

РЕШЕНИЕ № 021

«10» апреля 2013 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 08.04.2013 года.

В полном объеме решение изготовлено 10.04.2013 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Крицкая Ю.Н. – специалист-эксперт, Слаутина Е.М. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Юнитмедиа» (<...>) рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «Юнитмедиа»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Красноярске 13.02.2013 сотрудниками Красноярского УФАС России выявлено распространение рекламы в рекламно-информационном издании «Шанс» № 06 от 08.02.2013, следующего содержания: «Букеты к празднику можно заказать в компании «Мне букет». 14 февраля! Роза – 70руб., 101 роза – 7000 руб., ул.Белинского, 3Д, т.: 215-0-210, 8 (923) 31-000-13» (Далее - Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное и принимая во внимание содержание Рекламы, указанная информация является рекламой товаров, реализуемых дистанционным способом.

Согласно статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Правилами продажи товаров дистанционным способом определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно статье 454 ГК РФ по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, договор розничной купли-продажи является отдельным видом договора купли-продажи.

В соответствии со статьей 497 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) дистанционным способом продажи товара признается такой способ продажи товара, при котором договор розничной купли-продажи заключается на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в статье 8 Федерального Закона «О рекламе», а именно сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем вышеуказанной Рекламы является ООО «Юнитмедиа».

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ООО «Юнитмедиа», являющегося в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы, было возбуждено дело № 021 по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела (исх. № 2091 от 14.02.2013) было направлено в адрес ООО «Юнитмедиа» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время на рассмотрение дела № 021 явился представитель ООО «Юнитмедиа» по доверенности от <...>.

Из письменных пояснений <...> следует, что договор на производство и размещение Рекламы с актами приема-передачи в настоящее время не могут быть представлены, так как рекламодатель рассматриваемой Рекламы находится за пределами г.Красноярска, указанные документы не подписаны. Также не могут быть представлены платежные документы, подтверждающие оплату выполненных работ, так как до настоящего времени услуги не оплачены.

Красноярского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения дела № 021 и продлении срока его рассмотрения в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

Определение об отложении рассмотрения дела № 021 и продлении срока его рассмотрения (исх.№ 3144 от 04.03.2013) также было направлено в адрес ООО «Юнитмедиа» заказным письмом с уведомлением и получено 18.03.2013 (66001718074969).

Согласно сведениям свидетельства Федеральной налоговой службы в Единый государственный реестр юридических лиц запись о создании юридического лица ООО «Юнитмедиа» внесена ИФНС по Центральному району г. Красноярск 11 мая 2005 года за основным государственным регистрационным номером <...>.

В материалах дела № 021 имеются письменные пояснения представителя ООО «Юнитмедиа» по доверенности <...>, из которых следует, в соответствии с приказом № 9-р от 04.07.2012 года лицами ответственными за соблюдение законодательства о рекламе являются руководитель коммерческой службы <...> и главный редактор газеты «Шанс» <...>. Также из пояснений следует, что в объяснительной от 27.02.2013 года <...> указал, что контроль по данному рекламному макету осуществлял он. Макет «Мне букет» не был направлен на согласование юристу, поскольку <...> не понял, что в макете идет речь о дистанционной торговле. <...> посчитал, что заказчик наряду с адресом организации, где можно непосредственно приобрести цветы, указал номер телефона для справок. Также <...> признает свою вину и готов понести ответственность в установленном порядке.

Согласно приказу № 9-р от 01 июля 2012 года директор ООО «Юнитмедиа» <...> в связи с большим объемом рекламных материалов, публикуемых в газете «Шанс», приказывает определить следующих лиц, ответственных за соблюдение законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе порядка, установленного приказами № 5-р от 04.05.2008 года и № 6-р от 16.06.2005 года:

Руководитель коммерческой службы <...>; Главный редактор газеты «Шанс» <...>.

В силу пункта 2.1 договора № Ш-140.02/13 на оказание рекламных услуг от 06 февраля 2013 года, заключенного между ООО «Юнитмедиа» и ИП <...> (далее – Договор), ООО «Юнитмедиа» обязуется по заявкам ИП <...> в течение срока действия настоящего Договора публиковать в журнале рекламные макеты, представленные ИП <...>.

В соответствии со сведениями акта сдачи-приемки рекламной информации по договору №Ш-140.02/13 от 06.02.2013 года ИП <...> передал, а ООО «Юнитмедиа» приняло, для публикации в газете «Шанс» рекламную информацию, указанную в приложении № 1 к настоящему акту.

В результате изучения материалов дела № 021 Комиссия Красноярского УФАС России установила, что ООО «Юнитмедиа», в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований статьи 8 Федерального Закона «О рекламе» ООО «Юнитмедиа» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «Юнитмедиа» (<...>), поскольку она нарушает требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Юнитмедиа» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Ю.Н. Крицкая

ООО «Юнитмедиа»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 021 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«10» апреля 2013 года
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Крицкая Ю.Н. – специалист-эксперт, Слаутина Е.М. – специалист-эксперт, на основании своего решения от 10 апреля 2013 года по делу № 021 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Юнитмедиа» (<...>) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Юнитмедиа» (<...>) в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение части 4 статьи 2 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. ООО «Юнитмедиа» (<...>) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Ю.Н. Крицкая

Е.М. Слаутина