

Решение

(по делу № 87)

7 октября 2010 года, город Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрев дело № 87 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО ПКФ «АгроС» рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28, статьи 9, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе»,

У С Т А Н О В И Л А:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов выявлены нарушения законодательства о рекламе.

В апреле 2010 года в городе Ставрополе на пр. Кулакова (район Даниловского кладбища) был зафиксирован факт распространения рекламы следующего содержания: «Торговый дом «Посад» Кредит*, гарантия, сервис, ремонт. Акция*».

Внизу рекламного материала под сноской «*» гораздо меньшим шрифтом указана ссылка на сайт, на котором можно ознакомиться с подробной информацией. Данная информация настолько мала, что без специальных приспособлений ознакомиться с ней не представляется возможным.

Вместе с тем в вышеуказанной рекламе отсутствуют сроки проведения стимулирующего мероприятия и наименование или имя лица, оказывающего услуги по кредитованию, вследствие чего вводятся в заблуждение потребители рекламы, которые не могут в полном объеме ознакомиться с условиями проведения стимулирующего мероприятия и лицом, предоставляющим кредит на покупку рекламируемых товаров.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с частью 1 статьи 9 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия.

В соответствии с частью 2 статьи 9 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО ПКФ «АгроС».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28, статьей 9, частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", несет рекламодатель.

На основании пункта 5 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На рассмотрении дела директор ООО ПКФ «АгроС» пояснил, что намерений обмануть потребителя рекламы у Общества не было. Нарушения произошли по незнанию действующего законодательства РФ о рекламе.

Таким образом, ООО ПКФ «АгроС» допущены нарушения части 1 статьи 28, статьи 9, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившиеся в распространении наружной рекламы, в которой отсутствуют сроки проведения стимулирующего мероприятия и наименование или имя лица, оказывающего услуги по кредитованию, вследствие чего вводятся в заблуждение потребители рекламы, которые не могут в полном объеме ознакомиться с условиями проведения стимулирующего мероприятия.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Торговый дом «Посад» Кредит*, гарантия, сервис, ремонт. Акция*», размещенную на щите наружной рекламы в апреле 2010 года в г. Ставрополе, на пр. Кулакова (район Даниловского кладбища), распространенную ООО ПКФ «АгроС», поскольку в ней нарушены часть 1 статьи 28, статья 9, часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе".

Выдать ООО ПКФ «АгроС» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.