

Решение

Управление Роскомнадзора по Республике Коми 167000, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 17 Общество с ограниченной ответственностью «Комиинформ-Пресс» 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, Интернациональная улица, дом 77

167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, Чкалова улица, дом 9

**РЕШЕНИЕ**

22 января 2024 года г. Сыктывкар

(изготовление решения в полном объеме)

19 января 2024 года

(оглашение резолютивной части)

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Комиссия, Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии – <...>;

члены Комиссии: <...>; <...>;

рассмотрев дело № 011/05/16-976/2023, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Комиинформ-Пресс» (адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, дом 77, ИНН 1101111774, КПП 110101001, ОГРН 1021100513851) (далее – ООО «Комиинформ-Пресс») по факту распространении в средстве массовой информации - периодическом печатном издании журнала «#ПроКоми», вышедшего 30.06.2023 № 1/1 (далее – журнал), реклам с признаками нарушения требований ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в отсутствие:

- Управления Роскомнадзора по Республике Коми, надлежащим образом извещённого о времени и месте рассмотрения дела, заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

в присутствии:

- <...>,

#### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми поступили письменная информация и документы, направленные Управлением Роскомнадзора по Республике Коми письмом № 5964-01/11 от 10.11.2023 (вх. № 7997/23 от 13.11.2023).

Из представленных материалов следует, что Управлением Роскомнадзора по Республике Коми по результатам проведения планового систематического наблюдения в отношении общества с ограниченной ответственностью «Комиинформ-Пресс» (далее – ООО «Комиинформ-Пресс», Общество), средства массовой информации (далее – СМИ) периодического печатного издания «#ПроКоми» (свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ11-00426 от 13.10.2022), были выявлены признаки нарушения ст. 16 Закона о рекламе: при анализе выпуска журнала «#ПроКоми» № 1/1 от 30.06.2023 на страницах 2, 3, 17, 42, 43 опубликованы рекламные объявления без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

В связи с чем, по результатам рассмотрения материалов принято решение о возбуждении дела № 011/05/16-976/2023 в отношении ООО «Комиинформ-Пресс» по признакам нарушения ст. 16 Закона о рекламе, о чем вынесено

соответствующее определение № ПК/7113/23 от 20.11.2023 (далее – определение).

Из материалов рекламного дела № 011/05/16-976/2023 (далее – рекламное дело) установлено нижеследующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со ст. 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

На страницах 2, 3, 17, 42, 43 выпуска № 1/1 от 30.06.2023 журнала «#ПроКоми» размещена информация следующего содержания:

- «Счастье видеть мир! В республиканском центре микрохирургии глаза можно пройти комплексное обследование, по результатам которого высококвалифицированные специалисты назначат оптимальный курс терапии. Центр оснащен оборудованием для диагностики, лечения и профилактики различных заболеваний органа зрения и его придатков. В стационаре есть все необходимое для плановой хирургической деятельности и оказания экстренной помощи при травмах. Лазерная коррекция зрения с применением современных технологий Удаление катаракты с имплантацией искусственной линзы Операции при глаукоме Укрепление склеры при прогрессирующей близорукости Операции при отслойке сетчатки Исправление косоглазия Операции при ранениях и ожогах глаз Лечение воспалительных заболеваний Внеочередная помощь участникам СВО ГАЗУЗ РК «Республиканский центр микрохирургии глаза» УХТА пр. Космонавтов, 1 «б» ЕДИНЬЙ ТЕЛЕФОННЫЙ НОМЕР: 8 (8216) 766-766 rcmg-ukhta.ru ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА»;

- «РОМАНОВЪ ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ТРЕНДОВЫХ УКРАШЕНИЙ УЖЕ В НАШИХ САЛОНАХ СКИДКИ ДО 52% ДО 31.07 ПО ПРОМОКОДУ АВИА 8-800-234-585-1 | romanovgold.ru ПОДРОБНОСТИ У ПРОДАВЦОВ-КОНСУЛЬТАНТОВ»;

- «МАСТЕРСКАЯ ЦВЕТОВ Сыктывкар, ул. Чкалова, д. 9 (по предварительному звонку) vk.com/floristikalove WhatsApp / Viber / Telegram 8 904 222 68 22 Бесплатная доставка по городу (заказы от 1500 рублей);

- «Мини-отель на Ленина КОМФОРТАБЕЛЬНЫЕ НОМЕРА СО СВОИМИ САМУЗЛАМИ

КУХНЯ | WI-FI УДОБНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ 5 МИНУТ ПЕШКОМ ОТ АЭРОПОРТА  
89041069977 otel@nalenina.ru г. Сыктывкар, Ленина, 111»;

- «РУССКОЕ РАДИО 105.2 #ВСЁБУДЕТХОРОШО 12+ Сыктывкар, ул.  
Интернациональная, 19 Телефон рекламной службы: +7 (8212) 46-96-03»;

- «ЧИТАЙТЕ НОВОСТИ КОМСОМОЛКИ ОНЛАЙН Телефон рекламной службы: 8 (922)  
277-36-60 Телефон редакции: 8 (922) 587-11-12 Email: [KP@KPKOMI.RU](mailto:KP@KPKOMI.RU), с  
изображениями QR-кодов, а также гаджетов с новостными лентами  
«Комсомольская правда» (далее – рассматриваемая реклама).

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ11-00426 от  
13.10.2022 примерная тематика и (или) специализация журнала «#ПроКоми»:  
познавательное, этнографическое, социально-экономическая, художественно-  
развлекательное, семейно-развлекательное, реклама в соответствии с  
законодательством Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, газета «#ПроКоми» не является периодическим печатным  
изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного  
характера. Следовательно, размещение текста рекламы в данной газете должно  
сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в периодическом печатном средстве  
массовой информации – журнале «#ПроКоми»;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: услугам ГАУЗ  
РК «Республиканский центр микрохирургии глаза», ювелирный дом «Романовъ»,  
«Мастерская цветов», Мини-отель, «Русское радио», СМИ «Комсомольская  
правда».

Таким образом, указанная информация, распространенная посредством  
размещения в периодическом печатном средстве массовой информации –  
журнале «#ПроКоми», является рекламой (далее – рассматриваемая реклама), в  
связи с чем, рассматриваемые рекламы должны распространяться в  
соответствии с требованиями ст. 16 Закона о рекламе.

Поскольку рассматриваемые рекламы не содержат соответствующих пометок  
«реклама» или «на правах рекламы» они размещены с нарушением требований ст.  
16 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение  
требований, установленных ст. 16 Закона о рекламе, несет  
рекламораспространитель.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо,  
осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с  
использованием любых средств.

Рассматриваемые рекламы размещены в выпуске журнала «#ПроКоми» № 1/1 от

30.06.2023, учредителем которого, согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 11-00426 от 13.10.2022, является ООО «Комиинформ-Пресс», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, дом 77, ИНН 1101111774, КПП 110101001, ОГРН 1021100513851.

В связи с чем, ООО «Комиинформ-Пресс» является рекламодателем рассматриваемых реклам.

Согласно письменным пояснениям, представленным ООО «Комиинформ-Пресс» в материалы рекламного дела, рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемых реклам является ООО «Комиинформ-Пресс». Рекламные материалы, выпущенные в журнале «#ПроКоми» № 1 от 30.06.2023, были выпущены на безвозмездной основе с целью сохранения партнерских отношений после длительного перерыва между выпусками прошлого журнала «КП-Авиа», который ООО «Комиинформ-пресс» выпускало с 2015 года на территории Республики Коми, и новым журналом «#ПроКоми». ООО «Комиинформ-Пресс» разместило рассматриваемые рекламы с целью наполнения номера журнала и привлечения коммерческого интереса со стороны других рекламодателей, поднятия престижа издания, так как проект новый и выпускается впервые. Все управленческие решения по распространению рекламы на полосах журнала находятся в зоне ответственности <...> Дата выхода журнала 30.06.2023. Журнал распространялся в городе Сыктывкаре в июле 2023. 13.10.2022 в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ 11-00426, выданным Управлением Роскомнадзора по Республике Коми, был зарегистрирован журнал. Инициатором регистрации печатного издания был бывший директор ООО «Комиинформ-Пресс», который 03.04.2023 был уволен с должности директора и своевременно не передал документы и информацию по регистрации журнала. Ранее с апреля 2015 г. по сентябрь 2023 г. ООО «Комиинформ-Пресс» выпускало аналогичный журнал «КП-Авиа». Журнал «КП-Авиа» был зарегистрирован и выходил как рекламное издание. Новым директором ООО «Комиинформ-Пресс» <...>. после вступления в должность оставлен без должного внимания факт регистрации журнала не как рекламного издания. В связи с чем, действуя по аналогии с содержанием предыдущего журнала «КП-Авиа», в журнале «#ПроКоми» не размещались пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Представитель ООО «Комиинформ-Пресс» <...> поддержал указанные доводы при рассмотрении рекламного дела 19.01.2024.

Исследовав представленные ООО «Комиинформ-Пресс» доводы, Комиссия отмечает, что безвозмездное размещение рассматриваемой информации в журнале «#ПроКоми» не свидетельствует об отсутствии оснований для признания ее рекламой, поскольку действующим законодательством не предусмотрено признание информации рекламой (не рекламой) в зависимости от возмездного (безвозмездного) её распространения.

В рассматриваемом случае размещенная информация соответствует всем правовым признакам рекламы, установленным статьей 3 Закона о рекламе, в том числе явно выраженное привлечение внимания к определенным объектам рекламирования, а именно: услугам ГАУЗ РК «Республиканский центр микрохирургии глаза», ювелирный дом «Романовъ», «Мастерская цветов», Мини-отель, «Русское радио», СМИ «Комсомольская правда»

Согласно письменным пояснениям ООО «Коминформ-Пресс», представленным в материалы рекламного дела, должностным лицом, ответственным за контроль соблюдения Обществом законодательства о рекламе, является <...>.

ООО «Коминформ-Пресс» в материалы рекламного дела представлены трудовой договор № 155 от 21.03.2019, приказ ООО «Коминформ-Пресс» № 61 от 21.03.2019 о приеме работника на работу, приказ ООО «Коминформ-Пресс» № 37к от 13.10.2022 о назначении на должность <...> журнала «#ПроКоми», должностная инструкция <...> «#ПроКоми», приказ ООО «Коминформ-Пресс» № 46к от 03.04.2023 о вступлении в должность <...> Общества и совмещения должностей, объяснения <...>.

Согласно пункту 2 должностной инструкции главного редактора журнала «#ПроКоми» в функции главного редактора журнала «#ПроКоми» входит, в том числе участие в разработке рекламных мероприятий, направленных на повышение популярности издания, рост тиража журнала.

В соответствии с пунктом 5.1 должностной инструкции главного редактора журнала «#ПроКоми» главный редактор несет ответственность, в том числе за невыполнение своих должностных обязанностей, а также задач и функций, возложенных на редакцию журнала «#ПроКоми» и неправомерное использование предоставленных ему прав, а также за неполное использование предоставленных прав в том случае, когда это приводит к ухудшению качества работы редакции, снижению эффективности работы.

Таким образом, должностным лицом, ответственным за соблюдение ООО «Коминформ-Пресс» законодательства о рекламе в рассматриваемый период, являлась <...>.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение рекламного законодательства в части распространения в средстве массовой информации - периодическом печатном издании журнала «#ПроКоми», вышедшем 30.06.2023 № 1/1 реклам без пометки «реклама» или «на правах рекламы» произошло как по вине ООО «Коминформ-Пресс», так и должностного лица ООО «Коминформ-Пресс» - <...>.

Из материалов рекламного дела усматривается, что со стороны ООО «Коминформ-Пресс», <...> должных мер по контролю за соответствием рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе не принято, что и привело к рассматриваемому нарушению.

Таким образом, ООО «Коминформ-Пресс» и должностным лицом ООО ООО «Коминформ-Пресс» - <...> нарушены требования ст. 16 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемые рекламы распространялись на территории г. Сыктывкара в июле 2023.

ООО «Коминформ-Пресс» в материалы рекламного дела представлен выпуск журнала «#ПроКоми» № 2, из которого следует, что рекламы в журнале «#ПроКоми» в настоящее время размещаются в соответствии с требованиями статьи 16 Закона о рекламе.

Комиссией установлено, что на дату вынесения решения факт распространения

рассматриваемой рекламы не имеет места.

В связи с чем, Комиссия сочла нецелесообразной выдачу ООО «Комиинформ-Пресс» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

## **РЕШИЛА:**

1. Признать ООО «Комиинформ-Пресс» (ИНН 1101111774, КПП 110101001, ОГРН 1021100513851) нарушившим требования ст. 16 Закона о рекламе при распространении реклам в средстве массовой информации - периодическом печатном издании журнала «#ПроКоми», вышедшем 30.06.2023 № 1/1, поскольку рекламные сообщения размещены без пометки «реклама» или «на правах рекламы».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Комиинформ-Пресс» (ИНН 1101111774, КПП 110101001, ОГРН 1021100513851) не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Комиинформ-Пресс» (ИНН 1101111774, КПП 110101001, ОГРН 1021100513851) дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении <...>дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 22 января 2024 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ <...>

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ <...>

\_\_\_\_\_ <...>

<...>

2024-359