

РЕШЕНИЕ

29.03.2016

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 15.03.2016

Решение в полном объеме изготовлено 29.03.2016

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель комиссии:

- руководитель А.А. Сешенов,

члены комиссии:

- начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Д.А. Шелестенко,
- специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции И.Г. Дубовская,

рассмотрев дело № 1 по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» Обществом с ограниченной ответственностью «СУ-10 Липецкстрой», место нахождения: <...> (далее - ООО «СУ-10 Липецкстрой»),

в присутствии представителя филиала ЗАО «Издательский Дом «Пронто-Центр» в Липецке – <...>, действующей на основании доверенности, и директора ООО «СУ-10 Липецкстрой» - <...>,

УСТАНОВИЛА:

Специалистами отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе было установлено, что в городе Липецк на странице 11 рекламно-информационной газеты «Моя реклама» № 85 (1667) от 26.10.2015 размещалась реклама следующего содержания: «СУ-10 Липецкстрой ДОЛЕВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО ул. Ильича (ЛТЗ) ● комфортабельные и уютные квартиры ● развитая инфраструктура: детский сад, школа, стадион, поликлиника, больница ● один застройщик – многолетняя репутация и надежность ●

страхование обеспечит финансовую гарантию ВАМ ПОДАРОК СКИДКА 10% НАМ 55 ЛЕТ! офис продаж: ул. Осипенко, 15 43-03-23,43-26-24 1649X10S скидку предост. ООО «СУ-10 Липецкстрой». Проектная декларация опубл. в «Липецкой газете» от 24.07.14 на сайте застраховано «Балт-Страхование разрешение на стр-во № RU48320000-149 выд. Упр. град. контр. департамента град-ва и архитектуры админ г. Липецка СРО № 0028.5-2009-4823056743-С-026 от 24.04.13. дого-вор аренды от 10.02.14, выд. Упр. Фед. службы госрегистр. Кадастра и картографии Лип.обл.».

С целью осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждению, выявлению и пресечению нарушений физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании статей 33-34 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ Липецким УФАС России был направлен запрос от 13.11.2015 № 5888-04 ЗАО «Издательский Дом «Пронто-Центр» о предоставлении необходимых документов и информации.

Из представленной информации следует, что рекламодателем указанной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «СУ-10 Липецкстрой» <...> (далее - ООО «СУ-10 Липецкстрой»), рекламодателем указанной рекламы является Закрытое акционерное общество «Издательский дом «Пронто-центр» <...> (далее – ЗАО «Издательский дом «Пронто-центр»).

Статья 1 ФЗ «О рекламе» в числе целей данного Федерального закона устанавливает в том числе, реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» гласит, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Пункт 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» гласит, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования в указанной рекламе является продажа квартир ООО «СУ-10 Липецкстрой» в строящемся доме по ул. Ильича (ЛТЗ).

25.11.2015 антимонопольным органом в адрес ООО «СУ-10 Липецкстрой» направлен запрос исх.№ 6145-04 о предоставлении информации.

В ответ на указанный запрос ООО «СУ-10 Липецкстрой» частично была представлена информация. Исходя из представленной обществом информации

следует, что фразу «НАМ 55 ЛЕТ!» ООО «СУ-10 Липецкстрой» имело полное право применить к коллективу строительного управления №10. Документальное подтверждение достоверности фразы «НАМ 55 ЛЕТ!» ООО «СУ-10 Липецкстрой» антимонопольному органу не представило.

Закон обязывает формировать у потребителя рекламы правильное (достоверное) представление о соответствующем товаре, реклама должна носить понятный, не двусмысленный характер, и не должна вводить потребителя в заблуждение. При этом потребитель рекламы вправе рассчитывать на формирование неискаженного представления о товаре при восприятии конкретного рекламносителя, а не совокупности всех распространенных к определенному моменту рекламных материалов.

По своему содержанию следующая рекламная информация: «СУ-10 Липецкстрой ДОЛЕВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО ул. Ильича (ЛТЗ) ● комфортабельные и уютные квартиры ● развитая инфраструктура: детский сад, школа, стадион, поликлиника, больница ● один застройщик – многолетняя репутация и надежность ● страхование обеспечит финансовую гарантию ВАМ ПОДАРОК СКИДКА 10% НАМ 55 ЛЕТ! офис продаж: ул. Осипенко, 15 43-03-23,43-26-24 1649X10S скидку предост. ООО «СУ-10 Липецкстрой». Проектная декларация опублик. в «Липецкой газете» от 24.07.14 на сайте застраховано «Балт-Страхование разрешение на стр-во № RU48320000-149 выд. Упр. град. контр. департамента град-ва и архитектуры админ г. Липецка СРО № 0028.5-2009-4823056743-С-026 от 24.04.13. дого-вор аренды от 10.02.14, выд. Упр. Фед. службы госрегистр. Кадастра и картографии Лип.обл.» однозначно призвана продвинуть на рынке товары рекламодателя, привлечь потребителя к тому, чтобы квартиры были приобретены именно в строящемся ООО «СУ-10 Липецкстрой» доме по ул. Ильича (ЛТЗ).

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. При этом, часть 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» гласит, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения.

[Пунктом 20 части 3 статьи 5](#) ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой [нормы](#) в тексте рекламы содержится недостоверная информация об ООО «СУ-10 Липецкстрой», поскольку, согласно сведениям из Единого государственного реестра юридических лиц, размещенным на официальном сайте Федеральной налоговой службы, указанное юридическое лицо зарегистрировано 22.02.2013 года. По состоянию на 26.10.2015 срок деятельности общества составлял два года восемь месяцев.

В данной ситуации происходит искажение смысла рекламной информации на основе предоставления неверных сведений и неполного информирования потребителей, что ведет к нарушению их права на получение достоверной и полной информации об объекте рекламирования с целью обеспечения

возможности осознанного и правильного выбора товара.

Следовательно, реклама следующего содержания: «СУ-10 Липецкстрой ДОЛЕВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО ул. Ильича (ЛТЗ) ● комфортабельные и уютные квартиры ● развитая инфраструктура: детский сад, школа, стадион, поликлиника, больница ● один застройщик – многолетняя репутация и надежность ● страхование обеспечит финансовую гарантию ВАМ ПОДАРОК СКИДКА 10% НАМ 55 ЛЕТ! офис продаж: ул. Осипенко, 15 43-03-23.43-26-24 1649X10S скидку предост. ООО «СУ-10 Липецкстрой». Проектная декларация опубл. в «Липецкой газете» от 24.07.14 на сайте застраховано «Балт-Страхование разрешение на стр-во № RU48320000-149 выд. Упр. град. контр. департамента град-ва и архитектуры админ г. Липецка СРО № 0028.5-2009-4823056743-С-026 от 24.04.13. дого-вор аренды от 10.02.14, выд. Упр. Фед. службы госрегистр. Кадастра и картографии Лип.обл.» является недостоверной так как выражения: «многолетняя репутация» и «НАМ 55 ЛЕТ!», содержащиеся в рекламе, не соответствуют действительности.

Учитывая, что реклама согласно [статье 3](#) Федерального закона «О рекламе» имеет побудительный характер, то есть стимулирует интерес потребителей к объекту рекламирования в целях продвижения товаров и услуг на рынок, сообщение в рекламе недостоверных сведений об изготовителе или продавце товара, средствах их индивидуализации ставит рекламодателя в более выгодное положение и дает необоснованные преимущества перед другими субъектами рекламной деятельности, действующими на том же товарном рынке и соблюдающими требования к достоверности рекламной информации.

Использование в рекламе неточных высказываний или преувеличений относительно самого рекламодателя может создать у потребителя неверное представление о его статусе, существе оказываемых им услуг и качестве товаров. Создавая образ надежного партнера нечестными методами, рекламодатель стремится повысить доверие потребителей к себе и получить тем самым конкурентное преимущество.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных, в частности пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, которым, в силу пункта 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть ООО «СУ-10 Липецкстрой».

В соответствии с указанными выше фактами, реклама ООО «СУ-10 Липецкстрой» следующего содержания: «СУ-10 Липецкстрой ДОЛЕВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО ул. Ильича (ЛТЗ) ● комфортабельные и уютные квартиры ● развитая инфраструктура: детский сад, школа, стадион, поликлиника, больница ● один застройщик – многолетняя репутация и надежность ● страхование обеспечит финансовую гарантию ВАМ ПОДАРОК СКИДКА 10% НАМ 55 ЛЕТ! офис продаж: ул. Осипенко, 15 43-03-23.43-26-24 1649X10S скидку предост. ООО «СУ-10 Липецкстрой». Проектная декларация опубл. в «Липецкой газете» от 24.07.14 на сайте застраховано «Балт-Страхование разрешение на стр-во № RU48320000-149 выд. Упр. град. контр. департамента град-ва и архитектуры админ г. Липецка СРО № 0028.5-2009-4823056743-С-026 от 24.04.13. дого-вор аренды от 10.02.14, выд. Упр. Фед. службы госрегистр. Кадастра и картографии Лип.обл.», содержит признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», т.к. содержит не соответствующие

действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Определением о возбуждении дела № 1 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 29.01.2016 рассмотрение дела было назначено на 16.02.2016 на 11 часов 00 минут в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д.1, кабинет 506.

В дальнейшем рассмотрение дела неоднократно откладывалось.

15.03.2015 на рассмотрение дела генеральный директор ООО «СУ-10 Липецкстрой» <...> пояснил, что рекламодателем рекламы следующего содержания: «СУ-10 Липецкстрой ДОЛЕВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО ул. Ильича (ЛТЗ) ● комфортабельные и уютные квартиры ● развитая инфраструктура: детский сад, школа, стадион, поликлиника, больница ● один застройщик – многолетняя репутация и надежность ● страхование обеспечит финансовую гарантию ВАМ ПОДАРОК СКИДКА 10% НАМ 55 ЛЕТ! офис продаж: ул. Осипенко, 15 43-03-23,43-26-24 1649X10S скидку предост. ООО «СУ-10 Липецкстрой». Проектная декларация опублик. в «Липецкой газете» от 24.07.14 на сайте застраховано «Балт-Страхование разрешение на стр-во № RU48320000-149 выд. Упр. град. контр. департамента град-ва и архитектуры админ г. Липецка СРО № 0028.5-2009-4823056743-С-026 от 24.04.13. дого-вор аренды от 10.02.14, выд. Упр. Фед. службы госрегрстр. Кадастра и картографии Лип.обл.», размещенной на странице 11 рекламно-информационной газеты «Моя реклама» № 85 (1667) от 26.10.2015 является ООО «СУ-10 Липецкстрой». Макет указанной рекламы был изготовлен ЗАО «Издательский дом «Пронто-центр» и согласован с рекламодателем. Застройщиком дома по ул. Ильича, указанного в рекламе, является ООО «СУ-10 Липецкстрой». Продажу указанных в рекламе квартир осуществляет ООО «СУ-10 Липецкстрой». Скидку 10% также предоставляет ООО «СУ-10 Липецкстрой».

Проанализировав имеющиеся в деле доказательства, в результате совещания, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 — 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую в городе Липецк на странице 11 рекламно-информационной газеты «Моя реклама» № 85 (1667) от 26.10.2015 следующего содержания: «СУ-10 Липецкстрой ДОЛЕВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО ул. Ильича (ЛТЗ) ● комфортабельные и уютные квартиры ● развитая инфраструктура: детский сад, школа, стадион, поликлиника, больница ● один застройщик – многолетняя репутация и надежность ● страхование обеспечит финансовую гарантию ВАМ ПОДАРОК СКИДКА 10% НАМ 55 ЛЕТ! офис продаж: ул. Осипенко, 15 43-03-23,43-26-24 1649X10S скидку предост. ООО «СУ-10 Липецкстрой». Проектная декларация опублик. в «Липецкой газете» от 24.07.14 на сайте застраховано «Балт-Страхование разрешение на стр-во № RU48320000-149 выд. Упр. град. контр. департамента град-ва и архитектуры админ г. Липецка СРО № 0028.5-2009-4823056743-С-026 от 24.04.13. дого-вор аренды от 10.02.14, выд. Упр.

Фед. службы госрегистр. Кадастра и картографии Лип.обл.» рекламодателем которой является Общество с ограниченной ответственностью «СУ-10 Липецкстрой» <...>, поскольку реклама не соответствует пункту 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушений законодательства о рекламе ООО «СУ-10 Липецкстрой» не выдавать в связи с окончанием срока распространения указанной рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.