

Уведомление о составлении протокола

Настоящим уведомляю о том, что **07 июня 2016г. в 09 часов 00 минут** по адресу: г. Кемерово, ул. Ноградская, дом 5, каб. 316 состоится процедура составления протокола по делу об административном правонарушении в отношении <...> (адрес: <...>, далее по тексту – <...>) за совершение правонарушения, выразившегося в нарушении требований пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы следующего содержания:

- «Шишино реабилитационный центр. Безупречная репутация 13 лет. Реальный процент выздоровления 80%. Комфортные условия проживания. Высококвалифицированные психологи и консультанты. Анонимность. Использование мировых методик с применением программы 12 шагов. Лечение зависимости от спайса, соли и других видов наркотиков. Признаки употребления: спайса Покраснение глаз. Заторможенность речи. Нарушение координации. Резкие перепады настроения. Соли Быстрая потеря веса. Дикий взгляд. Потеря сна. Приступы паранои. <...>» (17.12.2015г.).

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы, в вышеуказанной рекламе указана недостоверная информация о лице, оказывающем медицинские услуги. Так как услуги оказывает <...>, а не реабилитационный центр «Шишино», как указано в рекламе.

Пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную

рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Из ответа Управления лицензирования медико-фармацевтических видов деятельности Кемеровской области (исх. № 04-06/118 от 05.02.2016г.) следует, что в соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 323 – ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» лечение – это комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или заболеваний либо состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни и входит в понятие «медицинская услуга»

В соответствии с отраслевым стандартом «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Также из ответа Управления лицензирования медико-фармацевтических видов деятельности Кемеровской области следует, что в Едином реестре лицензий отсутствуют сведения о лицензии на осуществление медицинской деятельности, выданной <...>.

В нарушение данных правовых норм вышеуказанная реклама размещена с отсутствием лицензии на осуществление медицинской деятельности, а также в рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5, пунктом 7 статьи 7, частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодаделец.

В данном случае рекламоделателем является <...>.

Административная ответственность за нарушение рекламоделателем, рекламодателем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

<...>. необходимо **в срок до 06 июня 2016г.** представить в адрес Кемеровского УФАС России копию паспорта, с обязательным указанием даты, места рождения,

адреса прописки.

Физическое лицо или законный представитель юридического лица вправе представлять объяснения и замечания по содержанию протокола.

В случае неявки указанных лиц, протокол об административном правонарушении будет составлен в порядке, предусмотренном частью 4.1 статьи 28.2 КоАП.

Частью 1 статьи 51 Конституции РФ установлено, что никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Заместитель руководителя управления

Л.И. Ланцман