

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 37-08/2016 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

31 августа 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> – вр.и.о. руководителя;
<...> – главный специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 37-08/2016, возбужденное по факту распространения 28 апреля 2016 в городе Магнитогорске на радиоканалах «Энерджи» (103,6 МГц) и «Русское радио» (104,2 МГц) рекламы магазина «Разливной» с признаками нарушения пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

От ООО «Белоснежка» поступили письменные пояснения вх. № 11854 от 29.08.2016 о том, что общество не имеет отношения к деятельности магазина «Разливной». ООО «Белоснежка» указало, что 19 апреля 2016 года между ООО «Белоснежка» и ИП <...> был заключен договор № Б-16-27, согласно которому общество приняло на себя обязательство оказать рекламные услуги индивидуальному предпринимателю.

В связи с необходимостью привлечения к участию в рассмотрении дела ИП <...> и получения дополнительных доказательств по делу, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 37-08/2016.
2. Назначить дело № 37-08/2016 к рассмотрению на **19 октября 2016 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Привлечь к участию в рассмотрении дела ИП <...> (_____
_____).
4. ИП <...> представить в Челябинское УФАС России в срок до 14 октября 2016 года:
 - 4.1) письменные сведения о лицах (фамилия, имя, отчество, наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон), осуществляющих деятельность в магазинах с коммерческим обозначением «Разливной» по адресам: ул. Карла Маркса, д. 146, ул. Труда, д. 22;
 - 4.2) письменные сведения об ассортименте продукции, реализуемой в магазинах с коммерческим обозначением «Разливной» по адресам: ул. Карла Маркса, д. 146, ул. Труда, д. 22 в апреле-мае 2016 года с приложением подтверждающих документов (3-4 экземпляра договора поставки продукции, товарные накладные и пр.);
 - 4.3) лицензию на розничную продажу алкогольной продукции в магазинах с коммерческим обозначением «Разливной» по адресам: ул. Карла Маркса, д. 146, ул. Труда, д. 22 (при наличии);
 - 4.4) письменные сведения о наличии правоотношений между ЗАО «НТМ», ООО «Сенатор», ООО «Белоснежка» и ИП <...> по вопросу использования коммерческого обозначения «Разливной», в том числе в рекламе, размещенной в городе Магнитогорске на радиоканалах «Энерджи» (103,6 МГц) и «Русское радио» (104,2 МГц);
 - 4.5) письменные сведения о реализации в объекте торговли с коммерческим обозначением «Разливной» алкогольной продукции с содержанием этилового спирта менее 15 % процента объема готовой продукции, в том числе пива и напитков, изготавливаемых на его основе с указанием наименований такой продукции;
 - 4.6) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.
5. ООО «Белоснежка» представить в Челябинское УФАС России в срок до 14 октября 2016 года:
 - 5.1) письменные сведения о видах деятельности ООО «Белоснежка» с указанием кодов ОКВЭД;
 - 5.2) представленную ИП <...> информацию для изготовления рекламных

материалов, утвержденные рекламные материалы согласно пункту 3.1. договора № Б-16-27 от 18 апреля 2016 года между ООО «Белоснежка» и ИП Исаевым К.П. (переписку по эл. почте, согласованный текст рекламы и т.п.);

5.3) документы об оплате за изготовление рекламных материалов и их размещение на частоте вещания радиостанций «Русское радио» и «Радио ENERGY» в г. Магнитогорске согласно пункту 2.1. договора № Б-16-27 от 18 апреля 2016 года между ООО «Белоснежка» и ИП <...>;

5.4) счета на оплату услуг, выставленные ИП <...> (пункт 4.1. договора № Б-16-27 от 18 апреля 2016 года между ООО «Белоснежка» и ИП <...>);

5.5) письменные пояснения об основаниях указания ООО «Белоснежка» рекламодателем в договоре № С 01/16 от 01 апреля 2016 года между ООО «Белоснежка» и ООО «Сенатор», в договоре № Н-01/16 от 01 апреля 2016 года между ООО «Белоснежка» и ООО «НТМ» при условии, что в рамках договора № Б-16-27 от 18 апреля 2016 года между ООО «Белоснежка» и ИП <...>, общество приняло на себя обязательства изготовить и разместить рекламные материалы ИП <...> на частоте вещания радиостанций «Русское радио» и «Радио ENERGY» в г. Магнитогорске, согласно пункту 6.1.;

5.6) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

6. ЗАО «НТМ» представить в Челябинское УФАС России в срок до 14 октября 2016 года:

6.1) документы об оплате за размещение рекламных материалов на частоте вещания радиостанций «Русское радио» и «Радио ENERGY» в г. Магнитогорске согласно пункту 2.1. договора № Н-01/16 от 01 апреля 2016 года между ООО «Белоснежка» и ООО «НТМ»;

6.2) счета на оплату услуг, выставленные ООО «Белоснежка» (пункт 3.1. договора № Н-01/16 от 01 апреля 2016 года между ООО «Белоснежка» и ООО «НТМ».

7. ООО «Сенатор» представить в Челябинское УФАС России в срок до 14 октября 2016 года:

7.1) документы об оплате за размещение рекламных материалов на частоте вещания радиостанций «Русское радио» и «Радио ENERGY» в г. Магнитогорске согласно пункту 2.1. договора № С 01/16 от 01 апреля 2016 года между ООО «Белоснежка» и ООО «Сенатор»;

7.2) счета на оплату услуг, выставленные ООО «Белоснежка» (пункт 3.1. договора № С 01/16 от 01 апреля 2016 года между ООО «Белоснежка» и ООО «Сенатор»;

7.3) Иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Явка представителей указанного лица для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, **обязательна**.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица,

полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.