

ООО «Микрокредитная компания «БАСС»

392036, г. Тамбов

ул. Носовская, д. 3 Д, ком. 304

Р Е Ш Е Н И Е П О Д Е Л У № Р-38/18

Резолютивная часть решения объявлена 4 октября 2018 года.

Решение изготовлено в полном объеме 19 октября 2018 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской

области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А.,

рассмотрев дело № Р-38/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг без указания лица, предоставляющего данные услуги, а также всех условий, влияющих на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица,

У С Т А Н О В И Л А:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в сентябре 2018 года установлено, что при входе в офис «Взаймы» расположенный по адресу: г. Тамбов, ул. Мичуринская, в районе д. 149 Б (за остановкой «Парк Победы») размещается информация следующего содержания: «Взаймы – от 0,5% *без страховок *без обмана *без комиссий 8-800-550-13-68», за офисом размещена следующая информация: «Деньги без лишней головной боли. *без страховок *без обмана», «Удобно за 15 мин. Легко по паспорту. Доступно наличные. Честно. Быстро».

Лицом, в чьих интересах распространяется вышеуказанная реклама, является ООО «Микрокредитная компания «БАСС» (ОГРН 1176820001621 ИНН/КПП 6829129864/682901001, 392036, г. Тамбов, ул. Носовская, д. 3 Д, ком. 304).

В вышеуказанной рекламе сообщается, что деньги выдаются по ставке от 0,5 %, при этом в рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего услуги, а также отсутствуют остальные условия, определяющие фактическую стоимость услуги займа и влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица.

04.09.2018 в отношении ООО «Микрокредитная компания «БАСС» возбуждено дело № Р-38/18 по признакам нарушения частей 1, 2, 3 статьи 28 Закона о

рекламе.

ООО «Микрокредитная компания «БАСС» письмом от 26.09.2018 № 5797н сообщило, что рассматриваемая реклама была изготовлена по договору с ИП <...> от 15.08.2015 № 24 и размещена 17 августа 2018 по адресу: г. Тамбов, ул. Мичуринская, в районе дома № 149. После размещения рекламных баннеров были выявлены несоответствия требованиям рекламного законодательства и условия выдачи займов были заклеены. Ввиду неблагоприятных погодных условий, заклеенные условия были сорваны. В настоящее время ООО «Микрокредитная компания «БАСС» повторно заклеило условия выдачи займов, и в настоящее время Обществом добавлены необходимые условия предоставления финансовых услуг компанией.

Изучив материалы дела, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

Установлено, что с 17 августа 2018 года по 26 сентября 2018 года при входе в офис «Взаимы», расположенный по адресу: г. Тамбов, ул. Мичуринская, в районе д. 149 Б (за остановкой «Парк Победы»), размещалась информация следующего содержания: «Взаимы – от 0,5% *без страховок *без обмана *без комиссий 8-800-550-13-68», за офисом размещена следующая информация: «Деньги без лишней головной боли. *без страховок *без обмана», «Удобно за 15 мин. Легко по паспорту. Доступно наличные. Честно. быстро».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о предоставлении денежных средств, распространявшаяся при входе в офис ООО «Микрокредитная компания «БАСС» по адресу: г. Тамбов, ул. Мичуринская, в районе д. 149 Б, содержит все необходимые признаки рекламы, предназначена для неопределенного круга лиц, формирует и поддерживает интерес потребителей к пользованию услугами по предоставлению денежных средств, следовательно, является рекламой услуг, связанных с предоставлением займа.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального [закона](#) от 21.12.2013 № 353 "О потребительском кредите (займе)" потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского

кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Деятельность по выдаче займов по адресу г. Тамбов, ул. Мичуринская, в районе д. 149 Б осуществляет ООО «Микрокредитная компания «БАСС» (ОГРН 1176820001621 ИНН/КПП 6829129864/682901001, 392036, г. Тамбов, ул. Носовская, д. 3 Д, ком. 304).

В вышеуказанной рекламе отсутствовало наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займов - ООО «Микрокредитная компания «БАСС», следовательно, в данной рекламе нарушены требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Частью 3 статьи 28 Закона о рекламе установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)" для заемщика и влияющие на нее.

[Пунктом 2 части 2 статьи 28](#) Закона о рекламе предусмотрено, что реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из этих условий.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и, вводятся в заблуждение потребители рекламы.

При этом, как отмечено в [пункте 25](#) постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", в соответствии с [частью 3 статьи 28](#) Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской

услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться. К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В соответствии с [ч. 4 ст. 6](#) Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" **в расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) включаются** с учетом особенностей, установленных указанной [статьей](#), следующие платежи заемщика: по погашению основной суммы долга по договору потребительского кредита (займа) [\(п. 1\)](#); по уплате процентов по договору потребительского кредита (займа) [\(п. 2\)](#); платежи заемщика в пользу кредитора, если обязанность заемщика по таким платежам следует из условий договора потребительского кредита (займа) и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от совершения таких платежей [\(п. 3\)](#); плата за выпуск и обслуживание электронного средства платежа при заключении и исполнении договора потребительского кредита (займа) [\(п. 4\)](#); платежи в пользу третьих лиц, если обязанность заемщика по уплате таких платежей следует из условий договора потребительского кредита (займа), в котором определены такие третьи лица, и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от заключения договора с третьим лицом [\(п. 5\)](#); сумма страховой премии по договору страхования в случае, если выгодоприобретателем по такому договору не является заемщик или лицо, признаваемое его близким родственником [\(п. 6\)](#); сумма страховой премии по договору добровольного страхования в случае, если в зависимости от заключения заемщиком договора добровольного страхования кредитором предлагаются разные условия договора потребительского кредита (займа), в том числе в части срока возврата потребительского кредита (займа) и (или) полной стоимости кредита (займа) в части процентной ставки и иных платежей [\(п. 7\)](#).

Поскольку стоимость финансовой услуги складывается не только из суммы заемных средств, но и из процентной ставки, срока займа, дополнительного страхования рисков и иных предусмотренных договором условий, указание в тексте рекламы такой существенной информации является обязательным.

Так как распространенная Обществом реклама финансовых услуг направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к займам, предоставляемым ООО «Микрокредитная компания «БАСС», содержит существенное условие предоставления займа (от 0,5 %) и создает впечатление, что указанная процентная ставка предоставляется любому потребителю независимо от суммы займа и срока его предоставления.

В соответствии с представленными Обществом правилами предоставления микрозаймов ООО «Микрокредитная компания «БАСС», действующими на момент распространения рекламы, **требования к заемщику, выполнение которых является обязательным для предоставления потребительского займа следующие.** Возраст: от 18 лет до 70 лет; Гражданство - РФ; постоянная регистрация в регионах обслуживания компании; **суммы потребительского займа: от 1 000 тысячи до 30 000 рублей; срок: до 30 дней; валюта: рубли.** Диапазон значений полной стоимости займа: от 365% % годовых до 730 % годовых.

Процентная ставка составляет:

1. При Продукте Займа «Стандартный» от 1 000 до 30 000 рублей (ПСК Займ под- **2 % в день** (730 % годовых);
2. При Продукте Займа «Лояльный» от 1 000 до 30 000 рублей (ПСК - Займ под- **1,5 % в день** (547,5 % годовых);
3. При Продукте Займа «Пенсионный» 1 000 до 30 000 рублей (ПСК - Займ под- **1% в день** (365 % годовых).

Займ от 0,5 % сроком от 61 до 180 дней в сумме от 31 000 до 100 000 рублей (включительно) для постоянных клиентов предоставляется после 5 займа в Обществе.

При этом условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита относятся к влияющим на его стоимость. На основании материалов дела, рассматриваемая реклама содержала сведения только об одном условии предоставления рекламируемой финансовой услуги, а именно: о процентной ставке, при этом сведений о годовом размере процентной ставке, полных сроках, сумме, а также иных условиях влияющих на стоимость займа для заемщика в рекламе не содержалось.

Изложенное свидетельствует об отсутствии в рекламе существенной информации о рекламируемой услуге, об условиях ее использования, что вводит потребителя рекламы в заблуждение относительно приобретения финансовой услуги.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

С учетом изложенного, указанная реклама не соответствует части 7 статьи 5, пункту 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе, а потому

является ненадлежащей.

Статьей 38 Закона о рекламе установлено, что за нарушение части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодаделец. За нарушение требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе, ответственность несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

На рассмотрении дела генеральный директор ООО «Микрокредитная компания «БАСС» сообщил, что рассматриваемая реклама была изготовлена ИП <...> и размещена на фасаде помещения по адресу: г. Тамбов, ул. Мичуринская, в районе д. 149 Б в августе 2018 года.

Согласно счету на оплату № 55 от 15.08.2018 ИП <...> изготовил для ООО «Микрокредитная компания «БАСС» наружную рекламу. В соответствии с актом № 22 от 24.08.2016 ООО «Микрокредитная компания «БАСС» приняло услуги, претензии по объему, качеству и срокам не выставлялись.

Таким образом, ООО «Микрокредитная компания «БАСС» является рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы. Общество указанное обстоятельство не отрицает.

Нарушение устранено. Условия о процентной ставке заклеены, внизу рекламного баннера добавлена дополнительная информация об условиях предоставления займов, а также информация о лице, предоставляющем услуги займа.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «В займы – от 0,5% *без страховок *без обмана *без комиссий 8-800-550-13-68», а также «Деньги без лишней головной боли. *без страховок *без обмана», «Удобно за 15 мин. Легко по паспорту. Доступно наличные. Честно. быстро», размещаемую с 17 августа 2018 года по 26 сентября 2018 года при входе в офис «В займы» расположенный по адресу: г. Тамбов, ул. Мичуринская, в районе д. 149 Б (за остановкой «Парк Победы»), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи

28, [пункта 2 части 2 статьи 28](#), части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Предписание не выдавать в связи с устранением нарушения рекламного законодательства.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии
К.И. Мурзин

Н.В. Попова

А.Н. Мясникова

А.А. Абанкин

