

РЕШЕНИЕ

по делу № 082/05/5-150/2021 от 02.07.2021

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

Резолютивная часть решения оглашена: 13 августа 2021 года

Решение в полном объеме изготовлено: 13 августа 2021 года

г. Симферополь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

****;

Члены комиссии:

*****,

рассмотрев дело № 082/05/5-150/2021 от 02.07.2021, возбужденное по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту размещения Обществом с Ограниченной Ответственностью **** (далее - ООО ****, Ответчик) не соответствующей действительности рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://krymvody.ru/#products>,

в присутствии:

директора **** (личность подтверждена паспортом РФ),

представителя Ответчика по доверенности б/н от 13.08.2021 **** (личность подтверждена паспортом РФ),

УСТАНОВИЛА:

Крымским УФАС России в рамках осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлены признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе по факту размещения ООО **** в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://krymvody.ru/#products> не соответствующей действительности рекламы.

Определением Крымского УФАС России № 07/1146 от 02.07.2021 возбуждено дело № 082/05/5-150/2021 по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе по факту размещения ООО **** по адресу в сети «Интернет»: <http://krymvody.ru/#products> не соответствующей действительности рекламы.

К рассмотрению дела привлечен Ответчик: юридическое лицо – общество с ограниченной ответственностью ООО **** (****).

Согласно части 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная по адресу <http://krymvody.ru/#products> информация в соответствии с частью 1 статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – добычи воды природной минеральной, лечебной-столовой с глубины 960метров.

Согласно акту осмотра доказательств от 01.07.2021, при входе на сайт рекламодателя, идет отсылка к сайту, размещенному по адресу в сети «Интернет» krymvody.ru/#products, где была выявлена реклама следующего содержания: «ВОДА ПРИРОДНАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ЛЕЧЕБНО-СТОЛОВАЯ. Перечень медицинских показаний по применению: - Болезнь пищевода; - Хронический гастрит; - Язвенная болезнь желудка и 12-перстной кишки; - Болезни кишечника; - Болезни печени, желчного пузыря и желчевыводящих путей; - Нарушение органов пищеварения после оперативных вмешательств по поводу язвенной болезни желудка; -

Постхолицэстомические синдромы; - Болезни обмена веществ; - Болезни мочевыводящих путей; - Применяется при вышеуказанных заболеваниях только вне фазы обострения. ДОБЫВАЕТСЯ С ГЛУБИНЫ 960 м ГОСТ Р 54316-2011 КРЫМСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ».

Антимонопольным органом установлено, что размещённая на сайте krymwater.ru информация, которая содержится в тексте рекламного объявления, не является достоверной. На сайте рекламодателя во вкладке «ПРОДУКЦИЯ» указано, что добыча воды осуществляется на глубине 960 метров.

В письме №14 от 25.05.2021 г. ООО **** сообщило, что добыча воды осуществляется из скважины №3503 на глубине 900 метров и каптирует в качестве эксплуатационного водоносный комплекс готерив-барремских отложений в интервале глубин 802,0 – 900,0 м.

Закон о рекламе предъявляет общие требования к рекламе: Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Согласно «Сведениям по скважине», водоносный горизонт скважины № 3503 составляет 900,0 метров. При этом на сайте указано, что вода природно минеральная лечебно-столовая «КРЫМСКАЯ» добывается на глубине 960 метров, то есть информация о глубине скважины недостоверна.

Таким образом, размещая недостоверную информацию о глубине скважины, из которой добывается природно минеральная лечебно-столовая вода «КРЫМСКАЯ», рекламодатель – ООО **** нарушает пункт 2 часть 3 статьи 5 Закона о рекламе.

На представленном Ответчиком образце этикетки продукции **** от

13.01.2021 содержится указание на сайт krymvody.ru.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является **** (****).

На основании изложенного, Комиссия Крымского УФАС России, приходит к выводу о наличии в действиях ООО **** при размещении не соответствующей действительности рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://krymvody.ru/#products> нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В связи с добровольным устранением выявленного нарушения предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

На основании части 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 - 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей и не соответствующей требованиям Закона о рекламе размещенную в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://krymvody.ru/#products> рекламу в связи с нарушением пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать ООО **** (****) нарушившим пункт 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе при размещении в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://krymvody.ru/#products> не соответствующей действительности рекламы.

3. Предписание о прекращении нарушения требований Закона о

рекламе не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Крымского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение 3-х месяцев со дня его принятия.