

Решение
по делу 03-6/1-35-2010

Резолютивная часть решения оглашена 17 марта 2011г. г.Тверь
Решение изготовлено в полном объеме 31 марта 2011г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в следующем составе:

Председатель Комиссии – Демина И.С. - руководитель управления;

Члены Комиссии:

-Посохова Л.В. –заместитель руководителя управления;

- Иванов С.Е. - начальник отдела антимонопольного контроля;

- Жаркова Т.Ю. – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля;

- Вавилова Е.Е. – специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля,

в присутствии Жукова К.В. - представителя ОАО «Старицкий сыр» по доверенности от 01.10.2010 б/н, в отсутствие СПК «Исток», ИП Абдулалиев М.М., колхозов «Октябрь» и «Верный путь», надлежащим образом извещенных о времени и месте рассмотрения дела,

рассмотрев дело № 03-6/1-35-2010 по признакам нарушения ОАО «Старицкий сыр» пункта 6 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в ущемлении интересов СПК «Исток», ИП Абдулалиев М.М., колхозов «Октябрь» и «Верный путь» в части экономически, технологически и иным образом не обоснованного установления различных цен на один и тот же товар,

УСТАНОВИЛА:

Настоящее дело возбуждено Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее Тверское УФАС России) по заявлению депутата Собрания депутатов Старицкого района Абдулалиева М.М., поступившему из прокуратуры Тверской области о занижении ОАО «Старицкий сыр» закупочных цен на молоко в отношении отдельных сельскохозяйственных производителей Старицкого района Тверской области, а именно: СПК «Исток», ИП Глава КФХ Абдулалиев М.М., колхозов «Октябрь», «Верный путь».

Приказом Тверского УФАС России от 14.03.2007 № 17 ОАО «Старицкий сыр» включено в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующим положения хозяйствующих субъектов» по позиции услуги оптовой закупки сырого молока в географических границах Старицкого и Кувшиновского районов Тверской области с долей более 65%.

В рамках рассмотрения дела № 03-6/1-35-2010 Управлением, в соответствии с Административным регламентом по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства, утвержденным приказом ФАС России от 25.12.2007г. №447 был проведен анализ состояния конкуренции рынка закупок сырого молока на переработку на территории Старицкого района Тверской области в целях установления положения ОАО «Старицкий сыр» за период 2008- первое полугодие 2010г, результаты анализа отражены в аналитическом отчете и приобщены к

материалам дела.

В ходе проведенного анализа были определены основные параметры исследуемого рынка, временной интервал исследования, продуктовые и географические границы товарного рынка, состав хозяйствующих субъектов, действующих на рынке, объем товарного рынка и доли хозяйствующих субъектов на нем.

Определение указанных параметров осуществлено в соответствии с Порядком проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках, утвержденным приказом ФАС России от 28.04.2010 №220 «Об утверждении порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке» (далее Порядок).

Продуктовые границы рассматриваемого рынка определены как закупка сырого молока для переработки.

Определение географических границ товарного рынка осуществлено в соответствии с пунктом 4 статьи 4 Закона о защите конкуренции, в соответствии с которым географические границы рынка определяются границами территории, на которой покупатель (покупатели) приобретают или имеют возможность приобрести товар, исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности, и такая возможность либо целесообразность отсутствуют за ее пределами, а продавец реализовать рассматриваемый товар.

Применительно к рассматриваемому товарному рынку закупок сырого молока на переработку, географическими границами рынка является территория, на которой сельскохозяйственные предприятия, производящие сырое молоко, имеют возможность его реализовать с целью дальнейшей переработки, а предприятия-переработчики соответственно имеют возможность приобрести данный товар, Управлением проведен опрос производителей сырого молока, который выявил наличие факторов, ограничивающих экономические и технические возможности реализации сырого молока любым молокоперерабатывающим предприятиям Тверской области в связи с отсутствием специализированных транспортных средств и невозможность соблюдения требований к условиям транспортировки.

Кроме того, существенными факторами, определяющими географические границы рынка закупок сырого молока для переработки являются ценовая политика, сложившиеся хозяйственные связи, инфраструктура приемки и доставки молочного сырья.

Таким образом, географические границы товарного рынка определены административными границами Старицкого района Тверской области.

В соответствии со ст.5 Федерального закона «О защите конкуренции», «доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации):

1) доля которого на рынке определенного товара превышает пятьдесят процентов, если только при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не

является доминирующим;

2) доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем пятьдесят процентов, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя из неизменной или подверженной малозначительным изменениям доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке, относительного размера долей на этом товарном рынке, принадлежащих конкурентам, возможности доступа на этот товарный рынок новых конкурентов либо исходя из иных критериев, характеризующих товарный рынок».

Это свидетельствует в соответствии пунктам 1 части 1 статьи 5 Закона о защите конкуренции о доминирующем положении ОАО «Старицкий сыр» на рынке закупок сырого молока на переработку в границах Старицкого района Тверской области, доля в общем объеме закупки молока составляла в 2008г. - XXX %, в 2009г. - XXX %, в первом полугодии 2010г. - XXX % и на протяжении длительного периода существенным образом не изменялась.

Расчетные показатели уровня концентрации рынка закупок сырого молока на переработку Старицкого района свидетельствуют о том, что за анализируемый период рынок характеризуется как высококцентрированный ($70\% < CR3 < 100\%$; $2000 < HHI < 10000$), тип рынка – неразвитая конкуренция.

Соответственно, обладая рыночной властью, ОАО «Старицкий сыр» имеет возможность определять общие условия обращения товара на данном рынке (в том числе объемы закупки, закупочные цены, условия приемки молока и т.д.) и влиять в целом на ситуацию на рынке закупок молока на переработку в границах Старицкого района Тверской области.

При этом рассматриваемый рынок характеризуется тем, что доминирующее положение занимает покупатель (потребитель), а не продавец, как на большинстве рынков. Таким образом, рынок закупок сырого молока на переработку в границах Старицкого района Тверской области представляет собой монополию.

В соответствии с ч.4 ст.5 Федерального закона «О защите конкуренции», хозяйствующий субъект вправе представить в антимонопольный орган доказательства того, что положение этого хозяйствующего субъекта на товарном рынке не может быть признано доминирующим.

ОАО «Старицкий сыр» доказательства того, что его положение на товарном рынке не может быть признано доминирующим в Комиссию Тверского УФАС России не представил, вывод Комиссии представителями ОАО «Старицкий сыр» в ходе рассмотрения дела не оспаривался.

При рассмотрении настоящего дела на заседаниях Комиссии и в письменных объяснениях ОАО «Старицкий сыр» нарушения части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» не признал, изложив свою позицию по существу рассматриваемого дела (№476 от 30.09.2010 и №19 от 12.01.2011) и пояснил, следующее.

ОАО «Старицкий сыр» закупает молоко сырое на основании договоров поставки молока как у крупных сельхозпроизводителей, так и в мелких хозяйствах. Для любого переработчика молока сырого (в том числе и ОАО «Старицкий сыр») наиболее привлекательным поставщиком является хозяйство, зарекомендовавшее себя на рынке производства молока в течение ряда лет, способное ежедневно поставлять большие объемы молока. Экономически наименее выгодным для ОАО «Старицкий сыр» является сотрудничество с поставщиками, которые привозят небольшие партии не непосредственно на предприятие, а на молокоприемный пункт, поскольку предприятие несет дополнительные затраты на содержание молокоприемного пункта, охлаждение молока и доставку его на предприятие.

Цена на сырое молоко не регулируется государством и устанавливается ОАО «Старицкий сыр» исходя из ряда показателей, таких как: месячный и годовой объем поставки сырого молока, график поставок, величина транспортных и заготовительных расходов, издержки на приёмку и переработку молока, а также такой фактор, как состояние спроса и предложения на рынке сырого молока в условиях свободной конкуренции.

Закупаемое молоко оплачивается ОАО «Старицкий сыр» по фактической цене, которая определяется исходя из базовой цены с применением коэффициентов, установленных в зависимости от сортности молока, содержания белка и жирности. Сырое молоко должно соответствовать ГОСТу Р 52054-2003 «Молоко натуральное коровье-сырьё».

Разница в базовых ценах, применяемых ОАО «Старицкий сыр» при закупке молока сырого коровьего, обоснована следующими факторами:

1. Различие в объемах производства молока сырого между сельхозпроизводителями;
2. Различный коэффициент сезонности поставок молока сырого;
3. Различие в затратах ОАО «Старицкий сыр» на транспортировку, приемку и первичную обработку сырого молока;
4. Привлекательность и конкурентоспособность того или иного сельхозпроизводителя для других закупщиков молока.

С учетом вышеуказанного, ОАО «Старицкий сыр» устанавливает более высокие закупочные цены на сырое молоко для крупных сельхозпредприятий, обеспечивающих стабильные поставки сырья при минимальных транспортных издержках.

Производство сырого молока на территории Тверской области носит ярко выраженный сезонный характер: в весенне-летний период производство сырого молока увеличивается, а в осенне-зимний период - уменьшается. При этом традиционно в летний период потребление молочных продуктов населением уменьшается, а в зимний период - потребление увеличивается. В связи с тем, что ОАО «Старицкий сыр» согласно контрактным обязательствам с поставщиками должен перерабатывать возрастающие весной объёмы сырья, сезонность производства сырого молока напрямую отражается на финансовых результатах ОАО «Старицкий сыр».

Хозяйства, поставляющие молоко с наименьшим коэффициентом сезонности - наиболее надежные партнеры, без взрывного роста производства молока в летний период, и не прекращающие поставки молока в зимний, когда дефицит молока ощущается весьма остро. Таким образом, для ОАО «Старицкий сыр» исключительно важны поставщики, которые производят сырое молоко равномерно в течение календарного года, без вышеуказанных сезонных скачков и он устанавливает более высокую цену для сельхозпроизводителей, осуществляющих стабильные поставки в течение года с минимальным их сезонным колебанием.

Формирование расходов, связанных с приёмкой сырого молока складывается следующим образом.

Поставка сырого молока в ОАО «Старицкий сыр» осуществляется специализированным автотранспортом. При поступлении партии молока в приемное отделение ОАО «Старицкий сыр» производится его приемка в соответствии с действующими нормами (отбор проб, подготовка проб к анализу). Согласно ГОСТ 13928-84 «Правила приемки, методы отбора проб и подготовки их к анализу» молоко принимается партией, при транспортировке молока в цистернах - партией считают каждую цистерну.

Так, согласно требованиям действующего законодательства, при приёмке каждой

партии сырого молока ОАО «Старицкий сыр» обязан определить такие показатели, как температура, кислотность, жирность, наличие/отсутствие ингибирующих веществ и др. Для проведения анализов необходимо отобрать пробу сырого молока из каждой секции цистерны молоковоза, затем с использованием соответствующих химических реактивов и оборудования провести лабораторные исследования. При поставке молока от мелкого хозяйства часто поставляется неполная цистерна молоковоза, но анализы проводятся как для целой цистерны, что ведет к дополнительным затратам ОАО «Старицкий сыр» на реактивы, эксплуатацию оборудования, оплату труда работников и т.п.

Аналогично складываются затраты и при санитарной обработке автомобильных молочных цистерн: после приемки молока производится мойка и санитарная обработка цистерны вне зависимости от количества поставленного молока. Обработка цистерны производится в соответствии с Инструкцией «Санитарная обработка автомобильных молочных цистерн (ручной способ)», в соответствии с которой используются дезинфицирующие средства согласно установленным нормативам. Санитарная обработка автомобильных молочных цистерн производится после каждого опорожнения от молока.

Аналогично снижаются транспортные затраты на единицу продукции ОАО «Старицкий сыр» при поставке сырого молока крупными партиями.

На территории Старицкого района Тверской области, помимо ОАО «Старицкий сыр», закупают сырое молоко иные хозяйствующие субъекты, для которых наибольший интерес представляют поставщики, которые важны и для ОАО «Старицкий сыр», с большими объемами молока, минимальными сезонными колебаниями объемов, стабильно высокими качественными показателями сырого молока и т.п. Следовательно, ОАО «Старицкий сыр» не может игнорировать тот факт, что на рынке сырого молока существует реальная конкуренция между покупателями, поэтому предлагает потенциальным поставщикам рыночные цены на сырое молоко.

Поскольку цена на закупаемое молоко является договорной, ОАО «Старицкий сыр» для сохранения своей клиентской базы поставщиков тщательно рассматривает каждое хозяйство в отдельности по всем существенным признакам субъекта деловых, партнерских отношений и предлагает своему партнёру экономически обоснованную и взаимовыгодную цену.

Исходя из вышеизложенного, на установление базовой закупочной цены сырого молока для различных поставщиков влияет каждый из вышеперечисленных факторов.

Рассмотрев материалы дела, выслушав представителей лиц, участвующих в деле, Комиссией Тверского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства установлено следующие.

Как следует из анализа договоров поставки молока (стандартная форма), заключаемых ОАО «Старицкий сыр» с поставщиками, под базовой ценой понимается цена молока с массовой долей жира (далее – МДЖ) равной 3,4 % и массовой долей белка (далее – МДБ) равной 3,0% , соответствующего показателям 1 сорта по качеству.

При этом, конечная закупочная цена молока определяется по формуле (приложение №4 к договору):

$$БЦ * (0,6 * Пб / 3,0 + 0,4 * Пж / 3,4) * Кк + Н,$$

где БЦ – базовая цена (руб./кг); Пб – массовая доля белка в партии молока (%); Пж – массовая доля жира в партии молока (%); Кк – коэффициент качества; Н – надбавка (руб./кг).

Коэффициенты качества (Кк):

1,2 – за молоко стандарта ЮНИМИЛК,

1,1 – за молоко высшего сорта,

1,0 – за молоко 1 сорта,

0,9 – за молоко 2 сорта.

Молоко МДЖ свыше 4,2% оплачивается из расчета МДЖ равной 4,2%.

Таким образом, договором поставки закреплено единство критериев определения базовой цены молока без учета надбавки (фактическая базовая цена), зависящей исключительно от МДЖ, МДБ и качества молока и не зависящей от объема поставок, коэффициента сезонности, места поставки и иных не связанных с характеристиками молока обстоятельств.

Объем поставок, коэффициент сезонности, место поставки и иные обстоятельства, не связанные с характеристиками молока, согласно применяемой формуле, могут учитываться не при определении фактической базовой цены, а при определении конечной закупочной цены молока посредством применения надбавки (Н), как и предусмотрено приложением № 4 к договору поставки, поскольку иные составляющие конечной закупочной цены не предусмотрены договором, а фактическая базовая цена, как указано выше, от этих показателей не зависит.

Представленные ОАО «Старицкий сыр» материалы свидетельствуют о том, что фактическая закупочная цена молока устанавливалась при одинаковых характеристиках молока и равновеликих объемах закупок разная, что подтверждается следующим.

Базовая цена 1 кг молока устанавливалась приказами генерального директора ОАО «Старицкий сыр» XXXXX. В подтверждение данного факта, ОАО «Старицкий сыр» (исх. №476 от 30.09.2010) представило копии приказов об установлении закупочных цен на молоко за период с 01.09.2009г. по 01.09.2010г. (всего 21 приказ) и сведения о периодичности, сезонности и объемах поставок отдельных поставщиков молока (исх. №507 от 09.11.2010).

Согласно документам, приобщенным к материалам дела ОАО «Старицкий сыр», базовые закупочные цены, которые должны согласно договору соответствовать молоку 1 сорта с МДЖ 3,4% и МДБ 3%, колеблются для различных поставщиков весьма существенно:

- 2008 год:

в январе-марте от 6,0 руб./кг до 13,5 руб./кг;

в апреле от 6,0 руб./кг до 11,0 руб./кг;

в мае-июле от 7,0 руб./кг до 10,0 руб./кг;

в августе от 7,0 руб./кг до 9,5 руб./кг;

в сентябре-октябре от 6,5 руб./кг до 10,0 руб./кг;

в ноябре-декабре от 8,0 руб./кг до 12,0 руб./кг.

- 2009 год:

в январе-марте от 7,0 руб./кг до 10,3 руб./кг;

в апреле от 7,5 руб./кг до 9,0 руб./кг;

в мае от 7,0 руб./кг до 10,0 руб./кг;

в июне-июле от 6,0 руб./кг до 7,5 руб./кг;

в августе-октябре от 6,0 руб./кг до 10,0 руб./кг;

в ноябре-декабре до 4,0 руб./кг (от 8,0 руб./кг до 12,0 руб./кг);

-2010г.:

в январе-марте от 8,0 руб./кг до 13,0 руб./кг;

в апреле от 8,5 руб./кг до 12,5 руб./кг;

в мае - июне от 8,5 руб./кг до 11,5 руб./кг;

в июле-августе от 10,0 руб./кг до 12,0 руб./кг;

в августе от 10,5 руб./кг до 12,5 руб./кг;

в сентябре 12,5 руб./кг.

Комиссией Тверского УФАС России выявлены факты установления в одни и те же временные периоды на один и тот же по своим характеристикам товар (молоко 1 сорта МДЖ 3,4 и МДБ 3%), при аналогичных условиях поставки, применительно к объемам и месту поставки, различных базовых цен на сырое молоко для отдельных производителей, а именно:

1) для ООО «Дружба» с 01.01.2008 по 31.03.2008 базовая цена установлена ниже на 4 руб./кг по сравнению с иными предприятиями также как и ООО «Дружба», поставляющими молоко непосредственно на ОАО «Старицкий сыр», и ниже на 1,0 руб./кг, чем колхозу «Октябрь» и СПК «Исток», поставляющим молоко на приемные пункты и в объемах поставки в два раза меньших.

2) для ООО «Дружба» 27.11.2009 базовая цена была снижена на 0,5 руб./кг, в то время как для отдельных крупных поставщиков, таких как ООО «Искра», ООО «Новая заря», ТВ «Старицкое молоко и К» и ООО «Агрофирма Верхневолжье» - увеличена на 1,0 руб./кг, при сохранении цены на прежнем уровне для остальных предприятий.

3) для ООО «Дружба» с 01.01.2010 по 01.04.2010 базовая цена установлена в размере, как для хозяйств, поставляющих молоко на молокоприемные пункты с объемами поставки в месяц в два раза меньшими.

4) для колхоза «Верный путь» с 22.03.2009 по 30.04.2009 базовая цена установлена на 0,5 руб./кг ниже, чем иным поставщикам с аналогичными объемами поставки и местом поставки (молокоприемный пункт).

5) для ООО «Искра» с 01.05.2009 по 11.05.2009 базовая цена установлена на 2 руб./кг ниже, чем предприятиям с аналогичными (и меньшими) объемами поставки и местом поставки непосредственно на ОАО «Старицкий сыр».

6) для СПК «Рясня» с 01.05.2010 по 30.06.2010 при аналогичных объемах поставки и местом поставки, базовая цена установлена на 2,0 руб./кг меньше, чем для колхоза «Верный путь».

Информация об объемах и ценах закупки молока ОАО «Старицкий сыр» и контрагентах в настоящем решении не приводится в соответствии со статьей 26 Закона о защите конкуренции, поскольку вышеуказанная информация определена ОАО «Старицкий сыр» как коммерческая тайна.

Таким образом, ОАО «Старицкий сыр» экономически необоснованно устанавливало разные базовые цены сырого молока при одинаковых условиях поставки.

Установление в один и тот же временной период разных базовых закупочных цен на один и тот же товар на сырое молоко первого сорта является не может считаться экономически обоснованным, создает дискриминационные условия для отдельных производителей молока.

При этом, отсутствует какая-либо зависимость в установлении величины закупочных цен и последовательности введения на определенные даты для отдельных поставщиков, в связи с чем дифференцированный подход ОАО «Старицкий сыр» к установлению базовых цен на молоко является экономически необоснованным и неправомерным, поскольку влечет создание неравных условий для отдельных сельхозпроизводителей, таких как ООО «Дружба», ООО «Искра», колхоза «Верный путь», СПК «Рясня» и приводит к их дискриминации.

В соответствии с положениями Закона о защите конкуренции, действия организации, занимающей доминирующее положение, не являются независимыми, так как ограничиваются требованиями данного закона, и в том случае, когда отсутствует регулирование в виде правил установления, изменения

цен на тот или иной товар конкретными нормативными правовыми актами.

В соответствии со статьями 1 и 3 Закона о защите конкуренции, целями которого являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков, а сферой применения – отношения, которые связаны с защитой конкуренции, в том числе с предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, и в которых участвуют российские юридические лица и иностранные юридические лица, федеральные органы Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов, органы или организации, а также государственные внебюджетные фонды.

Учитывая, что цены на закупку сырого молока на переработку государственному регулированию не подлежат, и по пояснениям ОАО «Старицкий сыр» базовые цены сырого молока зависят от ряда факторов экономического характера, таких как объем поставки и место поставки, Комиссия установила значительное немотивированное отклонение базовой цены сырого молока в период с 01.01.2008 по 31.09.2010, установленной ОАО «Старицкий сыр» для ООО «Дружба», ООО «Искра», колхоза «Верный путь», СПК «Рясня» от величины базовой цены закупки сырого молока на переработку иных сельхозпроизводителей Старицкого района Тверской области, что свидетельствует о создании дискриминационных условий ООО «Дружба», ООО «Искра», колхоза «Верный путь», СПК «Рясня».

В соответствии с частью 1 статьи 10 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006г. № 135-ФЗ, запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц, в том числе, экономически, технологически и иным образом не обоснованное установлении различных цен (тарифов) на один и тот же товар (базовых цен на сырое молоко по отдельным сельхозпроизводителям) и создание дискриминационных условий.

В ходе рассмотрения дела Комиссией выявлен факт экономически и технологически необоснованного установления ОАО «Старицкий сыр», занимающим доминирующее положение на рынке закупок сырого молока на переработку Старицкого района Тверской области, в один и тот же временной период с 01.01.2008 по 31.09.2010 необоснованных различных базовых цен на сырое молоко, что является нарушением пункта 6 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» в части экономически, технологически и иным образом не обоснованного установления различных цен (тарифов) на один и тот же товар, если иное не установлено федеральными законами и нарушением пункта 8 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции в части создания дискриминационных условий.

На основании изложенного, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать действия ОАО «Старицкий сыр» нарушающими требования пункта 6 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части злоупотребления доминирующим положением путем не

обоснованного установления различных базовых цен на сырое молоко 1 сорта (МДЖ 3,4 и МДБ 3%) отдельным поставщикам сырого молока Старицкого района Тверской области.

2. Признать действия ОАО «Старицкий сыр» нарушающими требования пункта 8 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части злоупотребления доминирующим положением путем создания дискриминационных условий.

3. Выдать ОАО «Старицкий сыр» предписание о недопущении действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства.

4. Должностным лицам Тверского УФАС России рассмотреть вопрос о возбуждении в отношении ОАО «Старицкий сыр» административного производства по статье 14.31. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии И.С. Демина

Члены Комиссии: Л.В. Посохова

С.Е. Иванов

Т.Ю. Жаркова

Е.Е. Вавилова

ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 03-6/1-35-2010

31 марта 2011 г.

г. Тверь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в следующем составе:

Председатель Комиссии:

Демина И.С. – руководитель управления;

Члены Комиссии:

- Посохова Л.В. – заместитель руководителя управления;

- Иванов С.Е. - начальник отдела антимонопольного контроля,

- Жаркова Т.Ю. – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля;

- Вавилова Е.Е. – специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля,

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего решения от 31 марта 2011 г. по делу № 03-6/1-35-2010 о нарушении ОАО «Старицкий сыр» (адрес: пер. Советский, д.1 г. Старица, Тверская область, 171360) пунктов 6 и 8 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

С целью недопущения действий, которые могут являться препятствием для возникновения конкуренции и (или) могут привести к ограничению, устранению конкуренции, ущемлению интересов сельхозпроизводителей молока и нарушению антимонопольного законодательства на рынке закупок сырого молока на переработку ОАО «Старицкий сыр»:

1. Не допускать экономически и технологически необоснованного установления в одни и те же временные периоды разных базовых закупочных цен на сырое молоко для сельхозпроизводителей;

2. В течение 2011 года ежеквартально в срок до 10 числа следующего за отчетным кварталом месяца представлять в Тверское УФАС России копии приказов об

установлении базовых закупочных цен на сырое молоко, закупаемое у сельхозпроизводителей и сведения об изменении базовых цен за отчетный период (в форме таблицы по датам изменения).

3. Не допускать нарушение пункта 8 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» в части создания дискриминационных условий.

Председатель Комиссии И.С. Демина

Члены Комиссии: Л.В. Посохова

С.Е. Иванов

Т.Ю. Жаркова

Е.Е. Вавилова