

О выделении дела в отдельное  
производство

ПАО «МТС»

109147, г. Москва,

ул. Марксистская, д.4 reception@mts.ru

ООО «СМС-Трафик»

115088, г. Москва, пр-д 2-й  
Южнопортовый, д.20А, стр.4, п.1, эт.2

Потребителю рекламы Г.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВЫДЕЛЕНИИ ДЕЛА В ОТДЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

16 января 2024 г.

г. Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

<...> - <...>;  
<...> - <...>;  
<...> - <...>.

рассмотрев дело №052/05/18-3024/2023, возбужденное по обращению потребителя рекламы Г. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием физического лица на использование его персональных данных) в отношении Публичного акционерного общества «МТС» (далее- «ПАО МТС») (ИНН 7740000076; ОГРН 1027700149124) по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя общества по доверенности <...>, признала необходимым выделить из данного дела в особое производство дело по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. N 1922 (далее — Правила),

### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы Г. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием физического лица на использование его персональных данных) (вх.№25905/23 от 19.10.2023), направленное Управлением Роскомнадзора по Приволжскому федеральному округу, по поводу рекламы, распространенной на телефонный номер без согласия абонента.

Как следует из обращения, на телефонный номер заявителя +7<...> поступили смс-сообщения следующего содержания:

21.10.2023 в 10:49 с буквенного номера Money-star: *«Получите деньги на карту за 7 минут! Нужная сумма без залога! Скорей: <https://m.mrktlg.com/iBokAaiPsX>»;*

16.10.2023 в 18:30 с буквенного номера cash911.ru: *«Заем до 30000 руб под 0% одобрен получить 911с.pw/p/AihW0».*

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

По утверждению заявителя, согласие на получение рекламы он не давал.

В связи с этим, Определением от 19.12.2023 Нижегородское УФАС России возбудило дело №052/05/18-3024/2023 в отношении ПАО «МТС» по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела, представитель ПАО «МТС» сообщила, что смс-сообщение от 16.10.2023 направлено ООО «СМС Трафик» на основании договора №б/н от 12.12.2017 (далее-Договор).

В соответствии с пунктом 3.3.3 Договора, заказчик рассылки (ООО «СМС Трафик») до начала оказания своей услуги обязан получить от пользователей предварительное согласие на получение пользователями SMS-сообщений путем регистрации Пользователя в информационных системах заказчика рассылки.

Таким образом, реклама, распространенная ООО «СМС Трафик» (ИНН 7705642257

ОГРН 1057746117384) на телефонный номер заявителя +7 <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Учитывая выше изложенное, Комиссия приходит к выводу о необходимости выделить из данного дела в отдельное производство дело по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», которые усматриваются в действиях ООО «СМС Трафик».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Выделить из дела № 052/05/18-3024/2023 в отдельное производство дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Присвоить выделяемому делу №052/05/18-65/2024.

3. Признать лицами, участвующими в деле, выделенном в отдельное производство:

- в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» - ООО «СМС Трафик»;

- в качестве заявителя — потребителя рекламы Г.

4. Назначить дело №052/05/18-65/2024 к рассмотрению **на 06 февраля 2024 в 09 часов 00 минут** посредством проведения видеоконференцсвязи.

Для подключения к конференции необходимо пройти по ссылке: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/3617989725>.

5. Во время рассмотрения дела участникам видеоконференции быть готовыми представить документы, удостоверяющие личность.

6. ООО «СМС Трафик» представить в срок до 30 января 2024 года следующие документы, заверенные надлежащим образом:

- отзыв по делу;

- согласие потребителя рекламы Г. на получение рекламы;

- иную информацию, имеющую значение для рассмотрения дела по существу.

7. Участие законного представителя ООО «СМС Трафик» или представителя Общества по доверенности в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательно.

<...>

