

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о продлении срока рассмотрения дела № 06-06/28-2018

22 мая 2018 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 06-06/28-2018 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Клевер» (далее – ООО «Клевер», ИНН 5906141521, ОГРН 1165958090264, местонахождение: <...>) требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства России - ООО «Клевер», в извещении которого предприняты необходимые меры (почтовый идентификатор отправления 64401029678788),

в присутствии представителя ООО «Т2 Мобайл» - <...> (доверенность б/н от 30.01.2018),

в отсутствие заявителя – <...>, извещенного надлежащим образом,

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявление гражданина <...> по факту направления 05.02.2018 в 13:43 (по омскому времени) на его абонентский номер <...> смс-сообщения рекламного характера: «,- Эффективная реклама! Низкие цены! Гарантии! Звоните: 8(965)7865822» от абонента: **+79582425100**, SMS-центр: **+79043490008**.

По утверждению заявителя, данная реклама была отправлена с помощью смс-сообщения без его предварительного согласия, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», в силу которой распространение рекламы посредством радиотелефонной связи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи ([www.rossvyaz.ru](http://www.rossvyaz.ru)), номер абонента **+79582425100** принадлежит номерной емкости, закрепленной за оператором подвижной связи ПАО «Ростелеком» (Пермский край).

В письме от 21.02.2018 № 05/05/1947-18 ПАО «Ростелеком» пояснило следующее: «... Абонентский номер <...> выделен по договору от 10.10.2017 № 6718369/596002136387 ООО «Клевер», ИНН 5906141521...

...Оборудованием ПАО «Ростелеком» зафиксирована отправка 05.02.2018 в 13:43:35 (по

омскому времени) смс-сообщения с номера +79582425100 на номер +79507986582...».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Клевер» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Определением Омского УФАС России от 25.04.2018 в отношении ООО «Клевер» было возбуждено дело № 06-06/28-2018 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения рекламы посредством смс-сообщений без согласия абонента <...> на ее получение.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела № 06-06/28-2018 и привлечения к рассмотрению дела ПАО «Ростелеком» - оператора связи распространителя рекламы по сетям электросвязи (абонента +79582425100).

В связи с необходимостью привлечения к рассмотрению дела ПАО «Ростелеком», в соответствии с пунктами 27 и 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 06-06/28-2018 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 06-06/28-2018 до 26.07.2018.
3. Назначить рассмотрение дела **на 20 июня 2018 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.
4. Привлечь к рассмотрению дела № 06-06/28-2018 в качестве заинтересованного лица публичное акционерное общество «Ростелеком», местонахождение: <...>, ИНН 7707049388, ОГРН 1027700198767.
5. ПАО «Ростелеком» в срок **до 14 июня 2018 года** направить в адрес Управления информацию о количестве исходящих смс-сообщений абонента +79582425100 за период с 01.02.2018 по 28.02.2018.
6. ООО «Клевер» в срок **до 14 июня 2018 года** представить в адрес Управления:
  - а) письменный отзыв на настоящее определение;
  - б) надлежаще заверенные копии документа, подтверждающего согласие абонента номера <...> на получение рекламной информации посредством смс-сообщения от ООО «Клевер».

*Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений*

*(информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.*

Явка представителя ООО «Клевер» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>