

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/18-343/2019 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

18 июня 2019 г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев заявление гражданина Российской Федерации, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении рекламы посредством звонка на мобильный телефон без согласия абонента,

## УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление гражданина Российской Федерации (вхд.№196490 от 21.05.2019г.) о звонке на мобильный телефон заявителя +7916063<..> с рекламой «персонального предложения по кредитной карте 100 дней без процентов» без предварительного согласия заявителя. Звонок поступил с номера 7936699<...>.

Заявителем представлена запись телефонного разговора, из которой следует, что звонок совершен путем автоматического дозвона.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с ч.2 ст.18 Федерального закона «О рекламе» не допускается

использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Представленной детализацией счета заявителя, подтверждается поступление звонка в 17:31:00 с номера 7936699<...>, продолжительность которого составила 31 секунду.

Заявитель указывает, что согласия на получение рекламы не давал.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, абонентский номер <...> 936 699 <...> принадлежит оператору ОАО «МТТ» (Свердловская область).

По информации представленной ОАО «МТТ» следует, что абонентский номер <...> <...> выделен Ф<..> в рамках заключенного Договора об оказании услуг связи от <..> Также ОАО «МТТ» подтверждается факт совершение исходящего звонка 17.05.2019г. с использованием абонентского номера 7936699<..> на номер <...> <..>

Согласно Договору от <..> заключенного между ОАО «МТТ» и Ф<...> п.п. 4.4.10 абонент обязуется не использовать Услуги с нарушением законодательства Российской Федерации, в том числе для распространения рекламы без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы (спам); для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Согласие заявителя на получение рекламы от Ф<...>., не представлено.

Таким образом, в данной рекламе усматриваются признаки нарушения ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель-лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель-лицо.

Согласно представленным материалам, рекламодателем рассматриваемой рекламы является Ф<..>

На основании п.2 ч.1 ст.33, частей 1,2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/18-343/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель;

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: рекламораспространитель Ф<..>

-заинтересованное лицо: ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» (ОГРН 1027739006261).

3. Назначить дело №022/05/18-343/2019 к рассмотрению на **09 июля 2019 г. в 09 час.30 мин.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

4. Ф<...> в срок **до 5 июля 2019 года** представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

- договоры, на основании которых осуществлялось распространение указанной рекламы, с приложением актов выполненных работ, документов об оплате; реестр получателей;
- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента +7916063<...> на получение рекламного звонка (если является клиентом, надлежащим образом оформленная анкета с согласием на получение рекламных звонков);
- письменный отзыв на определение, иные документы и материалы.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Запрошенную информацию необходимо направить по электронной почте to22@fas.gov.ru, с последующим подтверждением по Почте России.

При участии представителя рекламораспространителя и заинтересованного лица в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> а также документ, подтверждающий полномочия (доверенность). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

**Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии <..> П