

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 043/05/5-101/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

18» февраля 2023 года

г. Киров

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> – исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области, рассмотрев материалы, направленные Отделением по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации и материалы, представленные ведущим специалистом – экспертом отдела финансовых рынков и рекламы <...>, относительно размещения ООО «Талисман» рекламы следующего содержания: «СКПК «Талисман» - 16 лет\* реклама\* МСК\* займы под материнский капитал на улучшение жилищных условий\* Бесплатные консультации: 8919<...>, 8922<...>» в газете «Вятско-Полянская правда»,

### У С Т А Н О В И Л:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (далее – Кировское УФАС России) поступили материалы, направленные Отделением по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации письмом от 12.12.2022 исх. № Т433-08-2-17/6707 (вх. № 7387 от 3.12.2022), по вопросу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Вятско-Полянская правда» рекламы финансовых услуг.

соответствии с положениями, установленными пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

сходя из представленных заявителем документов следует, что рекламная информация: «СКПК «Талисман» - 16 лет\* реклама\* МСК\* займы под материнский капитал на улучшение жилищных условий\* Бесплатные консультации: 8919<...>, 922<...>» распространена на странице 8 печатного издания «Вятско-Полянская равда» (выпуск от 13.09.2022 № 70 (13864).

казанная информация обладает всеми юридически значимыми признаками рекламы, а именно:

распространена в средстве массовой информации (газете: «Вятско-Полянская равда - свидетельство о регистрации СМИ от 21.05.2019 № ТУ 43-00690);

адресована неопределенному кругу лиц (носит неперсонифицированный характер);

направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (финансовой услуге по выдаче займов под материнский капитал), формированию или одобрению интереса к объекту рекламирования и его продвижению на рынке.

согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

на основании пункта 2 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с кредитованием).

на основании части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о рекламируемом и предлагаемом товаре.

необходимая информация должна доводиться до потребителя непосредственно рекламе для того, чтобы обеспечить возможность с ней ознакомиться, так как она может существенно повлиять на его выбор.

на основании с пунктом 1 части 1 статьи 6 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» кредитный кооператив не вправе предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива (пайщиками).

соответствии с пунктом 2.4 Устава сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива «Талисман», утвержденного общим собранием

ленов сельскохозяйственного потребительского обслуживающего кооператива «Вездный» (протокол от 16.04.2019 № ю/н), кооператив не вправе выдавать займы гражданам и юридическим лицам, не являющимся членами кооператива, кроме кооператива второго уровня, членом которого он является.

Также, на основании абзаца 2 пункта 2 Положения об общих условиях предоставления, использования и возврата потребительских займов из Фонда финансовой помощи СКПК «Талисман», утвержденного общим собранием членов СКПК «Талисман» (протокол от 11.11.2019 № 56), заем может быть предоставлен только члену кооператива (пайщику), достигшему совершеннолетнего возраста и имеющему гражданство Российской Федерации.

В спорной рекламе отсутствуют сведения о том, что заем может быть предоставлен только юридическому, являющемуся членом СКПК «Талисман» или физическому лицу, достигшему совершеннолетнего возраста, являющемуся гражданином Российской Федерации, являющемуся членом СКПК «Талисман».

Отсутствие указанных сведений искажает смысл рекламной информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, соответственно, в спорной рекламной информации усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В спорной рекламной информации содержится фраза: «СКПК «Талисман» - 16 лет <...>».

Согласно информации, содержащейся в выписке из ЕГРЮЛ в отношении СКПК «Талисман» (ИНН: 4317006908; ОГРН: 1114307001160), данное юридическое лицо зарегистрировано 02.11.2011.

Таким образом, в спорной рекламной информации усматриваются признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Под рекламодателем в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно информации, предоставленной Кировским УФАС России установлено, что между СКПК «Талисман» и ООО «ТалисманГарант» заключен договор безвозмездного оказания услуг от 09.01.2022 № ю/н, согласно которому ООО «ТалисманГарант» обязуется безвозмездно оказать СКПК «Талисман» услуги по разработке, размещению информационных и рекламных материалов.

Из представленных в Кировское УФАС России документов и сведений следует, что рекламодателем спорной рекламной информации является СКПК «Талисман», поэтому в отношении данного хозяйствующего субъекта возбуждается производство

о делу о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе.

а основании части 7 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

## О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 043/05/5-101/2023 по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявителя – **Отделение по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации** (610000, г. Киров, ул. <...>, д. <...>);

лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: **сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив «Талисман»** (ИНН: 4317006908; ОГРН: 1114307001160; 12960, Кировская область, Вятскополянский р-он, г. Вятские Поляны, ул. <...>, д. <...>, помещ. <...>).

заинтересованное лицо: **общество с ограниченной ответственностью «ТалисманГарант»** (ИНН: 4307018189; ОГРН: 1144307001178; 612966, Кировская область, вятскополянский район, г. Вятские Поляны, ул. <...>, д. <...>).

3. Назначить дело № 043/05/5-101/2023 к рассмотрению на **06.03.2023 г. в 11 часов 00 минут** по адресу г. Киров, ул. <...>, <...>, вход со двора, каб. <...>.

4. **СКПК «Талисман» в срок до 28.02.2023** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

1. Письменные пояснения по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 12.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Письменные пояснения о том, каким лицом было определено содержание рекламы: *«СКПК «Талисман» - 16 лет\* реклама\* МСК\* займы под материнский капитал а улучшение жилищных условий\* Бесплатные консультации: 8919<...>, 8922<...>»* распространенной на странице 8 печатного издания «Вятско-Полянская правда» выпуск от 13.09.2022 № 70 (13864) (с приложением подтверждающих документов).

3. Иные документы и сведения в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

**Документы должны быть заверены надлежащим образом.**

**случае отсутствия возможности предоставления каких-либо документов в опроводительном письме просим сообщить о причинах невозможности их предоставления.**

**соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности.**

**ООО «ТалисманГарант» в срок до 28.02.2023** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

1. Письменные пояснения о том, каким лицом было определено содержание рекламы: «СКПК «Талисман» - 16 лет\* реклама\* МСК\* займы под материнский капитал а улучшение жилищных условий\* Бесплатные консультации: 8919<...>, 8922<...>» распространенной на странице 8 печатного издания «Вятско-Полянская правда» выпуск от 13.09.2022 № 70 (13864) (с приложением подтверждающих документов).

2. Копию устава ООО «ТалисманГарант» (в редакции, действовавшей на дату распространения спорной рекламы – 13.09.2022).

3. Иные документы и сведения в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

**Документы должны быть заверены надлежащим образом.**

**случае отсутствия возможности предоставления каких-либо документов в опроводительном письме просим сообщить о причинах невозможности их предоставления.**

**соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности.**

Отделению по Кировской области Волго-Вятского главного управления центрального Банка Российской Федерации **предлагается в срок до 28.02.2023** предлагается представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области дополнительные документы и сведения в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

Комиссия Кировского УФАС России просит лиц, участвующих в деле, принять одно из следующих решений:

1. обеспечение явки представителя на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время;

.2. направление ходатайства о рассмотрении дела, в отсутствие лиц, участвующих в деле;

.3. уведомление Комиссии Кировского УФАС России о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для дистанционного участия в заседании Комиссии необходимо **в срок до 02.03.2023** направить соответствующее ходатайство на адрес электронной почты [43@fas.gov.ru](mailto:43@fas.gov.ru).

**Материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (г. Киров, ул. Карла Либкнехта, д.55), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.**