

## РЕШЕНИЕ

«25» декабря 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии: <...> <...>

Членов Комиссии: <...> <...>

<...> <...>

рассмотрев дело № 112/Р-2017, возбужденное в отношении Государственного предприятия Кемеровской области «Губернский телевизионный и радиовещательный канал «Кузбасс» (ИНН 4205022034, ОГРН 1024200688104, КПП 4205022034, дата регистрации: 11.10.2002г., юридический адрес: 650036, г.Кемерово, ул. Телецентр, 7, далее – ГП КО ГТРК «Кузбасс») при распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ГП КО ГТРК «Кузбасс» <...> по доверенности №09/17-ю от 13.11.2017г., а также заявителя – <...> ,

### УСТАНОВИЛА:

24.08.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх.№ 5911 от 24.08.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Заявитель в обращении ссылается на то, что в эфире телевидения «10 канал» на территории г. Новокузнецка в еженедельных рекламных передачах «Прямой доступ. Вопрос юристу» (выходит по четвергам и субботам) также распространяется рекламная информация о юридической компании «Доброе дело». Заявитель также указывает, что продолжительность данных рекламных передач составляет 29 минут, что является нарушением части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

20.10.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 112/Р-2017 в отношении ГП КО «ГТРК «Кузбасс» и назначено к рассмотрению на 23.11.2017г. в 11 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ГП КО «ГТРК «Кузбасс» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

Заявителю был дан ответ о том, что рассмотрение дела рассмотрение дела № 112/Р-2107 назначено на 23 ноября 2017 года на 11 часов 30 минут (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

22.11.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ГП КО «ГТРК «Кузбасс» (исх. № 275 от 22.11.2017г.) из которых следует, что ГП КО «ГТРК «Кузбасс» является единственным учредителем электронного средства массовой информации телеканал «Новокузнецкое независимое телевидение» (далее – телеканал «ННТ»).

Создание телевизионных программ и формированием сетки вещания телеканала «ННТ» занимается Новокузнецкий филиал ГП КО «ГТРК «Кузбасс» и редакция телеканала «ННТ», являющиеся структурным подразделением ГП КО «ГТРК «Кузбасс».

В соответствии с программной концепцией телеканала «ННТ» редакция телеканала обязана 50% эфирного времени выделять для трансляции программ информационно-публицистического направления, как собственного производства, так и приобретенных у других телерадиокомпаний или у агрегаторов телевизионного контента.

Специализированная правовая телевизионная программа «Прямой доступ. Вопрос юристу» производится собственными силами редакции телеканала «ННТ» и направлена на повышение юридической грамотности населения региона, а также для получения доступной юридической консультации в формате вопрос – ответ в течение всей юридической программы.

С этой целью для участия в телепрограмме «Прямой доступ. Вопрос юристу» приглашаются уже зарекомендовавшие себя адвокаты, частнопрактикующие юристы или юридические компании г. Новокузнецка, которые в прямом эфире дают телезрителям правовую консультацию, проводят правовой анализ и дают оценку образцам юридических документов, приводят примеры из судебной практики.

В программах «Прямой доступ. Вопрос юристу», выходявшие в эфир 03.08.2017г. (17 часов 00 минут - 17 часов 30 минут), 10.08.2017г. 10.08.2017г. (17 часов 00 минут - 17 часов 30 минут), 17.08.2017г. ( 17 часов 00 минут -17 часов 30 минут) в качестве гостя программы принимал участие представитель ООО Юридическая компания «Доброе дело» с которым ГП КО ГТРК «Кузбасс» был заключен договор № у17m01d09-02 от 09.01.2017г.

Кроме того, представитель ООО Юридическая компания «Доброе дело» принимал участие в качестве гостя программы «Самое время. День») 03.08.2017. (17 часов 30 минут – 18 часов 00 минут) и 17.08.2017г. (17 часов 30 минут – 18 часов 00 минут).

Согласно медиа-планам к вышеуказанному договору ГП КО «ГТРК «Кузбасс» приняло на себя обязательство по размещению рекламной информации об ООО Юридическая компания «Доброе дело» 03.08.2017, 10.08.2017г., 17.08.2017г. в формате статического рекламного баннера продолжительностью до 4,5 минут в каждой программе «Прямой доступ. Вопрос юристу» и в программе «Самое время. День».

Кроме того, 10.08.2017г. в период с 17 часов 39 минут до 18 часов 00 минут в качестве гостей программы «Самое время. День» приняли участие представители клиники А.Ю. Россошанского, которые в прямом эфире рассказывали о достижениях современной медицины в области лечения заболеваний глаз и отвечали на вопросы телезрителей.

Соответствующие рекламные баннеры с указанием наименования рекламодателей, их места нахождения, а также контактных телефонов рекламодателей, сопровождающиеся текстовым сообщением о рекламе «На правах рекламы» были размещены редакцией телеканала в программах «Прямой доступ. Вопрос юристу» и «Самое время. День» 03.08.2017, 10.08.2017г., 17.08.2017г.

Вместе с тем хронометраж одной телевизионной программы «Прямой доступ. Вопрос юристу», «Самое время. День» составляет 30 (тридцать) минут, а продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы не превышает 4,5 (четыре с половиной) минут.

На основании вышеизложенного, ГП КО ГТРК «Кузбасс» считает, что в действиях ГП КО ГТРК «Кузбасс» отсутствуют признаки нарушения части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

23.11.2017г. состоялось рассмотрение дела № 112/Р-2017 в присутствии представителя ГП КО ГТРК «Кузбасс» <...> по доверенности №09/17-ю от 13.11.2017г., а также заявителя <...>.

Заявитель - <...> заявил ходатайство о ведении аудиозаписи при рассмотрении дела № 112/Р-2017 в отношении ГП КО «ГТРК «Кузбасс», а также об ознакомлении с материалами дела № 112/Р-2017, возбужденного в отношении ГП КО «ГТРК «Кузбасс».

Данные ходатайства удовлетворены Комиссией Кемеровского УФАС России.

Дополнительно заявитель - <...> пояснил, что программы «Прямой доступ. Вопрос юристу», «Самое время. День» на телеканале «ННТ» продолжают выходить в эфир. Данные телепрограммы носят рекламный характер.

Представитель ГП КО ГТРК «Кузбасс» <...> по доверенности №09/17-ю от 13.11.2017г. поддержал письменные пояснения, представленные ГП КО ГТРК «Кузбасс».

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ГП КО ГТРК «Кузбасс» <...> по доверенности № 09/17-ю от 13.11.2017г., заявителя <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 23.11.2017г. рассмотрение дела № 112/Р-2017 было отложено на 25.12.2017г. на 14 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ГП КО «ГТРК «Кузбасс» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

25.12.2017г. состоялось рассмотрение дела № 112/Р-2017 в присутствии представителя ГП КО ГТРК «Кузбасс» <...> по доверенности №09/17-ю от 13.11.2017г.,

который с нарушением не согласился, пояснив, что спорные телепередачи носят информационный характер и не являются рекламой.

Заявитель <...> поддержал свою позицию о том, что телепередачи о юридической компании «Доброе дело», распространенные в эфире телевидения «10 канал», носят рекламный характер.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителей, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

03.08.2017г. (четверг) в период с 17 часов 00 минут до 18 часов 00 минут на телеканале «10 канал» транслировались рекламные передачи «Прямой доступ. Вопрос юристу», а также «Самое время. День».

10.08.2017г. (четверг) в период с 17 часов 00 минут до 18 часов 00 минут в течение 59 минут до 58 секунд на телеканале «10 канал» транслировались рекламные передачи «Прямой доступ. Вопрос юристу», а также «Самое время. День», в данных передачах рекламировалась юридическая компания «Доброе дело», а также клиника А.Ю. Россошанского.

17.08.2017г. (четверг) в период с 17 часов 00 минут до 18 часов 00 минут в течение 58 минут до 58 секунд на телеканале «10 канал» транслировались рекламные передачи «Прямой доступ. Вопрос юристу», а также «Самое время. День», в данных передачах рекламировалась юридическая компания «Доброе дело».

В указанных рекламных передачах сообщалось о юридической компании «Доброе дело», а также о клинике А.Ю. Россошанского, указывались телефоны данных организаций, адрес клиники. В указанных передачах также сообщалось о предоставляемых услугах.

В указанных рекламных передачах сообщалось о юридической компании «Доброе дело», а также о клинике А.Ю. Россошанского, указывались телефоны данных организаций, адрес клиники. В указанных передачах также сообщалось о предоставляемых услугах.

Кемеровским УФАС России установлено, что указанные передачи являются рекламой исходя из следующего.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности

либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Информационные материалы, различные статьи, заметки тому подобное, размещенные в средствах массовой информации, формирующие интерес к какому-либо товару, услуге, компании, в частности, содержащие указания на наименования данных компаний (юридическая компания «Доброе дело», клиника «А.Ю. Россошанского») или любые обозначения, позволяющие индивидуализировать данную компанию является рекламой и подпадают под действия ФЗ «О рекламе», следовательно, указанные рекламные передачи направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования (юридическая компания «Доброе дело», клиника «А.Ю. Россошанского»), способствует привлечению внимания неопределенного круга лиц к указанным объектам и продвижению данного товара на рынке, то есть, указанная информация содержит все признаки рекламы.

Рекламные передачи о юридической компании «Доброе дело» размещены в соответствии с медиа – планами для размещения в эфире телевидения «10 канал», заключенными между ООО Юридическая компания «Доброе дело» и ГП КО «ГТРК «Кузбасс».

Частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Проанализировав представленные записи эфира телеканала «10 канал», Кемеровским УФАС России было установлено, что 03.08.2017г. в период с 17 часов 00 минут до 18 часов 00 минут продолжительность рекламы составила 100%, 10.08.2017г. в период с 17 часов до 18 часов 00 минут продолжительность рекламы составила 98,28%, 17.08.2017г. в период с 17 часов 00 минут до 18 часов 00 минут продолжительность рекламы составила 96,62% (расчеты прилагаются).

В нарушение данной правовой нормы общая продолжительность рекламы на телеканале «10 канал» осуществлялась с превышением установленной 15% нормы времени вещания рекламы в течение часа.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ГП КО «ГТРК «Кузбасс».

Сведений о том, что в настоящее время реклама на телеканале «ННТ» с превышением пятнадцати процентов времени вещания в течение часа не распространяется в адрес Кемеровского УФАС России не представлено.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ГП КО ГТРК «Кузбасс» (ИНН 4205022034, ОГРН 1024200688104, КПП 4205022034, дата регистрации: 11.10.2002г., юридический адрес: 650036, г. Кемерово, ул. Телецентр, 7) нарушившим требования части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в эфире телеканала «ННТ» на территории г.Новокузнецка в августе 2017г. с превышением пятнадцати процентов времени вещания в течение часа.

2. Выдать ГП КО ГТРК «Кузбасс» ИНН 4205022034, ОГРН 1024200688104, КПП 4205022034, дата регистрации: 11.10.2002г., юридический адрес: 650036, г. Кемерово, ул. Телецентр, 7) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15 января 2018 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии

Члены Комиссии <...>