

## РЕШЕНИЕ

«10» августа 2011г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Н.П. Камнева – и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 36 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Эстье Трейд» (юридический адрес: 630132, г.Новосибирск, ул. Нарымская, 23) по факту распространения в г.Новосибирске на ул.Титова рекламных листовок кондитерского магазина «Эстье», в которых указана информация о том, что в связи с открытием фирменного магазина каждый покупатель имеет право получить подарок, с признаками нарушения:

- ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в присутствии представителей:

заявителя: «...», не явилась, уведомлена надлежащим образом (почтовое отправление № 63001131305087)

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе»: ООО «Эстье Трейд»: «...» (доверенность),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление от «...» (вх.5488 от 27.06.2011г.) по факту распространения в г.Новосибирске на ул.Титова рекламных листовок кондитерского магазина «Эстье». В раздаваемых у вновь открывшегося фирменного магазина «Эстье» листовках содержится купон, при предъявлении которого каждый покупатель имеет право получить подарок.

В обращении указывается, что 22.06.11г. заявитель обратилась в магазин по адресу: ул. Титова,16 и, приобретя там пирожное, предъявила полученную листовку с купоном.

Однако продавец отказала в предоставлении подарка, указав на то, что данная акция распространяется только при покупке тортов, а не любого товара. Таким образом, по мнению заявителя, в рекламе распространяемой ООО «Эстье Трейд», содержится недостоверная информация о возможности и условиях приобретения товара (подарка) в определенном месте по ул. Титова, 16 с нарушением статьи 5

Закона «О рекламе».

В ходе проведенной Новосибирским УФАС России проверки установлено следующее.

Рекламная листовка имеет следующее содержание:

Лицевая сторона: «Торты пирожные / Эстье / Фирменный магазин / Режим работы: ежедневно с 8:00 до 21:00 / ул. Титова, 16 / тел. 351-56-46 / [www.estie.ru](http://www.estie.ru) / Вы выбрали удовольствие без лишних калорий!».

Оборотная сторона: «Открылся фирменный магазин торговой марки «Эстье», где вы можете приобрести полный ассортимент тортов «Эстье». / Для праздничных событий предлагаются заказные торты, свечи, игрушки и открытки. / Приходите за хорошим настроением! / (изображение карты города с указанием местоположения магазина) / При предъявлении купона каждому покупателю вручается подарок\*! / купон Подарок / \*Подарок вручается по адресу ул. Титова, 16».

Данная листовка является рекламой, на основании ст.3 Закона «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с письменными пояснениями (вх.№5957 от 11.07.11) управляющего ФМ «Эстье» «...», 1 июня 2011г. по адресу: г. Новосибирск, ул. Титова,16 открылся новый фирменный магазин по продаже кондитерских изделий торговой марки «Эстье».

Для формирования и мотивации потенциальных покупателей в период с 09.06.11г. по 12.06.11г. и с 15.06.11г. по 24.06.11г. была проведена акция «Подарок за покупку». Распространители-рассыльные в определенные часы времени раздавали прохожим оригинальные купоны по ул. Титова от здания №12 до здания №22 и от здания №9 до здания №19. Распространение оригинальных купонов организовали собственными силами из числа продавцов-консультантов, офисных сотрудников ООО «ЭстьеТрейд».

Общество с ограниченной ответственностью «Эстье Трейд» согласно Свидетельству о постановке на налоговый учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории РФ от 26.05.2006г. и п.2.2 Устава Общества имеет юридический адрес: 630132, г.Новосибирск, ул. Нарымская, 23.

Помещение расположенное по адресу: г.Новосибирск, ул.Титова, 16 принадлежит ООО «Эстье Трейд» на основании договора аренды нежилых помещений №1 от 10.05.2011г. заключенный между ООО «Эстье Трейд» (арендатор) и ИП Яковенко С.В. (арендодатель, собственность на основании Свидетельства о государственной регистрации права 54АВ № 743749 от 06.04.2006г.).

Также местонахождение по адресу: г.Новосибирск, ул.Титова, 16 фирменного магазина кондитерских товаров ООО «Эстье Трейд» подтверждается Выпиской из единого реестра потребительского рынка г.Новосибирска (от 14.06.2011г.).

Купоны, распространявшиеся сотрудниками ООО «Эстье Трейд» на ул. Титова, идентичны рекламной листовке представленной заявителем.

Согласно выпискам из Приказов № ФМ 214 от 09.06.2011г. «Акция в новом ФМ по адресу: ул. Титова, 16» и № ФМ 216 от 14.06.11г. «Продолжение акции в новом ФМ по адресу: ул. Титова, 16» в фирменном магазине «Эстье» по адресу: г.Новосибирск, ул. Титова,16 в период с 09.06.11г. по 12.06.11г. и с 15.06.2011г. по 24.06.2011г. проводилась акция: «Подарок за покупку».

В соответствии с указанными выписками Условия акции заключались в следующем: «При покупке торта или кондитерских изделий на сумму от 200 рублей и предъявлении оригинального купона покупателем, ему выдается подарок: пирожное из ассортимента в наличии, весом до 150 гр. Учет по акции осуществляется по сданным купонам, прикрепленным к возвратным фактурам и отметкой в итоговом отчете на период всей акции».

Однако, в листовке, представленной заявителем, такая информация отсутствует, также отсутствует пометка, о дополнительных условиях акции и уточнении условий у продавцов-консультантов или на сайте.

Указание в листовке условия: «При предъявлении купона каждому покупателю вручается подарок\*!» при отсутствии пометки о наличии дополнительных условий вручения подарка, искажает смысл информации и вводит потребителей в заблуждение, поскольку из данного утверждения можно сделать вывод о том, что при покупке любого товара (например, как у заявителя - пирожного) покупателю обязаны подарить подарок.

Согласно ч.7 ст.5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Ответственность за нарушение требований ч.7 ст.5 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ст. 38 Закона «О рекламе»).

Распространяемые купоны, были отпечатаны в типографии ООО Фабрика печати «Азарин», на основании Договора № 126 от 10.01.2011г., заключенного между типографией (исполнитель) и ООО «Эстье Трейд» (заказчик), согласно которому заказчик поручает, а исполнитель обязуется выполнить работы по изготовлению продукции и поставку этой продукции заказчику. Договор исполнен надлежащим образом, что подтверждается счетом на оплату № 508 от 08.06.2011г., счет-фактурой № 55 от 08.06.11 и товарной накладной № 409 от 08.06.2011г.

В соответствии с п.5 ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, в рассматриваемом случае ООО «Эстье Трейд».

На заседании Комиссии Новосибирского УФАС России, представитель ООО «Эстье Трейд» «...» пояснила: ООО «Эстье Трейд» проводило подобную акцию в июне 2011г. в связи с открытием нового фирменного магазина кондитерских товаров «Эстье». Целью акции с раздачей купонов являлось привлечение и мотивация потенциальных покупателей.

Также представитель ООО «Эстье Трейд» согласилась с тем, что в содержании купона отсутствует пометка о дополнительных условиях акции и уточнение условий у продавцов-консультантов или на сайте. В период проведения данной акции сайт был не доступен - находился в доработке и пометку о дополнительных условиях акции убрали из листовки полностью. Разработкой внешнего вида купонов, их содержанием занималась «...» - управляющая сетью магазинов «Эстье».

Комиссия Новосибирского УФАС России приняла доводы представителя ООО «Эстье Трейд» в качестве объяснения, но существо нарушения они не меняют.

Согласно п.4 ст.3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ, является ненадлежащей.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламные листовки кондитерского магазина «Эстье», следующего содержания: лицевая сторона: «Торты пирожные / Эстье / Фирменный магазин / Режим работы: ежедневно с 8:00 до 21:00 / ул. Титова, 16 / тел. 351-56-46 / [www.estie.ru](http://www.estie.ru) / Вы выбрали удовольствие без лишних калорий!», обратная сторона: «Открылся фирменный магазин торговой марки «Эстье», где вы можете приобрести полный ассортимент тортов «Эстье». / Для праздничных событий предлагаются заказные торты, свечи, игрушки и открытки. / Приходите за хорошим настроением! / (изображение карты города с указанием местоположения магазина) / При предъявлении купона каждому покупателю вручается подарок\*! / купон Подарок / \*Подарок вручается по адресу ул. Титова, 16.», распространяемые на территории г.Новосибирска в июне 2011г., ненадлежащей рекламой, а ООО «Эстье Трейд» нарушившим:

- ч.7 ст.5 Закона «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

2. Выдать ООО «Эстье Трейд» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "16" августа 2011г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.П. Камнева

Члены Комиссии

И.В. Волохина

Е. А. Скоп

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» августа 2011г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Камнева Н.П. – и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы,

члены Комиссии: Волохина И.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы  
Скоп Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «16» августа 2011г. по делу № 36 о признании ненадлежащей рекламы листовок кондитерского магазина «Эстье», распространяемых в г.Новосибирске на ул.Титова в июне 2011г. ,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Эстье Трейд», (630132 г. Новосибирск, ул. Нарымская, 23) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространение рекламы с нарушением:

- ч.7 ст.5 Закона «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

в том числе рекламных листовок кондитерского магазина «Эстье», следующего содержания: лицевая сторона: «Торты пирожные / Эстье / Фирменный магазин / Режим работы: ежедневно с 8:00 до 21:00 / ул. Титова, 16 / тел. 351-56-46 / [www.estie.ru](http://www.estie.ru) / Вы выбрали удовольствие без лишних калорий!», обратная сторона: «Открылся фирменный магазин торговой марки «Эстье», где вы можете приобрести полный ассортимент тортов «Эстье». / Для праздничных событий предлагаются заказные торты, свечи, игрушки и открытки. / Приходите за хорошим настроением! / (изображение карты города с указанием местоположения

магазина) / При предъявлении купона каждому покупателю вручается подарок\*! / купон Подарок / \*Подарок вручается по адресу ул. Титова, 16.».

2.000 «Эстье Трейд» представить в адрес Новосибирского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 августа 2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 1 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на граждан штраф в размере от трехсот до пятисот рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.П. Камнева

Члены Комиссии

И.В. Волохина

Е. А. Скоп