

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела об административном правонарушении
и проведении административного расследования

«03» июля 2017 г.

г. Хабаровск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев материалы, свидетельствующие о распространении рекламы финансовых услуг ООО МКК «Бюро финансовых решений», признала их достаточными для возбуждения дела.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, ст.33 Федерального закона «О рекламе»

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить в отношении ООО МКК «Бюро финансовых решений» (местонахождение: г. Благовещенск, ул. Калинина, 29/1) дело по нарушению части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении наружной рекламы.

Суть нарушения.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 20 июня 2017 года отслежена наружная реклама компании «Отличные наличные», распространяемая на телеканале «6ТВ», следующего содержания (хронометраж 10 секунд):

-звуковая информация:

«Распродажа займов! Отличная ставка: 1, 2 процентов для всех клиентов. Отличные наличные. 644-144»

- крупным шрифтом:

«Распродажа займов! Отличная ставка: 1, 2 ставка всем. Отличные наличные. 644-144, г. Хабаровск».

-мелким шрифтом (с 6 по 9 секунды):

«Сумма займа от 2000 до 40000 рублей. Срок займа от 3 до 30 дней. Процентная ставка по займу от 1, 2% в день (полная стоимость займа 438, 000 % годовых). Условия предоставления займа: гражданин РФ, возраст от 18 до 65 лет (мужчины), до 68 лет (женщины). Постоянная регистрация на территории РФ, постоянное место работы (либо пенсионер по старости, либо за выслугу лет).

Необходимые документы: паспорт гражданина РФ, - пенсионное удостоверение при наличии. Займы предоставляются ООО МКК «Авантаж». ИНН 5402001331. Регистрационный номер в реестре ЦБ РФ №651503550006456».

Срок распространения рекламы с 05 июня по 30 июня 2017 года (126 прокатов).

Кроме того реклама распространялась на телеканале «РЕН» с 05 июня по 30 июня 2017 года (126 прокатов) и телеканале «СЭТ TV» с 05 июня по 30 июня 2017 года (126 прокатов).

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с пунктом 25 постановления Пленума ВАС РФ № 58 от 08.10.2012 года к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

При этом в рекламах даны условия, влияющие на сумму расходов, условия получения займа.

Однако необходимая информация изображена на экране мелким шрифтом, транслируется короткое время (3 секунды), что не позволяет потребителю рекламы ознакомиться и воспринять сведения об условиях получения займа.

Следовательно, отсутствие такой информации может ввести в заблуждение потребителей рекламы.

Совокупность таких особенностей спорной рекламы, как ограниченное время считывания информации, объем информации, размещенной в рекламе, размер шрифта, которым написаны существенные условия получения услуги, лишают возможности потребителя получить полный текст (информацию) рекламы.

Учитывая изложенное, несмотря на формальное наличие в рекламе существенной

информации об условиях договора, форма предоставления данных сведений такова, что они не воспринимаются потребителями, так как размер шрифта очень маленький и транслируется короткое время.

Тот факт, что существенная информация в спорной рекламе не читается, очевидно усматривается при визуальном просмотре текста наружной рекламы.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Кроме того:

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рекламе присутствует наименование лица, предоставляющего финансовую услугу, но оно выполнено мелким шрифтом, в связи с чем, является недоступным для восприятия.

В нарушение требований приведенных выше норм закона указанные условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, в рекламе не указаны.

Наружная реклама займов компании «Отличные наличные» противоречит части 7 статьи 5, части 1, пункту 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статей 5, 28 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем является ООО МКК «Бюро финансовых решений». Данный факт подтверждается договором № ХАБ-15-10/123 от 26 июня 2015 года, заключенным между ООО «СЭТ Медиа» и ООО «Глобал – Финанс» (ООО МКК «Бюро финансовых решений»), платежными поручениями, графиком размещения рекламы.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе установлена административная ответственность.

2. В соответствии со статьей 26.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях ООО МКК «Бюро финансовых решений» надлежит в трехдневный срок со дня получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России следующие сведения (документы и материалы):

- протокол собрания учредителей о назначении руководителя общества;
- полные условия рекламируемых займов;
- иные места распространения указанной рекламы (с приложением подтверждающих документов);
- пояснения по факту нарушения.

Документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

В соответствии со статьями 24.2 - 24.4, 25.1, 25.5, 30.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со

всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, выступать на родном языке и пользоваться услугами переводчика, если не владеет языком, на котором ведется производство, обжаловать постановление по делу.

3. Законному представителю ООО МКК «Бюро финансовых решений» или лицу с надлежаще оформленной доверенностью (в том числе в доверенности должно быть указано: номер административного дела (№ 04-5/73), право на подписание протокола об административном правонарушении) явиться для составления, подписания протокола об административном правонарушении 26 июля 2017 года в 09 часов 00 минут по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 29.