

ООО «ПВ Групп»

117246, г. Москва, Научный пр-д, д. 19,
эт 2, ком. 6Д, оф. 228

e-mail: site@pdsar.ru

info@pdsar.biz

<...>

<...>

e-mail:<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ

№ 076/05/18-636/2022

«06» октября 2022 года
Ярославль

г.

Резолютивная часть оглашена 04.10.2022

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления ,

члены Комиссии: ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы , специалист-эксперт контроля органов власти и рекламы

рассмотрев дело № 076/05/18-636/2022, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту получения сообщений с рекламой услуг ООО «ПВ Групп» без согласия абонента на ее получение с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе без участия сторон,

УСТАНОВИЛА:

Отделом контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 11 мая 2022 года, по факту получения данным лицом 03.05.2022 в 11:46, 09.05.2022 в 09:01 на адрес электронной почты <...> с адреса <...> рекламы услуг ООО «ПВ Групп»

следующего содержания: «Один из крупнейших складов подшипников в СНГ. В наличии более 10 000 типоразмеров. Гибкая ценовая политика...».

Дело возбуждено по признакам нарушения части 1 статьи 18, пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Комиссия Ярославского УФАС России установила следующее.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Исходя из содержания обращения, рассматриваемая реклама поступила на адрес электронной почты заявителя без его согласия, что содержит признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в частности, сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Исходя из содержания обращения, заявитель полагает, что информация о наличии у производителя ООО «ПВ Групп» более 10 000 типоразмеров является недостоверной.

Установлено, что в содержании рекламного сообщения указана контактная почта site@pdsar.ru.

Также установлено, что на официальном сайте ООО «ПВ Групп» <https://pdsar.biz> указанный адрес электронной почты представлен в разделе контактной информации.

В письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского УФАС России (вх. № 6406 от 09.06.2022), ООО «Регистратор Р01» сообщило, что администратором домена второго уровня pdsar.ru является <...>.

Вместе с тем, Комиссия Ярославского УФАС России установила, что рекламное сообщение отправлено с электронной почты с доменным уровнем <...>.

<...> в пояснениях (вх. № 7757 от 13.07.22) указывает, что почта <...> ему не принадлежит, рекламные сообщения в адрес заявителя не направлялись.

Кроме того, Комиссия Ярославского УФАС России определила, что домен второго уровня электронной почты <...> зарегистрирован в Соединённых Штатах Америки. Согласно Распоряжению Правительства РФ от 05.03.2022 № 430-р «Об утверждении перечня иностранных государств и территорий, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, российских юридических и физических лиц» Соединенные Штаты Америки включены в перечень иностранных государств и территорий, совершающих в отношении российской федерации, российских юридических лиц и физических лиц недружественные действия.

Таким образом, в настоящее время определить домен второго уровня электронной почты <...> не представляется возможным.

В соответствии с подпунктом «е» пункта 40 Постановления Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 "Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе" рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 31 настоящих Правил.

На основании изложенного, Комиссия Ярославского УФАС России принимает решение о прекращении производства по делу в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 076/05/18-636/2022 прекратить.

Председатель
Комиссии

Члены Комиссии: