

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 058/05/18.1-1/2024 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

иваря 2024 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

дседатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления, рассмотрев материалы о распространении рекламы, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее Пензенское УФАС России) поступило заявление физического лица, перенаправленное ФАС России 10.11.2023 вх. № 5131-ЭП/23, с претензиями к рекламе, распространяемой на сайте сетевого издания «Информационно-аналитический портал «The Penza Post».

Из следует из обращения, на сайте «Информационно-аналитический портал «The Penza Post» (Свидетельство о регистрации И ЭЛ № ФС 77-62707 от 10 августа 2015 года, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций с территорией распространения – РФ и зарубежные страны) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://penza-post.ru/>) в рекламе компании «Рисан», а именно в публикациях: 1) «Зеландия» «Рисан» напротив уничтожила устоявшийся тренд «дряблого Арбеково» (<https://penza-post.ru/news/zelandiya-ot-risan-naprouch-unichtozhila-ustoyavshijsya-trend-dryablogo-arbekovo.-eksterery-i-interery-veilkolepoto>); 2) «Соседи» на Минской от «Рисан». Новый проект в Пензе, от которого у знатоков эксклюзивного домостроения захватит ...» (<https://penzapost.ru/news/sosedi-na-minskoj-ot-risan.-novyj-respektabelnyj-proekt-ot-kotorogo-uznatokov-pravilnogonostroenija-zahvatit-duh>); 3) «Рисан» одновременно строит 5 домов в Тепличном. Видеотур на стройплощадку» (<https://penza-t.ru/news/risan-odnovremenno-stroit-5-domov-v-teplichnom>); 4) «Рисан» завершает строительство бизнес-класса на Западной яне в Пензе (<https://penza-post.ru/news/risan-zavershaet-stroitelstvo-biznes-klassa-na-zapadnojpolyane-v-penze>), отсутствует сетка «реклама» и указание на рекламодателя.

К обращению приложен Протокол осмотра информации, размещенной на интернет-сайте <http://penza-post.ru/>, от 26.09.2023 оизведенный нотариусом города Пензы).

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе» реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Указываемая публикация не содержит пометку «реклама», а также отсутствует информация о рекламодателе такой рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18.1 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Сетевое издание «Информационно-аналитический портал «The Penza Post», зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, выдано свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС 77-62707 от 10 августа 2015 года. Учредителем СМИ является физическое лицо – <...>

Наименованием образом, в действиях <...> содержатся признаки нарушения части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе».

На основании пунктов 6, 7 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, ФАС России наделило Пензенское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту отсутствия маркировки в рекламе, распространяемой на сайте сетевого издания информационно-аналитический портал «The Penza Post».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

возбудить производство по делу № 058/05/18.1-1/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

узнать лицами, участвующими в деле:

Истец - <...>

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...>

значить дело № 058/05/18.1-1/2024 к рассмотрению на _____.2024 в _____ часов _____ минут по адресу: г. Пенза, ул. _____, 127, к. 301.

соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» <...> представить в срок до _____.01.2024 г. следующие документы и сведения:

письменное объяснение по размещению рекламы на сайте «Информационно-аналитический портал «The Penza Post», содержащей признаки нарушения части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе»;

договоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;

период распространения вышеуказанной рекламы;

иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

<...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, <...> для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

документы представляются в подлинниках или надлежаще заверенных копиях с сопроводительным письмом за подписью руководителя предприятия.

представление запрашиваемой информации либо представление заведомо недостоверных сведений влечет за собой ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Пензенское УФАС России сообщает о возможности дистанционного участия в рассмотрении дела в формате видеоконференции.

принятии решения о дистанционном участии в рассмотрении дела надлежит сообщить в Пензенское УФАС России **до начала заседания Комиссии по телефону 8(8412)520370, либо по электронной почте: fo58@fas.gov.ru.**

одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

соответствии с п.29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: ознакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные пояснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.