

Решение № 048/05/7-1276/2022

ИП <...>

## **РЕШЕНИЕ**

28 декабря 2022 года г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 28 декабря 2022 года

Решение в полном объеме изготовлено 28 декабря 2022 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> заместитель руководителя управления - начальник отдела антимонопольного контроля на товарных и финансовых рынках,

Члены комиссии:

<...> государственный инспектор отдела защиты конкуренции,

<...> государственный инспектор отдела защиты конкуренции,

при рассмотрении дела № 048/05/7-1276/2022, возбужденного по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем <...> (ИНН: 482424202905; ОГРН: 322482700007750; дата регистрации ИП — 16.02.2022; <...>; эл.почта: <...>) пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения, – ИП <...>,

## УСТАНОВИЛА:

Специалистами Липецкого УФАС России установлен факт распространения рекламы устройств для потребления никотинсодержащей продукции следующего содержания: «PUFF'N'STUFF <изображение устройства для потребления никотинсодержащей продукции> VAPESHOP ул. Гагарина 103А общий вход с магазином Дрова» на штендере, расположенном по адресу: г. Липецк, ул. Гагарина, д. 103А (напротив аптеки «Самед»).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

П. 3 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанная информация, распространяющаяся на штендере следующего содержания: «PUFF'N'STUFF <изображение устройства для потребления никотинсодержащей продукции> VAPESHOP ул. Гагарина 103А общий вход с магазином Дрова», соответствует понятию, изложенному в ст. 3 Закона о рекламе и является рекламой.

Согласно п. 8 ст. 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В соответствии с пунктом 12 части 1 статьи 2 Федерального закона "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления

никотинсодержащей продукции" устройства для потребления никотинсодержащей продукции - электронные или иные приборы, которые используются для получения никотинсодержащего аэрозоля, пара, вдыхаемых потребителем, в том числе электронные системы доставки никотина и устройства для нагревания табака (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации).

При этом, согласно пункту 3 части 1 статьи 2 Федерального закона "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции" никотинсодержащая продукция - изделия, которые содержат никотин (в том числе полученный путем синтеза) или его производные, включая соли никотина, предназначены для потребления никотина и его доставки посредством сосания, жевания, нюханья или вдыхания, в том числе изделия с нагреваемым табаком, растворы, жидкости или гели с содержанием жидкого никотина в объеме не менее 0,1 мг/мл, никотинсодержащая жидкость, порошки, смеси для сосания, жевания, нюханья, и не предназначены для употребления в пищу (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации), пищевой продукции, содержащей никотин в натуральном виде, и табачных изделий.

Согласно разъяснениям ФАС России, изложенным в письме от 27.12.2017 № АК/92163/17, не подпадает под понятие рекламы информация, размещаемая на конструкциях-указателях вне места нахождения организации, содержащая сведения о профиле деятельности организации (аптека, кондитерская, ресторан) или ассортименте реализуемых товаров и услуг (хлеб, продукты, мебель) и направление движения и расстояние до такой организации, в случае если такая информация не содержит названия или характеристик товаров, товарных знаков, иных средств индивидуализации товаров, наименования юридических лиц.

Однако, согласно письму ФАС России от 27.12.2017 № АК/92163/17, конструкции, содержащие указание на наименование организации, названия товаров (работ, услуг), средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, размещенные на территории, прилегающей к зданию, в котором осуществляет свою деятельность указанная организация, вне зависимости от права собственности на земельный участок, не относятся к размещенной в месте нахождения организации и являются рекламной конструкцией.

Магазин «PUFF'N'STUFF VAPESHOP» находится по адресу: г. Липецк, ул.

Гагарина, д. 103А, со стороны здания, противоположной стороне, на которой расположена рекламная конструкция. При этом при входе в магазин размещен второй штендер с информацией, идентичной первому. Размещенная на штендере информация содержит объект рекламирования - наименование организации, название товаров, изображение товаров, - и не содержит указания на направление движения и расстояние до организации, и, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частями 6,7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение статьи 7 Закона о рекламе несут рекламодаделец и рекламодатель.

Рекламодателем, согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем, согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе, является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из информации, указанной на вывеске магазина, установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...> (ИНН: 482424202905; ОГРН: 322482700007750; дата регистрации ИП — 16.02.2022; <...>; эл.почта: <...>).

ИП <...> представил в Липецкое УФАС пояснения, в которых указал, что является рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы.

Определением от 02.12.2022 в отношении ИП <...> (ИНН: 482424202905; ОГРН: 322482700007750; дата регистрации ИП — 16.02.2022; Липецкая обл., г. Липецк; эл.почта: <...>) возбуждено дело № 048/05/7-1276/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 28.12.2022 на 11 часов 40 минут.

На рассмотрение дела 28.12.2022 явился ИП <...>. В ходе рассмотрения факт нарушения законодательства о рекламе признал, указал, что распространение рекламы было прекращено после возбуждения дела. В доказательство ИП <...> представил фотографии места размещения рекламы от 08.12.2022.

Проанализировав имеющиеся в деле доказательства, в результате совещания, руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

## **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу «PUFF'N'STUFF <изображение устройства для потребления никотинсодержащей продукции> VAPESHOP ул. Гагарина 103А общий вход с магазином Дрова» на штендере, расположенном по адресу: г. Липецк, ул. Гагарина, д. 103А (напротив аптеки «Самед»), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодателем которой является ИП<...> (ИНН: 482424202905; ОГРН: 322482700007750; дата регистрации ИП — 16.02.2022; <...>; эл.почта: <...>)
2. Не выдавать ИП <...> (ИНН: 482424202905; ОГРН: 322482700007750) предписание об устранении нарушения Закона о рекламе.
3. Передать материалы дела для решения вопроса о возбуждения дела об административном правонарушении в отношении лиц, допустивших нарушение рекламного законодательства Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии:

<...>

<...>

**Решение может быть обжаловано в течение трёх месяцев со дня его принятия.**

Исп.<...>

тел.8(4742) <...>

