

РЕШЕНИЕ

по жалобе ООО «Стар» (вх. № 8858-12/э от 25.06.2012 г.)

о нарушении законодательства о размещении заказов

02 июля 2012 г.

г. Пермь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по контролю в сфере размещения заказов (далее – Комиссия),

рассмотрев жалобу ООО «Стар» (далее – Заявитель) на действия ГУ МВД России по Пермскому краю (далее – Заказчик) при проведении открытого аукциона в электронной форме на поставку бытовой техники для нужд ГУ МВД России по Пермскому краю (извещение № 0156100007812000099),

УСТАНОВИЛА:

19.09.2012 г. Заказчик опубликовал на официальном сайте www.zakupki.gov.ru извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме на поставку бытовой техники для нужд ГУ МВД России по Пермскому краю.

Из содержания жалобы следует, что Заказчиком занижена начальная (максимальная) цена контракта. По мнению Заявителя, Заказчиком не может быть установлена начальная (максимальная) цена контракта на основании данных, предоставленных интернет-магазинами.

На основе представленных документов Комиссия установила следующее.

В соответствии с п. 6.1 ч. 2 ст. 41.6 ФЗ от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд для государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о размещении заказов) документация об открытом аукционе в электронной форме должна содержать обоснование начальной (максимальной) цены контракта (цены лота) в соответствии с положениями [ст. 19.1](#) Закона о размещении заказов.

Во исполнение п. 6.1 ч. 2 ст. 41.6 Закона о размещении заказов Заказчик в п. 1.6 р. 4 гл. II документации об аукционе указал, что начальная (максимальная) цена контракта установлена на основании данных, представленных на 05 июня 2012 г. интернет-магазином www.eldorado.ru, интернет-магазином www.technosila.ru.

Порядок обоснования начальной (максимальной) цены контракта установлен в статье 19.1 Закона о размещении заказов.

В соответствии с ч. 1 ст. 19.1 Закона о размещении заказов для установления

начальной (максимальной) цены контракта (цены лота) источниками информации о ценах товаров, работ, услуг, являющихся предметом заказа, могут быть данные государственной статистической отчетности, официальный сайт, реестр контрактов, информация о ценах производителей, общедоступные результаты изучения рынка, исследования рынка, проведенные по инициативе заказчика, уполномоченного органа, в том числе по контракту или гражданско-правовому договору, и иные источники информации. Заказчик, уполномоченный орган вправе осуществить свои расчеты начальной (максимальной) цены контракта (цены лота).

Часть 2 статьи 19.1 Закона о размещении заказов предусматривает, что в конкурсной документации, документации об аукционе (в том числе в документации об открытом аукционе в электронной форме), извещении о проведении запроса котировок указывается обоснование начальной (максимальной) цены контракта (цены лота), содержащее полученные заказчиком, уполномоченным органом информацию или расчеты и использованные заказчиком источники информации о ценах товаров, работ, услуг, в том числе путем указания соответствующих сайтов в сети "Интернет" или иного указания.

Заказчиком представлен ответ из Интернет-магазинов с подтверждением цен поставляемых товаров. Данный ответ поставщиков является основанием для формирования цены контракта. В информации, предоставленной Интернет-магазинами, указаны минимальные и максимальные цены контрактов. Например, в соответствии с требованиями п. 1 главы IV Технического задания Заказчику необходимо поставить пылесос SAMSUNG SC 6570 или эквивалент. Из информации, предоставленной Интернет-магазином «Техносила» следует, что стоимость данного товара составляет от 4 860 руб. до 6 504 руб. Интернет-магазин «Эльдорадо» указывает цену данного товара 4 999 руб.

Таким образом, для формирования начальной (максимальной) цены контракта Заказчик воспользовался сведениями, указанными на страницах сайтов поставщиков в сети Интернет, что не запрещается Законом о размещении заказов.

Согласно Письму ФАС России от 13.02.2012 г. № ИА/4177 «О применении Закона о размещении заказов в части обоснования начальной (максимальной) цены контракта (далее – Письмо ФАС России), если источником информации о ценах являются данные из сети Интернет, в обосновании начальной (максимальной) цены контракта указывается адрес соответствующей страницы в сети Интернет, на которой размещена информация о ценах на товары и обратившись к которой возможно проверить соблюдение предусмотренного Законом о размещении заказов порядка установления начальной (максимальной) цены контракта. Поскольку ссылка (информация по ссылке) со временем может стать некорректной, что не позволит Заказчику подтвердить надлежащее исполнение им требований Закона о размещении заказов, рекомендуется хранить графическое изображение снимка экрана («скриншот» соответствующей страницы) вместе с документацией о торгах, извещением о проведении запроса котировок.

Заказчиком указана ссылка на адрес сайта Интернет-магазинов, воспользовавшись которой, можно установить цену товаров, необходимых к поставке товаров.

Таким образом, Заказчик обосновал начальную (максимальную) цену контракта на основе предложений Интернет-магазинов и в соответствии с требованиями

Закона о размещении заказов.

На основании статей 17, 60 Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» Комиссии

РЕШИЛА:

Признать жалобу ООО «Стар» на действия ГУ МВД России по Пермскому краю при проведении открытого аукциона в электронной форме на поставку бытовой техники для нужд ГУ МВД России по Пермскому краю **необоснованной**.