанс» продолжительностью 14 секунд;
- «ТайшетТорг» продолжительностью 122 секунды;
- Магазин «Эльдорадо» продолжительностью 21 секунда;
- Реклама услуг Тайшетского ТВ по изготовлению видеорекламы продолжительностью 21 секунда;
- Магазин «Эксперт» продолжительностью 41 секунда;
- «Сауна при гостинице Бирюса» продолжительностью 34 секунды;
- Магазин «Сеть Техники» продолжительностью 18 секунд;
- Магазин «Эльдорадо» продолжительностью 22 секунды;
- Магазин «Нетесная одежда» продолжительностью 22 секунды;
- Магазин «Plast Мастер» продолжительностью 100 секунд;

- ООО «СтройСнаб» продолжительностью 24 секунды;
- «Аквапарк» продолжительностью 87 секунд;
- Реклама услуг Тайшетского ТВ по изготовлению видеорекламы продолжительностью 21 секунда;
- «Боулинг клуб» продолжительностью 60 секунд;
- TD «BAZZAR» продолжительностью 13 секунд;
- «Бурение скважин на воду» продолжительностью 14 секунд;
- Сервисный центр «ALBA» продолжительностью 46 секунд;
- Магазин «Эльдорадо» продолжительностью 21 секунда;
- Реклама Всероссийского добровольно пожарного общества продолжительностью 36 секунд;
- «Химическая очистка одежды» продолжительностью 16 секунд;
- Кафе Китайской кухни продолжительностью 18 секунд;
- «Займ за 5 минут» продолжительностью 35 секунд;
- Павильон «Аккумуляторы» продолжительностью 25 секунд;
- ТЦ «Домино» продолжительностью 46 секунд;
- Ресторан «Premiera» продолжительностью 18 секунд;
- «Экспресс-Финанс» продолжительностью 14 секунд;
- Магазин «Чудо Свет» продолжительностью 49 секунд;
- «Автомобильный свет, ксенон.....» продолжительностью 11 секунд;
- Первый свадебный портал «Zoomrud» продолжительностью 32 секунды;
- Магазин «Plast Мастер» продолжительностью 100 секунд;
- Ресторан «Согдиана» продолжительностью 48 секунд;
- Курорт Усолье продолжительностью 13 секунд;
- Магазин «Снежный барс» продолжительностью 70 секунд;
- Магазин «Эльдорадо» продолжительностью 27 секунд;
- Реклама услуг Тайшетского ТВ по изготовлению видеорекламы продолжительностью 21 секунда;
- Магазин «Нетесная одежда» продолжительностью 22 секунды;
- Магазин «Феникс» продолжительностью 52 секунды;

- Компания «Новые окна» продолжительностью 14 секунд;
- Магазин «Эксперт» продолжительностью 41 секунда;
- Магазин «Эльдорадо» продолжительностью 21 секунда;
- Магазин «Сеть Техники» продолжительностью 18 секунд;
- Магазин «Plast Мастер» продолжительностью 100 секунд;
- Магазин «Сеть Техники» продолжительностью 8 секунд;
- Агентство недвижимости «Квадратный метр» продолжительностью 58 секунд;
- Магазин «Эльдорадо» продолжительностью 25 секунд;
- Сервисный центр «ALBA» продолжительностью 46 секунд;
- Магазин «Эльдорадо» продолжительностью 21 секунда;
- «ТайшетТорг» продолжительностью 122 секунды;
- «Сауна при гостинице Бирюса» продолжительностью 34 секунды;
- Компания «МЕХТОРГ» продолжительностью 14 секунд;
- Магазин «Сеть Техники» продолжительностью 8 секунд;
- Реклама газеты «Курьер ТВ» продолжительностью 37 секунд;
- Кафе Китайской кухни продолжительностью 18 секунд;
- Первый свадебный портал «iZooMrud» продолжительностью 32 секунды;
- Реклама услуг Тайшетского ТВ по изготовлению видеорекламы продолжительностью 21 секунда;
- Магазин «Эльдорадо» продолжительностью 21 секунда;
- Ресторан «Согдиана» продолжительностью 48 секунд;
- Реклама Всероссийского добровольно пожарного общества продолжительностью 36 секунд;
- Магазин «Plast Мастер» продолжительностью 100 секунд;
- Магазин «Эльдорадо» продолжительностью 19 секунд;
- База отдыха «Три пескаря» продолжительностью 33 секунды;
- Курорт Усолье продолжительностью 14 секунд;
- Ресторан «Premiera» продолжительностью 18 секунд;
- «Бурение скважин на воду» продолжительностью 14 секунд;

- TD «BAZZAR» продолжительностью 13 секунд;
- Магазин «Эльдорадо» продолжительностью 21 секунда;
- Магазин «Сеть Техники» продолжительностью 28 секунд;
- Павильон «Аккумуляторы» продолжительностью 25 секунд;
- Магазин «Сеть Техники» продолжительностью 18 секунд;
- «Боулинг клуб» продолжительностью 60 секунд;
- «Экспресс-Финанс» продолжительностью 15 секунд;
- Магазин «Эльдорадо» продолжительностью 20 секунд;
- Магазин «Сеть Техники» продолжительностью 59 секунд;
- Такси «Бригада» продолжительностью 13 секунд;
- Магазин «Ротор» продолжительностью 34 секунды;
- ООО «СтройРегион» продолжительностью 30 секунд;
- Первый свадебный портал «IzooMrud» продолжительностью 32 секунды;
- ТЦ «Домино» продолжительностью 46 секунд;
- Магазин «Эльдорадо» продолжительностью 24 секунды;
- Магазин «Нетесная одежда» продолжительностью 22 секунды.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно требованиям части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе», общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Из содержания данной нормы закона следует, что общая продолжительность

распространяемой (в том числе наложением на кадр бегущей строки) рекламы, не может превышать 9 минут (15% от одного часа вещания в процентном соотношении) в течение одного астрономического часа.

Общее время распространения указанной рекламы, размещенной 10.09.2014 г. с 12 часов 00 минут по 13 часов 00 минуты (местного времени) в эфире телеканала «Тайшетский Телевизионный Канал», «Телеканал ТНТ», вещаемого на частоте 2 ТВК в г.Тайшете составляет 51 минута 80 секунд (86,3 % в процентном соотношении от времени вещания в течение часа).

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения требований части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

В связи с обнаружением признаков нарушения ч. 3 ст. 14 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, 20.02.2014г. Иркутским УФАС России возбуждено дело № 496 по факту распространения указанной рекламы. К участию в его рассмотрении привлечены: заявитель, ООО «Тайшетское ТВ».

В соответствии с ч. 1 и ч. 2 ст. 34 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации. Неисполнение требований [части 1](#) настоящей статьи влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Иркутским УФАС России 07.04.2015г. ООО «Тайшетское ТВ» направлено определение № 496 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (исх. № 3033) с требованием представить в срок до 22.04.2015г. письменные пояснения с приложением подтверждающих документов (эфирной справки) о продолжительности выхода указанной рекламы, распространенной 10 сентября 2014 года в период с 12 часов 00 минут до 13 часов 00 минут (местного времени) в эфире телеканала «Тайшетский Телевизионный канал», «Телеканал ТНТ», вещаемого на частоте 2 ТВК в г.Тайшете Иркутской области.

20.04.2015 г. ООО «Тайшетское ТВ» в антимонопольный орган представлены письменные пояснения (вх. № 4344) о том, что трансляция телепрограмм ООО «Тайшетское ТВ» 2ТВ канал ТТК осуществляется согласно Свидетельства о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ТУ38-00791 от 08.12.2014 г. и договора с телекомпанией ТНТ № РС/441/ПР, где, согласно лицензии, телеканал ТТК (Тайшетский Телевизионный Канал) имеет время вещания в эфире 13 часов 30 минут в неделю, а телеканал ТНТ 154 часов 30 минут. Кроме того, на основании дополнительного соглашения к лицензионному договору № РС/441/РС от 01.03.2013 г. телеканал ТНТ предоставляет рекламные врезки телеканалу ТТК в течении суток, где ООО «Тайшетское ТВ» получает ежедневные плей-листы со временем выхода нашей программы во врезках. В связи с этим, выход телепрограмм телекомпанией

ТТК из расчета 13 часов 30 минут в неделю и дополнительные выходы программ в течении суток, с разрешения телеканала ТНТ, обществом соблюдены.

Таким образом, ООО «Тайшетское ТВ» не представлены в Иркутское УФАС сведения (информация), предусмотренные [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) о рекламе, в соответствии с определением № 496 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (исх. № 3033 от 07.04.2015 г.).

Данные обстоятельства послужили основанием для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Тайшетское ТВ» путем составления протокола № 94 от 20.05.2015г.

В материалах дела имеется почтовое уведомление № 66402586003691 из которого следует, что определение № 803 от 20.05.2015г. о назначении времени и места рассмотрения дела № 94 об административном правонарушении получено ООО «Тайшетское ТВ» 02.06.2015г.

С учетом изложенного, заместитель руководителя – Начальник ОТИФР Иркутского УФАС России – О.К. Космачева принял решение о возможности рассмотрения данного дела в отсутствие надлежащим образом уведомленного законного представителя ООО «Тайшетское ТВ».

Установлено место совершения правонарушения: 664025, г. Иркутск, ул. Российская, 17.

Установлено время совершения правонарушения: 23.04.2015г.

Объектом правонарушения является установленный порядок осуществления государственной власти, государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Объективной стороной правонарушения является непредставление ООО «Тайшетское ТВ» в Иркутское УФАС России сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, в соответствии с определением № 496 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (исх. № 3033 от 07.04.2015 г.).

Субъект правонарушения – ООО «Тайшетское ТВ», не представившее в Иркутское УФАС России сведения (информацию), предусмотренные законодательством о рекламе, в соответствии с определением № 496 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (исх. № 3033 от 07.04.2015 г.).

Субъективную сторону правонарушения характеризует вина. ООО «Тайшетское ТВ» должно было знать о том, что юридические лица обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации; однако, несмотря на то, что у него имелась возможность обеспечить соблюдение установленных правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, общество данную

обязанность не исполнило.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Учитывая изложенное, ООО «Тайшетское ТВ» допущено административное правонарушение, предусмотренное ч. 6 ст. 19.8 КоАП Российской Федерации.

В соответствии со ст. 24.1 КоАП РФ, всесторонне исследованы материалы административного дела, возбужденного в отношении ООО «Тайшетское ТВ».

В ст. 4.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях указано, что при назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В пункте 18 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02 июня 2004 года № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» указано, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного, судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям.

При этом квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях (пункт 18.1 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02 июня 2004 года № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях»).

По смыслу статьи 2.9 КоАП РФ оценка малозначительности деяния должна соотноситься с характером и степенью общественной опасности, причинением вреда либо угрозой причинения вреда личности, обществу или государству. Существенная угроза охраняемым правоотношениям может выражаться не только в наступлении каких – либо материальных последствий правонарушения, но и в пренебрежительном отношении субъекта предпринимательской деятельности к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к формальным требованиям публичного права. Следовательно, наличие или отсутствие существенной угрозы охраняемым общественным правоотношениям может быть оценено судом только с точки зрения степени вреда (угрозы вреда), причиненного непосредственно установленному публично – правовому порядку деятельности, поскольку правонарушение является формальным, оно представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям не в наступлении каких-либо негативных материальных последствий, а в пренебрежительном отношении к исполнению публично-правовых обязанностей, формальных требований публичного права.

Состав ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ является формальным и отсутствие вредных последствий не имеет значение для наступления ответственности за предусмотренное правонарушение. Таким образом, отсутствуют основания для признания правонарушения малозначительным.

ООО «Тайшетское ТВ» в Иркутское УФАС России не представлены документы, характеризующие финансовое положение.

Наличие обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, Иркутским УФАС России не установлено.

В соответствии с ст.26.1 КоАП РФ обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, не установлено.

Таким образом, отсутствуют исключительные обстоятельства, связанные с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица ([ч. 3.2 ст. 4.1 КоАП РФ](#)).

С учетом вышеизложенного, зам. Руководителя - начальник ОТИФР Иркутского УФАС России (...), руководствуясь ст. ст. 33, 34, 38 ФЗ «О рекламе», ст. ст. 4.1, ч. 6 ст. 19.8., 23.48., 29.1., 29.9., 29.10. Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать Общество с ограниченной ответственностью «Тайшетское ТВ» (сокращенное наименование – ООО «Тайшетское ТВ»; ИНН 3815016174; ОГРН 1113815000012; юр. адрес: 665000, Иркутская область, г.Тайшет, ул.Октябрьская, 4; дата государственной регистрации юридического лица – 11.01.2011 г.) не представившее в Иркутское УФАС России сведения(информацию), предусмотренные законодательством о рекламе, в соответствии с определением № 496 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (исх. № 3033 от 07.04.2015 г.), виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде административного штрафа в размере 20000 (двадцати тысяч) рублей.

В соответствии с п.1 ст. 32.2. Кодекса РФ об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3.5. Кодекса РФ об административных правонарушениях сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Пунктом 1 статьи 46 Бюджетного кодекса Российской Федерации предусмотрено, что штрафы подлежат зачислению в местные

бюджеты по месту нахождения органа или должностного лица, принявшего решение о наложении штрафа, если иное не предусмотрено Бюджетным кодексом РФ или иными законодательными актами Российской Федерации.

Ч. 9 статьи 38 Федерального закона РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. предусмотрено, что суммы штрафов за нарушение рекламного законодательства, зачисляются в соответствующие бюджеты в следующем соотношении: 40 процентов – в федеральный бюджет; 60 процентов – в бюджет субъекта РФ, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель – рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламодателем.

Реквизиты для уплаты штрафа: Получатель: ИНН 3811020966 КПП 380801001 УФК по Иркутской области (Иркутское УФАС России); Банк получателя: Отделение Иркутск г.Иркутск р/с 40101810900000010001 БИК 042520001, ОКАТО 25401000000.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области: дата регистрации в качестве юридического лица – 20.01.1999г.; адрес: 664025, г. Иркутск, ул. Российская, 17.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа необходимо представить в Иркутское УФАС России документы, подтверждающие уплату штрафа.

В соответствии с п.1 ст. 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

При неуплате штрафа в срок, согласно ч. 5 ст. 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление о наложении административного штрафа направляется должностным лицом, вынесшим постановление, судебному приставу-исполнителю для обращения административного взыскания на имущество, принадлежащее лицу, в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии со ст. 30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу « » « » 20____ года (после истечения срока, установленного для обжалования, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано).

Срок предъявления к исполнению – 2 года.

Дата вынесения постановления «01» «июля» 2015 года.

Отметка об оплате штрафа:

- оплачен;

- не оплачен;

- оплачен частично.