

РЕШЕНИЕ

01 марта 2010 г.
Краснодар

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Гассий Н.Я. – врио руководителя управления.

Члены Комиссии:

Васько К.А. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Прошкин Б.Б. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № ЗР/2010 от 01.02.2010 г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Франция» по адресу: г. Краснодар, пересечение ул. Тургенева и ул. Атарбекова (рядом с домом № 145, расположенного по ул. Тургенева) на рекламном щите наружной рекламы стимулирующего мероприятия с признаками нарушения ст. 9 Федерального закона «О рекламе».

В присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Франция» Биришевой Марины Александровны по доверенности от 16.02.2010 г., выданной генеральным директором ООО «Франция» Смирновой М.А.,

УСТАНОВИЛА:

В городе Краснодаре в декабре 2009 г. по адресу: пересечение ул. Тургенева и ул. Атарбекова (рядом с домом № 145, расположенного по ул. Тургенева) распространена наружная реклама стимулирующего мероприятия следующего содержания: *«Генеральный партнер Туристическая фирма «Атон». Ближе к Франции! Прийди,-купи-и-получи-. Путевку во Францию, путевку в Санкт-Петербург, ужин в кафе «Сатин» и десятки других ценных призов. Супермаркет France. Каждые 4 недели розыгрыш ценных призов. Главный розыгрыш состоится 24 января 2010 года. Супермаркет «Франция», ул. Тургенева, 109, круглосуточно»*, с признаками нарушения ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ст. 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В указанной рекламе не указаны сроки проведения стимулирующего мероприятия (розыгрыша ценных призов), источник информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Таким образом, указанная реклама стимулирующего мероприятия (розыгрыша ценных призов) распространена с нарушением ст. 9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Следовательно реклама стимулирующего мероприятия следующего содержания: *«Генеральный партнер Туристическая фирма «Атон». Ближе к Франции! Прийди,-купи-и-получи-. Путевку во Францию, путевку в Санкт-Петербург, ужин в кафе «Сатин» и десятки других ценных призов. Супермаркет France. Каждые 4 недели розыгрыш ценных призов. Главный розыгрыш состоится 24 января 2010 года. Супермаркет «Франция», ул. Тургенева, 109, круглосуточно»* является ненадлежащей.

Краснодарское УФАС России возбудило дело № ЗР/2010 от 01.02.2010 г. в отношении ООО «Галла» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации при распространении рекламы стимулирующего мероприятия (розыгрыша ценных призов) с нарушением ст. 9 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в отсутствии в указанной рекламе сроков проведения стимулирующего мероприятия и источника информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с ч.ч. 6-7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ст. 9 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодаделец и рекламодатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Согласно договору № 84 от 11.09.2009 г., заключенному между ООО «Рекламно-производственная компания «Геккон» и ООО «Франция», и дополнительному соглашению № 2 к указанному договору ООО «Рекламно-производственная компания «Геккон» (исполнитель) обязуется организовать монтаж рекламных изображений, представленных ему ООО «Франция» (заказчик) по адресу: г. Краснодар, пересечение ул. Тургенева и ул. Атарбекова (рядом с домом № 145, расположенным по ул. Тургенева). Из содержания указанного договора и с учетом содержания рекламной информации следует, что рекламодателем указанной рекламы является ООО «Франция».

Согласно п. 3.2.3 указанного договора ООО «Франция» несет риск несоответствия содержания представленных для проведения рекламной кампании рекламных макетов действующему законодательству Российской Федерации о рекламе.

Согласно п. 6.4 названного договора ООО «Франция» несет ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, рекламодателем ООО «Франция» нарушены требования ст. 9 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы стимулирующего мероприятия (розыгрыша ценных призов) по адресу: г. Краснодар, пересечение ул. Тургенева и ул. Атарбекова (рядом с домом №145., расположенного по ул. Тургенева). Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу стимулирующего мероприятия следующего содержания: *«Генеральный партнер Туристическая фирма «Атон». Ближе к Франции! Прийди,-купи-и-получи-. Путевку во Францию, путевку в Санкт-Петербург, ужин в кафе «Сатин» и десятки других ценных призов. Супермаркет France. Каждые 4 недеи розыгрыш ценных призов. Главный розыгрыш состоится 24 января 2010 года. Супермаркет «Франция», ул. Тургенева, 109, круглосуточно»,* распространяемую по адресу: г. Краснодар, ул. Тургенева (рядом с домом № 145) на рекламном щите с нарушением ст. 9 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Франция» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Оснований для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Франция» Комиссией не усмотрено.

Решение изготовлено в полном объеме **«01» марта 2010 года.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Н.Я. Гассий

Члены Комиссии

_____ Васько К.А.

_____ Прошкин Б.Б.