

<...>

<...>

e-mail: <...>

<...>

<...>

e-mail: <...>

АО «Альфа-банк»

107078, г. Москва, ул. Каланчёвская, д. 27

e-mail: mail@alfabank.ru

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРИОСТАНОВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ

**№ 076/05/18-111/2022**

«24» марта 2022 года  
Ярославль

город

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., специалист-эксперт Иванова Е. И.,

рассмотрев дело № 076/05/18-111/2022, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту получения сообщения с рекламой финансовых услуг АО «Альфа-банк» без наличия на то согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

АО «Альфа-банк», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилось, представителей не направило, уведомлено надлежащим образом.

<...>, привлеченный к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явился, представителей не направил, в материалах дела отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении лица.

<...>, привлеченный к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явился, представителей не направил, в материалах дела отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении лица.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее - Правила), Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанных лиц.

17.03.2022 в соответствии с пунктом 37 Правил в рассмотрении дела № 076/05/18-111/2022 объявлялся перерыв до 13:10 24.03.2022.

24.03.2022 в 13:10 рассмотрение дела № 076/05/18-111/2022 продолжено.

Отделом контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение (вх. № 12911 от 17.12.2021) о получении рекламы посредством сетей электросвязи, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

14.12.2021 в 20:39 на адрес электронной почты <...> с адреса <...> поступило сообщение с рекламой финансовых услуг АО «Альфа-банк» следующего содержания: «Предложение ограничено по времени. Бесплатная кредитная карта 100 дней без %. Новая опция карты. Погашайте задолженности по кредиткам других банков на более выгодных условиях...».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой. Объектом рекламирования выступают финансовые услуги АО «Альфа-банк» по предоставлению кредита (займа).

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение

рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Исходя из содержания обращения, рассматриваемая реклама поступила на адрес электронной почты заявителя без его согласия, что содержит признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о наименовании юридического лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению кредита (займа), что является признаком нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В пункте 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В рекламе, представленной в соответствующих сообщениях, содержится информация о льготном периоде кредитования: «100 дней», а также о размере процентной ставки: «Без процентов».

Вместе с тем, иные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), в рекламе не указаны. В частности, в рекламе отсутствует информация о сумме кредита (максимальном лимите кредитования), размере процентной ставки после истечения льготного периода кредитования, о максимальном сроке кредитования, о стоимости обслуживания кредитной карты, размере комиссии за снятие наличных денежных средств, о минимальных ежемесячных платежах по кредиту, что свидетельствует о нарушении части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского УФАС России (вх. № 409 от 19.01.2022), АО «РСИЦ» сообщило, что администратором домена второго уровня ushi.ru является ООО «Учи.ру».

ООО «Учи.ру» в письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского УФАС России (вх. № 1079 от 07.02.2022) указало, что не является владельцем адреса <...>, и Обществом никогда не создавался указанный адрес электронной почты в домене ushi.ru. Также адрес электронной почты <...> отсутствует в базах данных ООО «Учи.ру», что подтверждается соответствующими скриншотами.

На основании вышеизложенного, по мнению ООО «Учи.ру», Общество не осуществляло и не могло осуществить какие-либо рассылки с использованием адреса <...> на адрес электронной почты заявителя.

Кроме того, как указало ООО «Учи.ру», 16.12.2021 на адрес <...> поступил запрос с электронного адреса заявителя, к которому был приложен скриншот рассматриваемого сообщения. По итогам проведенной Обществом проверки было выяснено, что сообщение было направлено неизвестным третьим лицом, которое неправомерно, без согласия ООО «Учи.ру» использовало несуществующий электронный адрес <...>, о чем свидетельствует ошибка в служебных заголовках письма.

Ярославским УФАС России установлено, что в содержании рассматриваемого сообщения присутствует следующий текст: «Вы получили это письмо, так как ранее выразили своё согласие на получение информационных сообщений, подписавшись на рассылки glavsurprise.ru. Информация, представленная в данном письме, не является офертой или приглашением делать оферты. Вы можете отписаться от рассылки».

В настоящее время сайт <https://glavsurprise.ru> является недействующим (отсутствует подключение к серверу сайта).

Также Ярославским УФАС России установлено, что в содержании

рассматриваемого сообщения имеются гиперссылки с текстом: «Перейти на сайт», «Заказать карту», которые осуществляют переадресацию на сайт <https://46-37-37.ru>.

В письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского УФАС России (исх. № 2754 от 16.02.2022), ООО «Регистратор доменных имён РЕГ.РУ» сообщило, что администратором доменного имени [glavsurprise.ru](https://glavsurprise.ru) является <...>, администратором доменного имени [46-37-37.ru](https://46-37-37.ru) - <...>, а также представило иные регистрационные данные, в том числе контактную информацию (место жительства).

Согласно отчету об отслеживании отправления письмо, направленное Ярославским УФАС России по адресу <...>., возвращено отправителю в связи с отсутствием адресата.

ООО «Регистратор доменных имён РЕГ.РУ» в письменных пояснениях (исх. 3893 от 04.03.2022) указало, что в отношении <...> - администратора доменного имени [glavsurprise.ru](https://glavsurprise.ru), Обществом была инициирована процедура идентификации, по результатам которой документы, подтверждающие подлинность регистрационных данных доменного имени, администратором доменного имени не были предоставлены, делегирование доменного имени приостановлено в соответствии с правилами доменной зоны и договором до момента предоставления запрошенных документов.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость приостановления рассмотрения дела до установления места нахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 39 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 076/05/18-111/2022 приостановить до установления места нахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель  
Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С. Д. Солодяшкина

Е. И. Иванова