

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 61-14.38 ч.1/2015

об административном правонарушении

26 августа 2015 года г. Челябинск

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении 74 АН 701345 от 24 июня 2015 года, составленный старшим государственным инспектором ОГИБДД МО МВД «Чебаркульский» Челябинской области капитаном полиции <...> и материалы дела об административном правонарушении № 61-14.38 ч.1/2015, возбужденного в отношении <...> (далее – <...>) _____ года рождения, место рождения _____ паспорт <...> серия <...> номер <...> выдан _____

_____ дата выдачи _____

по факту размещения в г. Чебаркуле по ул. Ленина рядом с домом № 36 на техническом средстве организации дорожного движения, пешеходном ограждении, рекламной конструкции в виде перетяжки со сведениями: «Займы. АктивДеньги. 8-951-808-28-46, ул. Ленина, 36» с нарушением требований пункта 6.1 ГОСТ 52044, части 3 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

в отсутствие <...>, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела (определение исх. №12334/08 от 03 августа 2015 года, в соответствии с которым <...> надлежало явиться 26 августа 2015 года в 16 часов 30 минут на рассмотрение дела, получено последним 19 августа 2015 года, что подтверждается почтовым уведомлением о вручении),

в присутствии главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России <...> ,

исследовав материалы дела,

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России по подведомственности в соответствии со статьей 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) для рассмотрения дела об административном правонарушении из МО МВД «Чебаркульский» Челябинской области поступили материалы дела об административном правонарушении, возбужденного в отношении <...>

Протоколом об административном правонарушении 74 АН 701345 от 24 июня 2015 года, составленным старшим государственным инспектором ОГИБДД МО МВД «Чебаркульский» Челябинской области капитаном полиции <...> установлено, что 23 июня 2015 года в 10 часов 20 минут в городе Чебаркуле по улице Ленина, дом 36 <...> разместил рекламу, в которой присутствуют сведения: «Займы. АктивДеньги. 8-951-808-28-46, ул. Ленина, 36» на техническом средстве организации дорожного движения в виде пешеходного ограждения, чем нарушил пункт 6.1. ГОСТа Р 52044-2003, часть 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» и совершил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ.

С нарушением <...> согласился, о чем была сделана отметка в протоколе об административном правонарушении.

В письменных объяснениях <...> также указал, что с нарушением согласен, свою вину в совершении административного правонарушения признает.

Протокол об административном правонарушении 74 АН 701345 от 24 июня 2015 года содержит ходатайство <...> о рассмотрении материалов по ст.14.38 КоАП РФ в его отсутствие.

Актом выявленных недостатков в эксплуатационном состоянии автомобильной дороги от 24 июня 2015 года № 46, схемой, фотографиями с места совершения административного правонарушения, зафиксировано размещение рекламной перетяжки, содержащей сведения: «Займы. АктивДеньги. 8-951-808-28-46, ул. Ленина, 36» на пешеходном ограждении в городе Чебаркуле по улице Ленина, дом 36.

В соответствии с частью 3 статьи 19 Федерального закона РФ «О рекламе» распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Согласно п.6.1. ГОСТ Р 52044-2003 Государственный стандарт Российской Федерации «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены на дорожных ограждениях и направляющих устройствах.

В силу пункта 3.1 ГОСТ Р 52289-2004 Национальный стандарт Российской Федерации «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств» техническое средство организации дорожного движения: дорожный знак, разметка, светофор, дорожное ограждение и направляющее устройство.

В соответствии с пунктом 3.11 ГОСТ Р 52289-2004 дорожное ограждение это устройство, предназначенное в том числе для упорядочения движения пешеходов и предотвращения выхода животных на проезжую часть (ограничивающее ограждение).

Частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ установлено, что размещение рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками, или размещение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования

дорожного движения, влечет наложение административного штрафа для граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.

Согласно части 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

<...> совершил действия по установке перетяжки с рекламой: «Займы. АктивДеньги. 8-951-808-28-46, ул. Ленина, 36» на пешеходном ограждении в городе Чебаркуле по улице Ленина, дом 36.

Время совершения <...> административного правонарушения: 23 июня 2015 года 10 часов 20 минут.

В силу части 1 статьи 4.5 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении за нарушение рекламного законодательства Российской Федерации не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения правонарушения.

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 5 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 8.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рассматривая дела о привлечении лиц к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе, суды должны учитывать, что срок давности привлечения к административной ответственности начинается течь с момента совершения такого правонарушения, а не с момента принятия антимонопольным органом решения о нарушении законодательства о рекламе.

Установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ годичный срок давности для привлечения <...> к административной ответственности по части 1 статьи 14.38 КоАП РФ истекает 23 июня 2016 года, в связи с чем, привлечение <...> к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства осуществляется в пределах срока давности.

У <...> отсутствовали препятствия и имелась возможность воздержаться от совершения правонарушения при размещении рекламы на пешеходном ограждении, ответственность за которое установлена частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ, однако <...> не принял необходимых и достаточных мер по соблюдению законодательства Российской Федерации.

При таких обстоятельствах <...> признается виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ, выразившегося в размещении рекламной перетяжки со сведениями: «Займы. АктивДеньги. 8-951-808-28-46, ул. Ленина, 36» на пешеходном ограждении в городе Чебаркуле по улице Ленина, дом 36.

Обстоятельств, исключающих вину <...> в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

Обстоятельств, смягчающих и (или) отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьями 4.2 и 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях соответственно, не установлено.

С учетом изложенного, принимая во внимание привлечение <...> к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства впервые, ему может быть назначено минимальное наказание, предусмотренное санкцией части 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно – административный штраф в размере двух тысяч рублей.

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать <...> (_____

виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к <...> административное наказание в виде административного штрафа за нарушение требований части 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере **2000 (двух тысяч) рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа должна быть перечислена в доход федерального бюджета по следующим реквизитам:

КБК 16111626000016000140, ОКТМО 75701000 на счет органа федерального казначейства: УФК по Челябинской области (для Челябинского УФАС России), отделение Челябинск, БИК 047501001, р/с 40101810400000010801, ИНН 7453045147, КПП 745301001.

В силу части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в **двукратном размере** суммы неуплаченного административного штрафа.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судье в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

После уплаты штрафа копии документов, свидетельствующих об уплате административного штрафа, просьба представить в Челябинское УФАС России по факсу (351)263-18-39 либо по адресу г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, каб. 325.