

Постановление

о назначении административного наказания по делу No 038/04/14.3-2106/2021 об административном правонарушении

17.01.2022г. г. Иркутск

рассмотрев материалы административного дела No038/04/14.3-2106/2021, а также протокол No038/184/21 от 06.12.2021г. об административном правонарушении, составленный в отношении: ООО «ЮНИСОФТ» (ИНН 6732203313, 214020, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Попова, д. 5, помещение 208), в отсутствие законного представителя ООО «ЮНИСОФТ» надлежащим образом уведомленных о дате и месте проведения рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступило заявление от К. по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона РФ от 13.03.2006г. No 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе). Управлением Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области установлено, что 04.06.2021г. в 11:37 (время Санкт-Петербурга) с абонентского номера 8... распространялась реклама следующего содержания: "Следующим этапом вам проведут чистку зубов во дин этап и в подарок вы получите фирменную зубную пасту и щетку от нашей стоматологии имеются противопоказания необходимо проконсультироваться со специалистами. Если хотите услышать подробную информацию нажмите цифру - 1", на абонентский номер заявителя (8...) без получения предварительного согласия последнего.

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар -продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанная информация соответствует законодательному понятию реклама, закрепленному в ст. 3 Закона о рекламе.

Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы являются услуги, предоставляемые стоматологической клиникой. В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама

признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В связи с обнаружением признаков нарушения ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», 05.07.2021г. Иркутским УФАС России определением No 038/775/21 возбуждено дело No038/05/18-1208/2021 по факту распространения рекламы 04.06.2021г. в 11:37 (время Санкт-Петербурга) с абонентского номера 89384782592 следующего содержания: "Следующим этапом вам проведут чистку зубов во дин этап и в подарок вы получите фирменную зубную пасту и щетку от нашей стоматологии имеются противопоказания необходимо проконсультироваться со специалистами. Если хотите услышать подробную информацию нажмите цифру — 1".

Таким образом, данная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 данного закона, несет рекламодатель.

В силу положений статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Иркутским УФАС России установлено, что абонентский номер 89384782592 выделен для ООО «ЮНИСОФТ» (ИНН 6732203313) на основании договора об оказании услуг телефонной связи NoGF0171828256 от 05.02.2021г.

Следовательно, рекламодателем является ООО «ЮНИСОФТ»(ИНН6732203313).

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. No 38-ФЗ, нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «ЮНИСОФТ» (ИНН 6732203313) не представило в антимонопольный орган доказательств подтверждающих факт получения согласия абонента на получение рекламы, в связи с чем в действиях ООО «ЮНИСОФТ» (ИНН 6732203313) по распространению рекламы финансовых услуг нарушение требований ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

На основании вышеизложенного, принятое Иркутским УФАС России решение No038/907/21 от 02.07.2021 г. послужило основанием для возбуждения дела об административном правонарушении и составления протокола об административном правонарушении в отношении ООО «ЮНИСОФТ» (ИНН 6732203313).

Объектом допущенного правонарушения является установленный порядок производства и распространения рекламы.

Объективная сторона правонарушения выражается в распространении ООО «ЮНИСОФТ» (ИНН 6732203313) рекламы 04.06.2021г. в 11:37 (время Санкт-

Петербурга) на мобильный телефон К. И.В. 8... с номера 8... следующего содержания: "Следующим этапом вам проведут чистку зубов во дин этап и в подарок вы получите фирменную зубную пасту и щетку от нашей стоматологии имеются противопоказания необходимо проконсультироваться со специалистами. Если хотите услышать подробную информацию нажмите цифру— 1".

Место совершения правонарушения: г. Санкт-Петербург.

Время совершения правонарушения: 04.06.2021г.

Субъект правонарушения: ООО «ЮНИСОФТ» (ИНН 6732203313, 214020, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Попова, д. 5, помещение 208).

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной, поскольку ООО «ЮНИСОФТ» должно было знать о том, что не допускается распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено, однако, не смотря на то, что у Общества имелась возможность обеспечить соблюдение установленных правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, оно данную обязанность не исполнило.

Учитывая изложенное, ООО «ЮНИСОФТ» допустило административное правонарушение, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 24.1 КоАП РФ, всесторонне исследованы материалы административного дела, возбужденного в отношении ООО "ЮНИСОФТ", должностным лицом Иркутского УФАС России рассмотрен вопрос о применении ч.1ст.4.1.1 КоАП РФ.

На основании статьи 3 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее— ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации») субъекты малого и среднего предпринимательства - это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.

Часть 1 статьи 4 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», предусматривает, что к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям,

установленным частью 1.1 настоящей статьи, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

В соответствии с частью 1.1 статьи 4 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в целях отнесения хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Согласно частям 1, 2, 3 статьи 3.4 КоАП РФ, предупреждение — мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица.

Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

На основании части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «ЮНИСОФТ» с 10.12.2020г. является микропредприятием.

С учетом вышеизложенного, заместитель руководителя — начальник ОАК Иркутского УФАС России руководствуясь ст. 5, 33, 38 ФЗ «О рекламе», статьями 3.4.4.1.1, частью 1 статьи 14.3, 23.48, 24.5, частью 1 статьи 29.9 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «ЮНИСОФТ» (ИНН 6732203313, 214020, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Попова, д. 5, помещение 208) в связи с распространением рекламы 04.06.2021г. в 11:37 (время Санкт-Петербурга) на мобильный телефон К. 8... с номера 8... следующего содержания: "Следующим этапом вам проведут чистку зубов водин этап и в подарок вы получите фирменную зубную пасту и щетку от нашей стоматологии имеются противопоказания необходимо проконсультироваться со специалистами. Если хотите услышать подробную информацию нажмите цифру— 1", что является нарушением требований ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ, виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

На основании статьи 4.1.1 КоАП РФ заменить административный штраф на предупреждение.