

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №78-ФАС22-Р/07-15

30 июля 2015 г.

г.

Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №78-ФАС22-Р/07-15 по факту распространения рекламы в газете «Печки-Лавочки» без пометки «реклама» или «на правах рекламы»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представителя рекламораспространителя ООО «ИД Алтапресс», Е<...> по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю выявлен факт распространения в газете «Печки-Лавочки» № 23 (651) от 10 июня 2015г., № 26(654) от 1 июля 2015г., № 19(647) от 13 мая 2015г., № 21(649)от 27 мая 2015г. на последней странице рекламных модулей следующего содержания: «Arfel Апфель Качество по разумной цене ОКНА от 4900*р. *стоимость изделия БАЛКОНЫ от 7500*р. *стоимость остекления НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ от 99*р./м2 *цена за 1 м2 полотна ЗАБОРЫ, ФАСАД, КРОВЛЯ от 267*р./м2 *цена завит от размера материала МЕЖКОМНАТНЫЕ ДВЕРИ от 922*р. КУХНИ НА ЗАКАЗ от 18900*р. * стоимость зависит от размера и материала изделий ШКАФЫ-КУПЕ от 7400*р. * ориентировочная стоимость зависит от размера, комплектации, материала изделия ВХОДНЫЕ ДВЕРИ от 5500*р. * стоимость изделия Первый взнос от 500*р. при заключении договора РАССРОЧКА БЕЗ % без банка на 12 мес. СКИДКИ до 50**% * подробности по телефонам www.arfel42.ru Оформление договора на дому Работаем по всему краю <...> Запись на замер с 8-00 до 19-00 без обеда, выходных и праздников Рассрочка предоставляется ООО «Инпласт» ** скидка 5% предоставляется при заказе на сумму до 20 000 р.; скидки от 10% до 40% предоставляются при заказе на сумму от 20 001р. до 500 000р.; скидка 50% предоставляется при заказе на сумму от 500 000р. Организатор акции ООО «Инпласт» 505 предложение действует на момент публикации», с изображением цветка, яблока и окна в яблоке и «ОКОННИЦА Пожалуй, лучшие цены в Сибири! СКИДКИ до 50**% ОКНА от 4900*р. *стоимость изделия БАЛКОНЫ от 7600*р. *стоимость остекления ПОТОЛКИ от 78*р./м2 ШКАФЫ-КУПЕ от 7900*р. *стоимость зависит от размера и материала изделия межкомнатные и входные ДВЕРИ от 1050*р. *стоимость полотна КУХНИ от 18 900*р. *стоимость зависит от размера и материала изделия ЗАБОРЫ, ФАСАД, КРОВЛЯ от 267*р./м2 * цена зависит от размера материала Оформление договора на дому Работаем по всему краю предложение действует на момент публикации * подробности по телефонам: <...> Прием заявок с 8:00 до 19:00 без обеда и праздников *скидка 5% предоставляется при заказе на сумму до 20 000 р.; скидки от 10% до 40% предоставляются при заказе на сумму от 20 001р. до 500 000р.; скидка 50% предоставляется при заказе на сумму от 500 000р. Организатор акции

ООО «Инпласт Рассрочка предоставляется ООО «Инпласт» 286 » Первый взнос от 500*р. РАССРОЧКА* без % без банка, на 12 месяцев», с изображением окна.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой на «правах рекламы».

В указанных рекламных модулях сопровождение пометкой «реклама» или «на правах рекламы», предусмотренное статьей 16 Федерального закона «О рекламе», отсутствует.

В заседании Комиссии представитель ООО «ИД Алтапресс» пояснила, что вину ООО «ИД Алтапресс» признает, пометка «реклама» или «на правах рекламы» отсутствовала. На данный момент нарушение устранили. Дополнительно представила для обозрения журналы №29(657) от 22 июля 2015г. и №30 (658) от 29 июля 2015г., в которых устранены нарушения Федерального закона «О рекламе» .

Комиссия, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как содержит в себе все признаки, закрепленные в статье 3 Федерального закона «О рекламе». Под объектом рекламирования понимается – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учредителем газеты является: ООО «ИД Алтапресс». Газета зарегистрирована управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Сибирскому федеральному округу, номер свидетельства ПИ № ПИ 12-1452 от 23.10.2002г.; примерная тематика и (или) специализация газеты «Печки-Лавочки» - газета полезных советов; информационно-рекламное (рекламы до 40%).

Таким образом, газета «Печки-Лавочки» не является специализирующейся на сообщениях рекламного характера, следовательно, распространяемая в газете рекламная информация должна сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы». Однако, рассматриваемые рекламные модули не содержат соответствующей пометки, что является нарушением статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама, распространенная в газете «Печки-

Лавочки» № 23 (651) от 10 июня 2015г, № 26(654) от 1 июля 2015г., № 19(647) от 13 мая 2015г., № 21(649)от 27 мая 2015г., является ненадлежащей, так как тексты рекламы не сопровождаются пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Ответственность за нарушение требования, установленного статьей 16 Федерального закона «О рекламе», согласно статье 38, несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

Рекламораспространителем указанной рекламы ООО «ИД Алтапресс».

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «ИД Алтапресс» статьи 16 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы, в которой тексты рекламы не сопровождаются пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу ООО «ИД Алтапресс», размещенную в газете «Печки-Лавочки» № 23 (651) от 10 июня 2015г, № 26(654) от 1 июля 2015г., № 19(647) от 13 мая 2015г., № 21(649)от 27 мая 2015г., в связи с отсутствием в рекламе пометки «реклама» или «на правах рекламы».

2.Признать ООО «ИД Алтапресс» нарушившим требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, в связи с нецелесообразностью.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для возбуждения в отношении редактора газеты «Печки-Лавочки» дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

<...>