

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 102-08/2018

29 декабря 2018 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление физического лица и материалы по факту распространения рекламы магазина «Але Налей»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица вх. № 14739 от 24.10.2018 о размещении в городе Челябинске по ул. Ленина, д. 26 ненадлежащей рекламы магазина разливного пива «Але Налей» с использованием образа человека.

Из представленного с обращением фотоматериала усматривается, что над входом в торговый объект установлена вывеска со сведениями «Магазин разливных напитков». Под вывеской установлено электронное табло, на котором указан номер телефона 8-951-111-13-19. Ниже размещена рекламная конструкция на которой присутствует образ человека и сведения «#Але Налей».

Согласно пункту 6 части 1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

В рекламе использован образ человека (изображение девушки, разговаривающей по телефону), в связи с этим реклама содержит признаки нарушения пункта 6 части 1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна осуждать воздержание от употребления алкогольной продукции.

В данном случае в рекламе высказывается оценочное суждение в отношении

отказа от употребления алкоголя, поскольку фраза «Але налей» может восприниматься в значении «Не отказывайся от...».

Рекламный слоган фактически воспринимается как осуждение воздержания от употребления алкогольной продукции, реализацию которой осуществляет рекламируемый магазин.

В связи с этим реклама содержит признаки нарушения пункта 2 части 1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пунктов 2, 6 части статьи 21 Федерального закона «О рекламе» возложена на рекламодателя.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

По имеющейся у Челябинского УФАС России информации телефонный номер <...> указанный в рекламе, принадлежит гр. <...>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 102-08/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 102-08/2018 к рассмотрению на **31 января 2019 года в 14:00** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – физическое лицо,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: <...> (\_\_\_\_\_).

4. <...> представить в Челябинское УФАС России в срок **до 31 января 2019 года:**

4.1) договор на изготовление и размещение рекламы магазина «Але Налей» по адресу: г. Челябинск, ул. Ленина, д. 26 с приложением согласованного

макета рекламы, документов об оплате рекламы, акта приема-передачи выполненных работ;

2. документы на право владения, пользования и распоряжения помещением магазина «Але Нaley» по адресу: г. Челябинск, ул. Ленина, д. 26 на фасаде которого размещена реклама с образом человека (свидетельство о праве собственности, договор аренды со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями и т.п.);

4.3) письменные объяснения по факту распространения рекламы магазина пивных напитков «Але Нaley» с образом человека при условии, что

в силу пункта 6 части 1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации),

в силу пункта 2 части 1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна осуждать воздержание от употребления алкогольной продукции,

4.4) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей указанных лиц, полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов указанных лиц в антимонопольном органе.

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**