

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 028/05/5-304/2023

«23» июня 2023 г. г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: руководитель Амурского УФАС России,

члены Комиссии: начальник отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России, ведущий специалист-эксперт указанного отдела, специалист-эксперт указанного отдела;

рассмотрев дело № 028/05/5-304/2023, возбужденное в отношении действующего юридического лица – **Общества с ограниченной ответственностью «ФЦБ-Регион»**

по факту распространения рекламной информации с признаками нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

- в отсутствие законного представителя (защитника) Общества (лицо уведомлено определением об отложении и продлении сроков рассмотрения дела Амурского УФАС России от 22.05.2023 № АД/762/23, почтовое отправление № 80094584683083 вручено адресату 29.05.2023 в 13:58),

УСТАНОВИЛА:

Во исполнение Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) в сфере рекламы, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 30.06.2021 № 1073, а также во исполнение поручения ФАС России от 23.11.2022 № КТ/106046/22, в целях осуществления надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе на территории Амурской области специалистами отдела товарных рынков и рекламы в период **с 27 февраля по 03 марта 2023 года** проведено контрольное (надзорное) мероприятие без взаимодействия с контролируруемыми лицами в форме выездного обследования

(далее – контрольное мероприятие), в ходе которого проведены осмотр и инструментальное обследование рекламы, размещенной на рекламных конструкциях на территории г. Благовещенска Амурской области, в границах г. Благовещенска Амурской области.

Предметом контрольного мероприятия является соблюдение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями обязательных требований, установленных Федеральным законом «О рекламе» и иными нормативными актами Российской Федерации в сфере рекламы.

28.02.2023 в ходе выездного обследования (протокол осмотра рекламной конструкции от 28.02.2023) при проведении контрольного мероприятия (фотофиксации), установлено, что по адресу: ул. Шевченко, 44, размещена реклама «ФЦБ. Федеральный центр банкротства. Центр помощи кредитным должникам».

Информация изготовлена в виде вывесок, расположенных на внешних стенах и иных конструктивных элементах здания.

Вывеска с текстом: «ФЦБ Федеральный центр банкротства. Центр помощи кредитным должникам» расположена на внешней стороне (фасаде) многоквартирного дома со стороны проезжей части на уровне 1 (первого) этажа, над входом в офисное помещение.

Вывеска, расположенная слева от входа с текстом: «Долги выплачивать или списать? Я доверяю ФЦБ! +7(4162)20-97-99» дополнена логотипом «ФЦБ» и изображением известного ведущего Л. Якубовича:

Вывеска, расположенная справа от входа с текстом: «Гарантированно спишем все ваши долги или вернем деньги. г. Благовещенск, ул. Шевченко, 44 +7(4162)20-97-99» также дополнена логотипом «ФЦБ» и изображением девушки:

Вывеска, расположенная вдоль конструктивного элемента здания (крыльцо) с текстом: «Гарантированно спишем все ваши долги или вернем деньги. г. Благовещенск, ул. Шевченко, 44 +7(4162)20-97-99», дополнена логотипом «ФЦБ»:

При этом название компании выполнено крупным шрифтом зеленого цвета на белом фоне. Внешняя сторона (фасад) здания также выполнена в зеленой, цветовой гамме.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под **рекламой** понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» **объект рекламирования** - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемой рекламной информации объектом рекламирования являются юридические услуги.

Реклама влияет на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждает людей совершать определенные действия в отношении объекта рекламирования, при этом реклама воспринимается потребителем буквально. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Между тем, использование словосочетания: «Гарантированно спишем все ваши долги или вернем деньги», «Долги выплачивать или списать?» создает впечатление о необязательности несения бремени по взятым финансовым обязательствам, т.е. банкротство граждан позиционируется как беспроблемное и безусловное освобождение от любых долгов без каких-либо негативных последствий.

Использован недобросовестный рекламный прием, который традиционно обвиняет в закредитованности населения, которое не обладает необходимым уровнем финансовой и правовой грамотности, не консультируется со специалистом перед подписанием договора, верит рекламе и берет кредит, не осознавая всех последствий.

Реклама создает впечатление, что, подав на банкротство, гражданин освобождается от долгов без каких-либо расчетов с кредиторами и без каких-либо последствий. Кроме того, из рекламы следует, что, подав на банкротство, гражданину гарантировано освобождение от долгов, в то время как решение о

введении в отношении гражданина процедуры банкротства принимает суд, который также может и отказать во введении процедуры банкротства.

Использование формулировки «гарантированно спишем все ваши долги» может создать у потребителя ошибочное ощущение легкости данной процедуры, ошибочное представление о финансовых и временных затратах. Использование формулировки «гарантированно спишем все ваши долги» в тексте рекламы «ФЦБ» без указания на определение, данное в Федеральном законе от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «О несостоятельности (банкротстве)», влечет нарушение части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», поскольку искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы относительно самой оказываемой услуги, ее последствиях и ограничениях, связанных с ней.

Согласно части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

В силу требований Федерального закона «О рекламе» потребитель рекламы вправе рассчитывать на получение достоверного и полного представления об объекте рекламирования при непосредственном восприятии конкретной рекламы, а не совокупности всех распространенных к определенному моменту в различных источниках информации рекламных материалов и иной информации.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

Амурским УФАС России дополнительно в территориальные органы ФАС России направлен запрос о предоставлении информации от 23.03.2023 № 03-1043-э в отношении ООО «ФЦБ-Регион».

По состоянию на 03.04.2023 сведений о распространении рассматриваемой рекламы на территории иных субъектов Российской Федерации в Амурское УФАС России не поступило.

В адрес ФАС России направлено ходатайство от 03.04.2023 № НГ/18/23 о наделении Амурского УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «ФЦБ-Регион», в соответствии с пунктом 7 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922.

Согласно представленному ответу ФАС России от 14.04.2023 № КТ/28963/23 (вх. от 17.04.2023 № 373-ЭП/23), в соответствии с пунктом 7 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, ФАС России наделяет Амурское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г. Благовещенск рекламы

следующего содержания: «ФЦБ. Федеральный центр банкротства. Гарантированно спишем все ваши долги или вернем деньги. г. Благовещенск, ул. Шевченко, 44, +7(4162)20-97-99», содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе, в том числе в отношении ООО «ФЦБ-Регион».

Определением Амурского УФАС России от 18.04.2023 № АД/277/23 заседание Комиссии по рассмотрению дела № 028/05/5-304/2023 назначено на 19.05.2023 в 14 часов 00 минут.

На момент заседания Комиссии 19.05.2023 в Амурское УФАС России не предоставлено сведений от ООО «ФЦБ-Регион» (определение от 18.04.2023 по делу № 028/05/5-304/2023), на заседание Комиссии представитель (защитник) Общества не явился, также посредством видеоконференцсвязи в назначенное время к рассмотрению дела не подключился. Принято решение о необходимости повторного заседания Комиссии Амурского УФАС России 23.06.2023 в 14 часов 00 минут.

23.06.2023 состоялось заседание Комиссии Амурского УФАС России по рассмотрению дела № 028/05/5-304/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

Представитель (защитник) Общества на заседание Комиссии не явился, также посредством видеоконференцсвязи в назначенное время к рассмотрению дела не подключился (Определение об отложении и продлении сроков рассмотрения дела № 028/05/5-304/2023 вручено адресату 29.05.2023 в 13:58). Вместе с тем, истребованные определением документы на дату рассмотрения дела, Обществом не представлены.

Комиссия Амурского УФАС России, рассмотрев материалы дела, приходит к следующим выводам.

Факт распространения рекламной информации с признаками нарушения части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» зафиксирован специалистами управления 28.02.2023г.

Члены Комиссии полагают, что данная информация отвечает признакам рекламы, поскольку имеет своей целью продвижение услуг ООО «ФЦБ-Регион», благодаря тексту следующего содержания: «Долги выплачивать или списать? Я доверяю ФЦБ! +7(4162)20-97-99», «Гарантированно спишем все ваши долги или вернем деньги. г. Благовещенск, ул. Шевченко, 44 +7(4162)20-97-99». Данные слоганы имеют прямое назначение и направлены на привлечение внимания к исключительному качеству услуг Общества, поскольку именно данные фразы в рекламе являются ключевыми и наибольшим образом акцентируют на себе внимание и способствуют возникновению желания потребителя обратиться в ООО «ФЦБ-Регион».

Как разъяснено в пункте 28 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Закона «О рекламе», рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Статьей 2 Федерального закона от 26.10.2002 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закона «О банкротстве») установлено, что несостоятельность (банкротство) признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Исходя из содержания рекламы, банкротство позиционируется как бесппроблемное освобождение от большого количества долгов. Используемые в рекламе обороты придают банкротству позитивную окраску («гарантия», «спишем все долги», «я доверяю ФЦБ»). При этом в спорной рекламе не конкретизирован размер задолженности, при наличии которого гражданин обязан обратиться с заявлением о признании его банкротом, не указаны последствия и ограничения после признания гражданина банкротом. Реклама создает впечатление, что, подав заявление о признании банкротом, гражданин освободится от долгов без каких-либо расчетов с кредиторами.

В данном случае реклама направлена на побуждение потребителя обратиться в ООО «ФЦБ-Регион» за получением не просто консультационной правовой услуги, а возмездной услуги по судебному сопровождению процедуры банкротства, которая, исходя из текста рекламы, позволит освободиться от долгов.

Вместе с тем, согласно части 3 статьи 213.28 Закона «О банкротстве», освобождение от долгов и требований кредиторов возможно только после завершения расчетов с кредиторами. При этом все имущество гражданина, признанного судом банкротом, за исключением имущества, на которое не может быть обращено взыскание в соответствии с гражданским процессуальным законодательством, включается в конкурсную массу для его последующей реализации и расчетов с кредиторами, гражданин не вправе лично распоряжаться своим имуществом (часть 1, 5 статьи 213.25 Закона «О банкротстве»).

Лицу, имеющему намерение воспользоваться рекламируемыми услугами, должна предоставляться возможность для объективной оценки условий оказываемой услуги. Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей.

Введение потребителей в заблуждение в рассматриваемом случае заключается в создании у них ложного впечатления о бесппроблемном списании долгов в случае признания гражданина банкротом, при одновременном умолчании информации об установленных Законом «О банкротстве» ограничениях и возможных последствиях.

Из совокупности всех перечисленных обстоятельств, Комиссия Амурского УФАС России приходит к выводу, что в рассматриваемой рекламе содержатся лишь привлекательные сведения о предлагаемых услугах, в то время как часть существенной информации отсутствует.

Исходя из взаимосвязи всех имеющихся данных, ООО «ФЦБ-Регион» является заказчиком, то есть лицом, определившим содержание рекламы -

рекламодателем.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

На основании части 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодистрибьюторами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктами 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1) Признать ненадлежащей рекламу, распространенную 28.02.2023 в г. Благовещенске Амурской области по адресу: ул. Шевченко, 44, на внешних конструктивных элементах здания, с текстом следующего содержания:

**«Долги выплачивать или списать? Я доверяю ФЦБ! +7(4162)20-97-99»,
«Гарантированно спишем все ваши долги или вернем деньги. г. Благовещенск, ул. Шевченко, 44 +7(4162)20-97-99»**

поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2) ООО «ФЦБ-Регион» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе».

3) Передать материалы дела № 028/05/5-304/2023 уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение в полном объеме изготовлено 23.06.2023г.

2023-1623