

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 435-152р

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«13» августа 2018 года город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Попов В.Г. – заместитель руководителя, рассмотрев материалы, предоставленные государственным инспектором Воронежского УФАС России Лисенко С.А., свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Стегляшка» (ИНН 3664100664, юр. адрес: Воронежская обл., г. Воронеж, пр-кт. Революции, д. 35, 394000), индивидуальным предпринимателем <...>, требований пунктов 2, 8 части 3 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

01.08.2018 г. Воронежским УФАС России установлено распространение на д. 35 пр-кт. Революции, (г. Воронеж) слева от летней веранды кафе-бара "BARak O'Mama" рекламной конструкции (баннера), следующего содержания: «С 14 июня по 15 июля. Более за любимую команду в фан-зоне «BARak O'Mama». LED экран 4x3 метра с разрешением FullHD. 23 телевизора по всему периметру бара. Акция «угадай счет» и получи подарок от бара. Подробности акции узнай у своего официанта или в группе VK @BARAKOMAMABAR. Успей забронировать стол 255-00-99. Расписание матчей ЧМ 2018 по футболу (приведена таблица группового этапа ЧМ 2018 группы A,B,C,D,E,F,G,H). Матчи серии Плейофф (1/8-1/4) с 30 июня по 7 июля. Матч полуфинала (1/2) 10 и 11 июля /21:00. Финал 15 июля/18:00». Указанная информация сопровождается изображениями: эмблемой чемпионата мира по футболу FIFA 2018 (товарный знак №№ 552416, 552415), изображением кубка мира по футболу (товарный знак № 759208), официальных наименований мероприятий и обозначений FIFA (FIFA WORLD CUP - товарный знак №№ 734366, 613159, 487225), (RUSSIA 2018 – товарный знак №№ 434255, 471195, 471074) (далее вместе – рассматриваемая информация).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (мероприятиям, проводимым в кафе-баре "BARak O'Mama" в период проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018), поддерживает интерес к ним и способствует продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Согласно части 6 статьи 40 ФЗ «О рекламе», требования к рекламе, особенности размещения, распространения рекламы в период подготовки и проведения в

Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года устанавливаются Федеральным законом "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 07.06.2013 N 108-ФЗ (далее – ФЗ «О подготовке и проведении ЧМ FIFA 2018»).

В соответствии с частью 1 статьи 19 ФЗ «О подготовке и проведении ЧМ FIFA 2018», использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации. Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, которая является объектом интеллектуальной собственности и на которую FIFA обладает исключительными правами, осуществляется в соответствии с гражданским законодательством.

В соответствии с частью 3 статьи 18 ФЗ «О подготовке и проведении ЧМ FIFA 2018», реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету "Россия-2018", в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" объекта рекламирования, признается недостоверной.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, а также, о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций (пункт 8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).

Рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» поскольку, формирует у потребителей рекламы (неопределенного круга лиц) несоответствующее действительности представление о причастности/принадлежности кафе-бара "BARak O'Mama" к проводимому чемпионату мира по футболу FIFA 2018 года.

Рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения пункта 8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» поскольку, содержит не соответствующие действительности сведения о правах кафе-бара "BARak O'Mama" на использование изображений: эмблемы чемпионата мира по футболу FIFA 2018 (товарный знак №№ 552416,

552415), изображения кубка мира по футболу (товарный знак № 759208), официальных наименований мероприятий и обозначений FIFA (FIFA WORLD CUP - товарный знак №№ 734366, 613159, 487225), (RUSSIA 2018 – товарный знак №№ 434255, 471195, 471074).

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Воронежским УФАС России установлено, что хозяйственную деятельность в кафе-баре "BARak O'Mama" (г. Воронеж, пр-кт. Революции, д. 35) осуществляют: Общество с ограниченной ответственностью «Стегляшка» (г. Воронеж, проспект Революции, д. 35, 394000, ИНН 3664100664) и Индивидуальный предприниматель <...>.

Таким образом, ООО «Стегляшка» и ИП <...> являются рекламодателями рассматриваемой рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, в том числе, пунктов 2,8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Вышеуказанные действия ООО «Стегляшка» и ИП <...> имеют признаки нарушения пунктов 2,8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 435 - 152р к рассмотрению на 14 часов 00 минут (мск) 06 сентября 2018 года в помещении Воронежского УФАС России (г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 72, каб. 2).

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 435 - 152р в качестве: лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «Стегляшка» (ИНН 3664100664) и Индивидуального предпринимателя <...>;

3. ООО «Стегляшка» в срок до 15 ч. 00 мин. (мск) 30 августа 2018 года обеспечить доставку в Воронежское УФАС России, в том числе по электронной почте to36@fas.gov.ru, следующей информации (сведений, надлежащим образом заверенных копий документов):

3.1. документов, определяющих руководителя организации;

3.2. оригинал-макеты всей рекламы, распространяемой/распространенной ООО «Стегляшка» в период проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года (с 14 мая 2018 г. по 15 августа 2018 г.) с указанием её рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламораспространителей;

3.3. договоров, заказов, утвержденных рекламодателями, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов приема-передачи работ и иных документов на производство и (или) размещение рекламы, указанной в пункте 3.2. настоящего Определения;

3.4. информацию о правах ООО «Стегляшка» на использование изображений: эмблемы чемпионата мира по футболу FIFA 2018 (товарный знак №№ 552416, 552415), изображения кубка мира по футболу (товарный знак № 759208), официальных наименований мероприятий и обозначений FIFA (FIFA WORLD CUP - товарный знак №№ 734366, 613159, 487225), (RUSSIA 2018 – товарный знак №№ 434255, 471195, 471074) (с приложением подтверждающих такие права документов);

3.5. утвержденные условия акции: «угадай счет» и получи подарок от бара»;

3.6. документально подтвержденную информацию о разрешениях, выданных в соответствии со статьей 19 ФЗ «О рекламе», на размещение рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Воронеж, пр-кт. Революции, д 35 слева от летней веранды кафе-бара "BARak O'Mama", рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем которой является ООО «Стекляшка» (с указанием статуса);

3.7. письменные объяснения/правовую позицию по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

4. ИП <...> в срок до 15 ч. 00 мин. (мск) 30 августа 2018 года обеспечить доставку в Воронежское УФАС России, в том числе по электронной почте to36@fas.gov.ru, следующей информации (сведений, надлежащим образом заверенных копий документов):

4.1. свидетельства о регистрации <...> в качестве индивидуального предпринимателя;

4.2. оригинал-макеты всей рекламы, распространяемой/распространенной ИП <...> в период проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года (с 14 мая 2018 г. по 15 августа 2018 г.) с указанием её рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламодателей;

4.3. договоров, заказов, утвержденных рекламодателями, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов приема-передачи работ и иных документов на производство и (или) размещение рекламы, указанной в пункте 4.2. настоящего Определения;

4.4. информацию о правах ИП <...> на использование изображений: эмблемы чемпионата мира по футболу FIFA 2018 (товарный знак №№ 552416, 552415), изображения кубка мира по футболу (товарный знак № 759208), официальных наименований мероприятий и обозначений FIFA (FIFA WORLD CUP - товарный знак №№ 734366, 613159, 487225), (RUSSIA 2018 – товарный знак №№ 434255, 471195, 471074) (с приложением подтверждающих такие права документов);

4.5. утвержденные условия акции: «угадай счет» и получи подарок от бара»;

4.6. документально подтвержденную информацию о разрешениях, выданных в соответствии со статьей 19 ФЗ «О рекламе», на размещение рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Воронеж, пр-кт. Революции, д 35 слева от летней веранды кафе-бара "BARak O'Mama", рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем которой является ИП <...> (с указанием статуса);

4.7. письменные объяснения/правовую позицию по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

В указанные в пункте 1 настоящего определения время и место необходимо явиться руководителю/представителю ООО «Стекляшка» и ИП <...> с документами, определяющими руководителей/представителей организаций и документами, удостоверяющими личность.

Вышеуказанную информацию и документы необходимо предоставить в указанный срок по каждому отдельному пункту.

Все копии документов (каждая страница) должны быть заверены печатью и подписью руководителя.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) – влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.