

**Лицу, в действиях которого
усматриваются признаки
нарушения законодательства
Российской Федерации о
рекламе –**

ООО «Домейн»

ул. Набережная времена года,
д.11, оф. 202,
с. Эстосадок, г. Сочи,
Краснодарский край, 354392

E-mail: klyuev.s.v@do-mein.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 121 Р/2017 ОТ 06.07.2017 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

6. июля 2017 г. г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..., рассмотрев информацию, представленную оперативным дежурным регионального операционного центра г. Сочи ... о признаках нарушения законодательства о рекламе при распространении 18.06.2017 г. в мобильном приложении Instagram с аккаунта «casinosochiofficial» рекламы содержания: «*Вечеринка в дни кубка конфедераций*» с использованием товарного знака по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА) с признаками нарушения требований п.п.7,8 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением информации, представленной оперативным дежурным регионального операционного центра г. Сочи ... от 05.07.2017 г. о признаках нарушения законодательства о рекламе при распространении 18.06.2017 г. в мобильном приложении Instagram с аккаунта «casinosochiofficial» рекламы содержания: «*Вечеринка в дни кубка конфедераций*» с использованием товарного знака по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА) Краснодарским УФАС России установлено следующее.

18.06.2017 г. в мобильном приложении Instagram с аккаунта «casinosochiofficial» распространялась реклама содержания: «*Вечеринка в дни кубка конфедераций*» с использованием товарного знака по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА).

В соответствии п.1 ст.2 Федерального закона от 07.06.2013 N 108-ФЗ (ред. от 01.05.2017) «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» FIFA (Federation Internationale de Football Association) - международная федерация футбольных ассоциаций, которая является международным спортивным органом управления, обеспечивающим координацию футбола как вида спорта, создана и осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством страны регистрации.

Согласно ч.1 ст.17 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» **FIFA принадлежат имущественные права, связанные с осуществлением мероприятий, включая права на использование символики спортивных соревнований**, права на осуществление контроля за доступом к местам осуществления мероприятий, права на реализацию входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, права определения коммерческих партнеров FIFA и контрагентов FIFA, права на размещение рекламы, продажу и иное распространение

товаров, выполнение работ, оказание услуг в местах осуществления мероприятий, права на определение производителей спортивной экипировки, спортивного оборудования и инвентаря, используемых при осуществлении мероприятий, права на освещение мероприятий посредством трансляции изображения и (или) звука любыми способами и (или) с помощью любых технологий, права демонстрировать мероприятия в общественных местах с использованием аудио-, видеозаписи и (или) фотосъемки мероприятий.

Согласно ч.2 ст.17 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» FIFA вправе использовать имущественные права, указанные в [части 1](#) настоящей статьи, в любой форме и любым способом. **Использование указанных имущественных прав третьими лицами допускается при условии заключения соответствующего договора с FIFA или с уполномоченными организациями FIFA.** Использование третьими лицами символики спортивных соревнований осуществляется в соответствии со [статьей 19](#) настоящего Федерального закона.

Согласно ч.1 ст. 19 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» **использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года**, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), **если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA**, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации. Использование

символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, которая является объектом интеллектуальной собственности и на которую FIFA обладает исключительными правами, осуществляется в соответствии с гражданским законодательством.

Согласно ч.3 ст. 18 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» **реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету «Россия-2018», в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, организатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» объекта рекламирования, признается недостоверной.**

Согласно ч.5 ст.19 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года с нарушением требований настоящей статьи признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием [любых](#) средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация содержания: «*Вечеринка в дни кубка конфедераций*», распространенная в мобильном приложении Instagram с аккаунта «casinosochiofficial» 18.06.2017 г., характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

В соответствии с п.7 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» [недостоверной](#) признается реклама, которая содержит не

соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

В соответствии с п.8 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) **и символов международных организаций.**

Согласно п.14 ч.1 ст.1225 ГК РФ товарные знаки являются результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью).

В соответствии со свидетельством на товарный знак № 539254, правообладателем товарного знака «Кубок Конфедераций» является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА).

Использование вышеуказанного товарного знака без согласия правообладателя (Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА) при распространении вышеуказанной рекламы 18.06.2017 г. в мобильном приложении Instagram с аккаунта «casinosochiofficial» нарушает требования п.п.7,8 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.2-8 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Согласно п.5 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из представленного в Краснодарское УФАС России фотоматериала (скриншота экрана телефона) оперативным дежурным регионального операционного центра г. Сочи ... в рамках информации о признаках нарушения законодательства о рекламе, следует, что реклама вышеуказанного содержания была распространена в мобильном приложении Instagram с аккаунта «casinosochiofficial».

В целях установления владельца указанного аккаунта

Краснодарским УФАС России в сети интернет был установлен сайт <https://www.casinosochi.ru/> (скриншоты в деле), на котором распространялась, в том числе реклама содержания: «*Вечеринка в дни кубка конфедераций*» с использованием товарного знака «Кубок Конфедераций» по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА).

В результате чего Краснодарским УФАС России был сделан запрос (исх.№ 14575/7 от 22.06.2017 г.) о предоставлении информации о владельце домена casinosochi.ru.

Из сведений, представленных в Краснодарское УФАС России ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» следует, что владельцем доменного имени casinosochi.ru является ООО «Домейн».

Таким образом, ООО «Домейн» является рекламодателем и рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания в одном лице.

ООО «Домейн» не состоит в перечне партнеров (спонсоров), а также лицензиатов Международной федерации футбольных ассоциаций (Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА)).

На основании вышеизложенного, в действиях ООО «Домейн» при распространении 18.06.2017 г. в мобильном приложении Instagram с аккаунта «casinosochiofficial», а также на сайте <https://www.casinosochi.ru/> рекламы содержания: «*Вечеринка в дни кубка конфедераций*», с использованием товарного знака по свидетельству № 539254 правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), нарушены требования п.п.7,8 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 121 Р/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ООО «Домейн» (адрес: 354392, Краснодарский край, г. Сочи, с. Эстосадок, ул. Набережная времена года, д.11, оф. 202; ИНН: 2317079557; ОГРН: 1152367006000).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 07.07.2017 г. в 15 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. ООО «Домейн» представить в Краснодарское УФАС России **в срок 07.07.2017 г.** следующие документы и материалы:

- документальное подтверждение права использования в вышеуказанной рекламе товарного знака «Кубок конфедераций» по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА);

- копию договора, заключенного с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания;

- объяснение по существу предъявляемых претензий.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО «Домейн», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с надлежащим образом оформленными полномочиями и документом, удостоверяющим личность - паспортом) обязательна.

Председатель Комиссии