

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возбуждении дела № 055/05/8-737/2022 и назначении дела к рассмотрению

16 сентября 2022 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, далее – ИП <...>) и индивидуальным предпринимателем <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, далее – ИП <...>) требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В результате проведения 25.04.2022 мероприятий по контролю за соблюдением обязательных требований Федерального закона «О рекламе» Омским УФАС России выявлен факт распространения на информационном стенде, установленном у входа в подъезд № 5 (кв. 122-152) дома № 6 по улице Транссибирской в городе Омске, рекламы следующего содержания: **«ЯПОНЧИК ДОСТАВИМ ЗА ЧАС ИЛИ РОЛЛЫ В ПОДАРОК СЕТ КИЛЛОГРАМ РОЛЛЫ ПИЦЦА WOK STREET FOOD ЯПОНСКАЯ ШАУРМА 3-<...> ЖДЕМ ВАС ПО АДРЕСУ: ДИМИТРОВА,67 YAPONCHIKOMSK YAPONCHIKOMSK ЯПОНЧИК ОМСК.РФ».**

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

**реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

**объект рекламирования** - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

**товар** - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к услугам по дистанционной продаже и доставке товаров (роллы, пицца, японская шаурма и т.д.).

Согласно требованиям статьи 8 Федерального закона «О рекламе» **в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров:** наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» **информация о продавце, реализующем свои товары дистанционным способом, в рассматриваемой**

**рекламе** на момент распространения 25.04.2022 **отсутствовала**.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая** реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно информации товарищества собственников жилья «ТрасСиб 6», информационные стенды обслуживает по договору аренды части общего имущества собственников помещений многоквартирного дома № 8-01 от 01.11.2021 индивидуальный предприниматель <...>.

На запрос Омского УФАС России ООО «Т2 Мобайл» представлена информация, согласно которой указанный в рекламе абонентский номер <...> принадлежит индивидуальному предпринимателю <...> на основании договора об оказании услуг связи от 10.02.2019 .

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» индивидуальный предприниматель <...> является рекламодателем.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определения, данного в пункте 5 Федерального закона «О рекламе», индивидуальный предприниматель <...> является рекламораспространителем.

Частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24,25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/8-737/2022 по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать лицами, участвующими в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
  - индивидуальный предприниматель <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, адрес: <...>);
  - индивидуальный предприниматель <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, адрес: <...>).
3. Назначить дело № 055/05/8-737/2022 к рассмотрению **на 12 октября 2022 года в 16:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.
4. ИП <...> и ИП <...> в срок **до 07 октября 2022 года** представить в адрес Управления письменный отзыв на настоящее определение.

*Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении дела путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/0316582181>.*

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: [https://fas.gov.ru/in\\_ca.pdf](https://fas.gov.ru/in_ca.pdf).

Председатель Комиссии <...>