

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-013-11)
14.02.2011г. г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности (б/н от 11.01.2011г.) ООО «Карлугас» <...> и представителя по доверенности (№9 от 01.01.2011г.) ООО «Ярмарка» <...>, дело №Р-013-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы «МИРОВОЕ ПИВО ТЕПЕРЬ В РОССИИ! ... Bud king of beers... чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображениями бутылок пива, которая размещена на стене здания по адресу: г. Уфа, ул. Карла Маркса, д.38, на расстоянии около пятидесяти метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO Im A5) от здания Федерального государственного учреждения здравоохранения «Медико-санитарная часть Министерства внутренних дел по Республике Башкортостан» (Карла Маркса, д.59), рекламодатель - ООО «Ярмарка» (г. Уфа, ул. Кувыкина, д.31)

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама «МИРОВОЕ ПИВО ТЕПЕРЬ В РОССИИ! ... Bud king of beers... чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображениями бутылок пива, которая размещена на стене здания по адресу: г. Уфа, ул. Карла Маркса, д.38, на расстоянии около пятидесяти метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO Im A5) от здания Федерального государственного учреждения здравоохранения «Медико-санитарная часть Министерства внутренних дел по Республике Башкортостан» (Карла Маркса, д.59), рекламодатель - ООО «Ярмарка» (г. Уфа, ул. Кувыкина, д.31) имеет признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Данная реклама размещается на расстоянии ближе чем сто (около пятидесяти) метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO Im A5) от здания Федерального государственного учреждения здравоохранения «Медико-санитарная часть Министерства внутренних дел по Республике Башкортостан» (Карла Маркса, д.59).

Ответственность за нарушение пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» возложена на рекламодателя.

14.02.2011г. на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России присутствовал представитель по доверенности (б/н от 11.01.2011г.) ООО «Карлугас», представитель по доверенности (№9 от 01.01.2011г.) ООО «Ярмарка» <...>.

Представителем по доверенности (б/н от 11.01.2011г.) ООО «Карлугас» <...> была представлена объяснительная (вх.№1508 от 14.02.2011г.) о том, что лицом в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства является ООО «Ярмарка». Были представлены следующие документы: выписка из ЕГРЮЛ, устав ООО «Карлугас», приказ о приеме на работу, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, свидетельство о внесении в ЕГРЮЛ, информационное письмо об учете в ЕГРПО, приложение к информационному письму, договор №21445.

Представителем по доверенности (№9 от 01.01.2011г.) ООО «Карлугас» <...> была представлена объяснительная (вх.№1509 от 14.02.2011г.) о том, что сотрудник ООО «Ярмарка» без согласования с собственником данного нежилого помещения и арендаторами данного нежилого помещения разместил данную рекламу. Были представлены следующие документы: объяснение (вх.№ 1509 от 14.02.2011г.), выписка из ЕГРЮЛ, агентский договор №3

Анализ материалов дела №Р-013-11 показал, что рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы является не ООО «Карлугас», а ООО «Ярмарка». Так же анализ материалов дела показал, что реклама «МИРОВОЕ ПИВО ТЕПЕРЬ В РОССИИ! ... Bud king of beers... чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображениями бутылок пива, которая размещена на стене здания по адресу: г. Уфа, ул. Карла Маркса, д.38, на расстоянии около пятидесяти метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO Im A5) от здания Федерального государственного учреждения здравоохранения «Медико-санитарная часть Министерства внутренних дел по Республике Башкортостан» (Карла Маркса, д.59) рекламодатель - ООО «Ярмарка» (г. Уфа, ул. Кувыкина, д.31), нарушает пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Данная реклама размещается на расстоянии ближе чем сто (около пятидесяти) метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO Im A5) от здания Федерального государственного учреждения здравоохранения «Медико-санитарная часть Министерства внутренних дел по Республике Башкортостан» (Карла Маркса, д.59).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Заменить лицо разместившее рекламу на стене здания по адресу: г. Уфа, ул. Карла Маркса, 38, с ООО «Карлугас» (г.Уфа, ул. Карла Маркса, д.38) на ООО «Ярмарка» (г. Уфа, ул. Кувыкина, д.31).

2. Признать ненадлежащей рекламу «МИРОВОЕ ПИВО ТЕПЕРЬ В РОССИИ! ... Bud king of beers... чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображениями бутылок пива, которая размещена на стене здания по адресу: г. Уфа, ул. Карла

Маркса, д.38, на расстоянии около пятидесяти метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от здания Федерального государственного учреждения здравоохранения «Медико-санитарная часть Министерства внутренних дел по Республике Башкортостан» (Карла Маркса, д.59) рекламодатель - ООО «Ярмарка» (г. Уфа, ул. Кувыкина, д.31), так как данная реклама нарушает пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание ООО «Ярмарка» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: «МИРОВОЕ ПИВО ТЕПЕРЬ В РОССИИ! ... Bud king of beers... чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображениями бутылок пива, которая размещена на стене здания по адресу: г. Уфа, ул. Карла Маркса, д.38, на расстоянии около пятидесяти метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от здания Федерального государственного учреждения здравоохранения «Медико-санитарная часть Министерства внутренних дел по Республике Башкортостан» (Карла Маркса, д.59) рекламодатель - ООО «Ярмарка» (г. Уфа, ул. Кувыкина, д.31), которая нарушает пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 14.02.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-013-11)
14.02.2011г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 14.02.2011г. по делу №Р-013-11 по поводу рекламы: «МИРОВОЕ ПИВО ТЕПЕРЬ В РОССИИ! ... Bud king of beers... чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображениями бутылок пива, которая размещена на стене здания по адресу: г. Уфа, ул. Карла Маркса, д.38, на расстоянии около пятидесяти метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от здания Федерального государственного учреждения здравоохранения «Медико-санитарная часть Министерства внутренних дел по Республике Башкортостан» (Карла Маркса, д.59), рекламодатель - ООО «Ярмарка» (г. Уфа, ул. Кувыкина, д.31) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ярмарка» (г. Уфа, ул. Кувыкина, д.31) в срок до 25 февраля 2011 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама: «МИРОВОЕ ПИВО ТЕПЕРЬ В РОССИИ! ... Bud king of beers... чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображениями бутылок пива, которая размещена на стене здания по адресу: г. Уфа, ул. Карла Маркса, д.38, на расстоянии около пятидесяти метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от здания Федерального государственного учреждения здравоохранения «Медико-санитарная часть Министерства внутренних дел по Республике Башкортостан» (Карла Маркса, д.59), рекламодатель - ООО «Ярмарка» (г. Уфа, ул. Кувыкина, д.31) должна соответствовать пункту 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Ярмарка» (г. Уфа, ул. Кувыкина, д.31) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25.02.2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.