

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 66-08/2016

04 октября 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев заявление отделения по Челябинской области Главного управления Центрального Банка Российской Федерации о ненадлежащей информации ООО МО «Центр кредитования и сбережений», размещенной на Интернет-ресурсе [www.prokartaly.ru](http://www.prokartaly.ru),

#### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление отделения по Челябинской области Главного управления Центрального Банка Российской Федерации о размещении ООО МО «Центр кредитования и сбережений» на Интернет-ресурсе [www.prokartaly.ru](http://www.prokartaly.ru) информации: «вклады и займы застрахованы».

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр Интернет-сайта [www.prokartaly.ru](http://www.prokartaly.ru), о чем составлен акт осмотра № 127-2016 от 02 сентября 2016 года. В результате осмотра установлено, что на информационном портале города Карталы, в данном случае [www.prokartaly.ru](http://www.prokartaly.ru), в разделе «Услуги города» - «Микрофинансирование» присутствует информация: «ООО Центр Кредитования и сбережений» и рекламный баннер со сведениями: «Как быстро и просто получить деньги!...Микрозаймы-Выгодно!». Ниже размещен текст следующего содержания: Принимаем деньги во вклады под 25 % годовых. Вклады и займы застрахованы!. Здесь же размещена копия свидетельства о внесении ООО «Центр кредитования и сбережений» в государственный реестр микрофинансовых организаций.

ООО МО «Центр кредитования и сбережений» в силу части 1 статьи 8, частей 1 и 2 статьи 13 Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», статей 5 и 39 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» не может осуществлять деятельность по привлечению

денежных средств во вклады и, соответственно страховать вклады, таким образом, рекламная информация «Вклады», «вклад», «застрахованы» размещенная на Интернет-ресурсе [www.prokartaly.ru](http://www.prokartaly.ru), содержит признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Челябинским УФАС России также не получены документы о том, что ООО МО «Центр кредитования и сбережений» застрахованы в каких-либо обществах взаимного страхования и страховых организациях, возникающие в ее деятельности по выдаче займов риски.

Согласно части 6 статьи 38 ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Рекламодателем рекламы надлежит признать ООО МО «Центр кредитования и сбережений», как лицо, в интересах которого распространялась реклама на Интернет-ресурсе [www.prokartaly.ru](http://www.prokartaly.ru).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 66-08/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 66-08/2016 к рассмотрению на **16 ноября 2016 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Отделение по Челябинской области Главного управления Центрального Банка Российской Федерации;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ООО МО «Центр Кредитования и сбережений».

4. ООО МО «Центр Кредитования и сбережений» **в срок до 11 ноября 2016 года** представить в Челябинское УФАС России:

4.1. письменные сведения о наличии правоотношений общества с администратором домена [prokartaly.ru](http://prokartaly.ru) на размещение информации о ООО МО «Центр Кредитования и сбережений» на Интернет-ресурсе [www.prokartaly.ru](http://www.prokartaly.ru);

4.2. Договор на размещение рекламы со всеми приложениями, изменениями и

дополнительными соглашениями.

4.3. Документы об оплате рекламы (счет-фактура, приходный кассовый ордер, кассовый чек, выписка по расчетному счету).

4.4. Акт приема-передачи выполненных работ.

4.5. Свидетельство о внесении ООО МО «Центр кредитования и сбережений» в государственный реестр микрофинансовых организаций.

4.6. Документы о страховании ООО МО «Центр кредитования и сбережений» деятельности по выдаче займов в каких-либо обществах взаимного страхования и страховых организациях (договоры страхования, соглашения со всеми изменениям, приложениями и дополнительными соглашениями и т.п.).

4.7. Письменные объяснения по факту распространения 02 сентября 2016 года на Интернет-ресурсе [www.prokartaly.ru](http://www.prokartaly.ru) рекламной информации «Вклады», «вклад», «застрахованы» при условии, что в силу пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе.

4.8. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия запрошенных документов и сведений представить письменные объяснения с указанием причин их отсутствия.

Все запрашиваемые документы должны быть представлены в надлежащим образом заверенных копиях, с описью и сопроводительным письмом.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанного лица, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**