

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 17-Р/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

27.10.2016г.

г. Горно-Алтайск

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев служебную записку <...>, ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения рекламы финансовых услуг с признаками нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление ООО «Микрофинанс-Алтай» (вх.№2692 от 14.09.2016г.) о распространении наружной рекламы: **«Выдача денежных средств под материнский капитал строительство жилья покупка жилья 8-913-996-6055 8-961-989-8916 8(388-22)4-73-93 г.Горно-Алтайск, пр.Коммунистический, 68, Офис № 242»**, размещенной по адресам: г.Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, между зданиями 68 и 70, с.Майма, ул.Ленина, 67, с.Майма, ул.Источная, 2, несоответствующей требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассматриваемая информация: **«Выдача денежных средств под материнский капитал строительство жилья покупка жилья 8-913-996-6055 8-961-989-8916 8(388-22)4-73-93 г.Горно-Алтайск, пр.Коммунистический, 68, Офис № 242»** полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Закона о рекламе, является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к финансовой услуге – займам под материнский капитал. Реклама способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В тексте рассматриваемой рекламы отсутствует указание на вид финансовой услуги. Вместе с тем, УФАС по РА предполагает, что под «выдачей денежных средств» может иметься в виду займ. Следовательно, неуказание вида финансовой услуги – займа, может приводить к искажению смысла рекламируемой услуги.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лиц, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В информационном содержании рассматриваемой рекламы отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовую услугу, что свидетельствует о признаках нарушения

части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Частями 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» возложена на рекламодателя и рекламораспространителя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, **реklamодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **реklamораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно письму (вх. № 2977 от 10.10.2016г.) ООО «Жемчужины Алтай», рекламная информация, размещенная по адресам: г.Горно-Алтайск, пр.Коммунистический, между зданиями 68 и 70, с.Майма, ул.Ленина, 67, с.Майма, ул.Источная, 2, является рекламой услуг, предоставляемых КПКГ «Касса взаимопомощи «Семья», основным видом деятельности которого является предоставление прочих финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению.

При таких обстоятельствах, отсутствие в распространяемой рекламе «Выдача денежных средств под материнский капитал строительство жилья покупка жилья 8-913-996-6055 8-961-989-8916 8(388-22)4-73-93 г.Горно-Алтайск, пр.Коммунистический, 68, Офис № 242» КПКГ «Касса взаимопомощи «Семья» указания на вид финансовой услуги – займ, наименования лица, оказывающего данную услугу, свидетельствует о признаках нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 17-Р/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – ООО «Микрофинанс-Алтай» (ИНН 0411167091, ОГРН 1130411005471, юр. адрес: Республика Алтай, Майминский район, с.Майма, ул.Березовая роща, 12 кв. 19);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – кредитный потребительский кооператив граждан «Касса взаимопомощи «Семья» (ИНН 5406517889, ОГРН 1085406057000, юридический адрес: Новосибирская область, г.Новосибирск, пр.Красный, 4, оф.405, фактический адрес: Республика Алтай, г.Горно-Алтайск, пр.Коммунистический, 68, оф.242).

3. КПКГ «Касса взаимопомощи «Семья» представить в срок **до 08 ноября 2016г.** в адрес УФАС по РА письменные пояснения по факту производства, размещения и распространения указанной рекламы с признаками нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

4. Назначить дело № 17-Р/16 к рассмотрению на **11 ноября 2016 года в 12:00 часов** по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13 (5 этаж).

Явка представителя КПКГ «Касса взаимопомощи «Семья», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.